



42° MEMORIA Y BALANCE GENERAL

Período: 01/01/2022 al 31/12/2022

CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE AVELLANEDA

Calle 14 N° 671
3561 – Avellaneda, Santa Fe, ARG
Teléfono +54 3482 481444
WhatsApp | 3482 405840
contacto@cicavda.com.ar

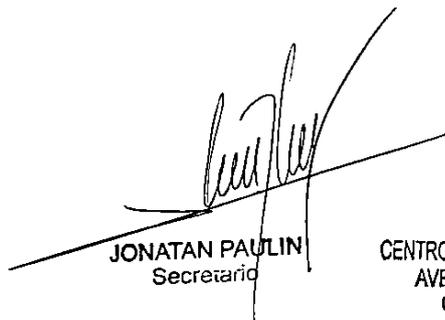
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

La Comisión Directiva del **CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL AVELLANEDA** convoca a sus asociados a la Asamblea General Ordinaria que se llevará a cabo el jueves 27 de abril de 2023 a las 19 horas, en su sede social, sita en calle 14 N° 671 de Avellaneda.

Se considerará el siguiente Orden del Día:

- 1) Toma de asistencia por secretaría y lectura del acta de la asamblea anterior.
- 2) Designación de dos asociados para que conjuntamente con el presidente y secretario aprueben y firmen el acta de asamblea.
- 3) Consideración de la Memoria del Ejercicio N° 42 período 01/01/2022 al 31/12/2022.
- 4) Consideración de los Estados Contables del Ejercicio N° 42 período 01/01/2022 al 31/12/2022.
- 5) Renovación total de la Comisión Directiva por culminación de mandato.
- 6) Elección de los revisores de cuenta, según el Artículo 40° del estatuto.

De acuerdo al Art. 52 de nuestros estatutos, el quórum para que pueda sesionarse la Asamblea, será el de la mitad más uno del número de asociados; pero una hora más tarde de la señalada en la convocatoria se continuará con cualquier número de asociados presentes.



JONATAN PAULIN
Secretario

CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL
AVELLANEDA - SANTA FE
Calle 14 N° 671
481444 - 482523



MILTON RAFFIN
PRESIDENTE
Centro Industrial y
Comercial Avellaneda

COMISIÓN DIRECTIVA 2021

Presidente: Milton Raffín – Sodas Cachito –

Secretario: Jonatan Paulín – Paulín Muebles

Tesorero: Milton Godeas – Godeas Sanitarios

Pro-Tesorero: Norberto Vicentín – Avellaneda Filtros

Vocales Titulares

1- Karen Veliz – Mar Klean

2- Débora Correa – Soldi Exprés

3- Vanesa Cairatti – Stylo Limpio

Vocales Suplentes

1- Marcelo Pereyra – UAA

2- Ofelia Rivero – Las Leonas

3- Mariela Ferezín – Maru Modas

Revisores de cuenta

1- Mariano Davico – Mentor Consultoría

2- Mayra Marega – Avellaneda Diesel

MEMORIA DEL EJERCICIO SOCIAL N° 42

Período: 01/01/2022 al 31/12/2022

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de disposiciones estatutarias, se presenta la **Memoria y Estado de Situación Patrimonial y de Resultados** con sus correspondientes cuadros y anexos pertenecientes al 42° Ejercicio.

CONSIDERACIONES GENERALES

Las actividades, gestiones y convenios llevados a cabo por la institución en este período, y que se detallan a continuación, reflejan el trabajo, la evolución y el compromiso de la Comisión Directiva aún en tiempos difíciles y vertiginosos para los sectores productivos de los que son parte y representan.

El desarrollo de las actividades institucionales, de formación y capacitación no hubiera sido posible sin la activa participación de los asociados que reciben con gran interés las propuestas y se involucran en las gestiones impulsadas por la institución. De este modo se logra mejorar notablemente la actividad empresarial que se pretende impulsar y fortalecer.

Para continuar por el mismo camino, nuevamente los invitamos y alentamos a intervenir con ideas, propuestas, inquietudes y sugerencias que consideren necesarias para que nosotros, sus representantes, gestionemos en pos de la mejora de los sectores productivos que nuclea este Centro. Con ese objetivo, se realizaron capacitaciones, entrenamientos, celebraciones y gestiones que permitieron potenciar el rol de la entidad e impulsar la actividad comercial de la ciudad de Avellaneda.

En este sentido, la presente gestión formuló tres ejes fundamentales de trabajo, cada uno con su plan de acción ya iniciado y en curso hasta el próximo período:

1) Mantener una institución ordenada y con transparencia económica, con acceso a la información y de buen funcionamiento interno. Acciones: informe del presupuesto bianual; gestión y organización interna; sistema de información a Comisión Directiva a través de informes administrativos mensuales.

2) Definir servicios y beneficios para los asociados alineados con sus necesidades y demandas actuales. Acciones: analizar objetivos; generar propuesta de servicios; plan de comunicación; informe mensual de servicios prestados.

3) Retomar contacto personal con los asociados y relaciones institucionales con entidades sectoriales, económicas y educativas. Acciones: visitas personales, subcomisiones de jóvenes, mujeres empresarias, recursos humanos, turismo, etc.

Además, continuamos incorporando y transmitiendo nuevos conocimientos, mejorando notablemente la calidad del trabajo virtual, que también contribuyó al progreso de la actividad productiva de la zona.

Esas tareas y gestiones son posibles gracias a la asociatividad con las cámaras, federaciones y confederaciones y el trabajo institucional en conjunto con ellas. Sus aportes motivan institucionalmente para direccionar los esfuerzos hacia la mejora continua del trabajo de las empresas, las industrias y las instituciones.

Buscamos el perfeccionamiento año tras año, no descansamos en los resultados actuales, y continuamos trabajando para que la diferencia sea notable, defendiendo y logrando más y mejor desarrollo industrial, comercial y de los servicios.

Por otro lado, cabe destacar que fueron muchas las gestiones institucionales e interinstitucionales desarrolladas por esta comisión directiva, haciéndole frente a diferentes problemáticas que pudieron haber afectado las actividades de los sectores representados.

También, nos enorgullece mencionar que hicimos posible el desarrollo de un interesante ciclo gratuito de videoconferencias dictadas por docentes nacionales y locales; llevamos a cabo sorteos y actividades de incentivo del consumo a través de nuestras redes sociales y la integración con la venta física.

Por todo lo expuesto, el Centro Industrial y Comercial Avellaneda fortalece el reconocimiento institucional a nivel local, provincial y nacional por la distinguida participación de sus dirigentes, otorgándole prestigio a la institución y a la ciudad a la que pertenece.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Las actividades para el fortalecimiento comercial que llevamos a cabo, utilizando principalmente las redes sociales y plataformas digitales, se realizaron con los siguientes propósitos:

- Ayudar a los locales adheridos a hacerse conocer ante sus potenciales clientes con promociones y sorteos.
- Promocionar de manera ágil, efectiva y distintiva a los comercios adheridos con imágenes de sus fachadas y/o productos innovadores para la zona.
- Utilizar las redes sociales como punto de difusión masivo, logrando que comercios que aún no manejan esta herramienta, entiendan la importancia de su uso correcto.
- Capacitaciones para vender más y mejor aprovechando las nuevas tecnologías.
- Potenciar la participación de los clientes de los comerciantes en todos los espacios digitales del Centro: Página Web: www.cicavda.com.ar; Facebook e Instagram: **Centro Industrial y Comercial Avellaneda**.

Videoconferencias y talleres presenciales: Durante este período se llevó a cabo un ciclo de videoconferencias gratuitas, ofrecidas desde la CAME y la CAC, y otros cursos y talleres organizado por el CICA entre los meses de mayo y octubre. La selección de capacitaciones y seminarios estuvo basada en brindar a los asociados conocimientos sobre nuevas metodologías de venta y de comercio electrónico. También se realizaron encuentros de entrenamiento de líderes, desarrollo de organizaciones; y perfeccionamiento sobre innovación y creatividad para las pymes en el manejo de redes sociales, etc.

Dichas actividades continúan siendo el pilar del Centro principalmente en momentos difíciles como los que seguimos atravesando desde el punto de vista social, económico y sanitario. Por ello, entendiendo que la mejora constante se logra con educación, capacitación e integración cultural en la sociedad, acompañamos a los asociados en esos aspectos y les facilitamos la mayoría de las capacitaciones sin costo y otras con valor diferenciado.

Además, cabe destacar que asociados y no asociados del CICA, estudiantes y profesionales, cursaron otras capacitaciones gratuitas y diplomaturas virtuales de Came Educativa.

Campañas Elijo Mi Promo: Para incentivar las ventas en los comercios asociados desde 2021 se implementa la campaña “Elijo Mi Promo”. Consiste en la difusión de una serie de sugerencias innovadoras para que los asociados aprovechen e implementen en sus negocios durante fechas especiales. La mayoría de los comercios pusieron en

práctica una o más ideas de las sugeridas, eligieron las promociones y descuentos más convenientes, los concursos más creativos, etc.

Con la Campaña Elijo Mi Promo se logra la integración de las versiones físicas y digitales de los comercios asociados. Es una buena oportunidad para proponer a los clientes ideas creativas con concursos, sorteos, juegos y promociones. Así se logra potenciar las ventas y celebrar fechas especiales, como el Día de San Valentín; el Día Internacional de la Mujer; Semana Santa-Pascuas, entre otros. En algunas campañas también se anexaron sorteos con consignas específicas, como la del Mes del Padre y el año del Mundial de Fútbol. Los comercios que participaron del Elijo Mi Promo para esta celebración participaron del Sorteo Mundial que tuvo en total 40 mil pesos de premio.

Además, en este período, en el marco de la Campaña EcoComercio, se propuso un **Elijo Mi Promo Sustentable** para contribuir al cuidado del ambiente promoviendo el uso de bolsas ecológicas reutilizables, llevando a cabo una o más de las buenas prácticas sustentables sugeridas en la campaña.

Campaña EcoComercio: Es un proyecto de Buenas Prácticas Sustentables en el Centro Comercial Abierto del CICA. Su objetivo es promover buenas prácticas sustentables en la ciudad empezando desde el sector empresarial, comercial y de servicios, cuyos actores son un eslabón importante en la provisión de productos y mercaderías a sus clientes, los consumidores. Se dio comienzo a esta iniciativa en el mes de julio de 2022, con motivo del Día Internacional libre de bolsas plásticas, celebrado cada 3 de julio.

Desde el inicio de la campaña se concientiza a los asociados para que estos también lo hagan con sus clientes promoviendo el uso de bolsas ecológicas reutilizables. En una primera etapa, la concientización se hizo a través de las redes sociales del Centro, con la publicación de consejos saludables, juegos virtuales, encuestas, etc. Luego, en una segunda etapa, desde el mes de septiembre se comenzó la distribución de bolsas de la Campaña Eco-Comercio del CICA, llevada adelante con el Municipio de Avellaneda y el apoyo de la Came.

Todos los asociados se sumaron a la campaña, y aquellos que ya hacían entrega de bolsas reutilizables con anterioridad, con esta campaña pudieron fortalecer y sumar conductas saludables para el cuidado del medio ambiente. Por ejemplo, con la entrega de sus propias bolsas ecológicas, dejando de usar las de plástico; solicitando botellas

reutilizables en los rubros que lo permiten; ofreciendo productos orgánicos para consumo e higiene; entre otros.

Sorteo Navideño: Con el objetivo de incentivar las ventas durante las Fiestas de Fin de Año se premió a los asociados por anticipado con importantes descuentos en inscripción y sorteos con premios imperdibles antes del día del gran sorteo, el 03/01/2023. En la primera etapa, a los primeros cinco comercios inscriptos, además del descuento en la inscripción al sorteo, se les regaló entradas para la Conferencia Best Seller: “Gestión del cambio en tiempos de incertidumbre”, del conferencista internacional Jonatan Loidi, dictada en Avellaneda. En la segunda etapa, además del descuento, participaron del sorteo por un servicio de arte en vidriera con motivo navideño. En la tercera etapa de inscripción, también ganaron la difusión gratuita de promociones navideñas en las redes sociales del CICA.

Luego, los premios del Sorteo Navideño a concretarse en el próximo período por estar en curso al término de esta gestión, serán vales de compra de distintos montos para los clientes que salieron sorteados, canjeados luego por productos en los comercios que participaron del Sorteo. Esos vales que los comercios reciben (debido a las compras realizadas por los clientes ganadores) son canjeados por dinero en efectivo. Además, se premia con dinero en efectivo a los comercios que figuraron en los cupones ganadores. Participaron más de 30 comercios.

Ganadores con inscripción anticipada: *1era etapa*, Sporty Avellaneda; Ferretería Padmet; Vivero Los Aromos SRL; Brillos Pilchería; Natacha Modas; *2da etapa*, Divergenia.

AGENDA

MARZO

Premio Mujer Empresaria: En el Mes de la Mujer, Susana Sartor, de Bartolomé Sartor e Hijos, recibió de Fececo la distinción en la Categoría Mujer Empresaria – Mediana Empresa, en Santa Fe; y con otras dos empresarias de la provincia, participaron del Premio Mujer Empresaria Came 2022, a nivel nacional. Por su parte, en la Categoría Mujer Empresaria Pequeña Empresa, el CICA nominó a Fani Sánchez, propietaria de Materiales Vicentín. Desde el Centro se comparte con la comunidad la alegría de la premiación de la empresaria avellanedense por su labor en la reconocida empresa local.

Referentes del CICA fueron recibidos por autoridades de Fececo: El presidente y secretario de la Comisión Directiva participaron de una reunión de camaradería del Consejo Directivo de Fececo, junto con representantes de otros centros comerciales.

Allí ratificaron su compromiso y agradecimiento ante la institución que nuclea a todos los centros comerciales de la provincia, comentaron sobre el trabajo que se desarrolla en el CICA y los proyectos para el 2022.

Inauguración de la Planta de Producción de Las Colonias: El presidente y secretario del CICA participaron del acto inaugural de la nueva Planta de Producción del Establecimiento Las Colonias S.A. el sábado 19 de marzo, en el Parque Industrial Avellaneda. También estuvieron presentes el gobernador Omar Perotti, el ministro de Producción, Ciencia y Tecnología, Daniel Costamagna; el intendente de Avellaneda, Gonzalo Braidot; junto con demás autoridades provinciales, locales y de la región.

53° Fiesta Provincial y 36° Nacional del Algodón: El presidente del CICA participó del Acto Central el domingo 27 de marzo, junto a otras autoridades y funcionarios locales, regionales y provinciales. Le expresó a la Comisión Organizadora de la fiesta las felicitaciones por el trabajo realizado para hacer posible esta fiesta tan significativa para la ciudad. La fiesta se desarrolló con éxito todo el fin de semana brindando actividades diversas para todo público: paseo de compras, muestra comercial e industrial, puestos gastronómicos, entretenimientos, y la presentación en el escenario mayor del Anfiteatro de la Plaza Central de Avellaneda de artistas de primer nivel.

ABRIL

Asamblea de la Cooperativa de Servicios Públicos de Avellaneda: Participó en representación del CICA el Sr. Jonatan Paulin. En esta oportunidad, se pusieron en consideración la Memoria, el Balance General, y demás documentación, correspondientes al 81° Ejercicio Económico cerrado el 31 de diciembre de 2021. Además, se realizó la elección para la renovación parcial del Consejo de Administración.

Asamblea de Fececo: El jueves 21 de abril se concretó la Asamblea General Ordinaria de FECECO en la ciudad de Santa Fe, y allí estuvo presente el presidente del CICA. En el acto, luego de aprobar la Memoria y Balance correspondientes al ejercicio 01/01/2021 al 31/12/2021, se procedió a la renovación parcial de autoridades. El CICA, como entidad asociada, fue designada como vocal titular, representada en la figura del Sr. Milton Raffín.

Asamblea General Ordinaria de la CAME: El acto se llevó a cabo con la participación del presidente de la Nación, Alberto Fernández; de empresarios pymes de todo el país, representantes de los distintos sectores productivos que componen nuestra economía, y del Sr. Jonatan Paulin, secretario de la Comisión Directiva del CICA.

Asamblea General Ordinaria del CICA: Con la presencia de miembros de la Comisión Directiva, asociados, y representantes de diversas instituciones, se pusieron a consideración la Memoria y los Estados Contables del Ejercicio N° 41, correspondiente al año 2021, que fueron aprobados por unanimidad.

MAYO

Reconocimiento e incorporación en la Secretaría: Se incorporó al equipo del personal administrativo del CICA la Sra. Gisela Saquilán, a quien se le dio una afectuosa bienvenida y buenos augurios para esta nueva etapa que inicia. Mientras que la Sra. Silvana Favatier recibió un cálido reconocimiento en una emotiva despedida, dado que dejó de formar parte del equipo administrativo del CICA.

JUNIO

Lanzamiento de “Viví Santa Fe”: Como asociado y representante del CICA asistió a dicho acto el responsable del área de Turismo de la Municipalidad de Avellaneda, el Sr. Amilcar Vallejos.

2° Concurso de Mujeres Emprendedoras: Tras el éxito de la primera edición, el Intendente Gonzalo Braidot junto con la Secretaria de Desarrollo Humano, Yamila Ferreyra; la titular de la Oficina de géneros, Milena Vera y representantes de instituciones, entre ellas la Sra. Vanesa Cairatti, miembro de la Comisión Directiva del CICA, presentaron el miércoles 1 de junio el 2° Concurso de Mujeres Emprendedoras. Este certamen pretende que las mujeres participantes, generen, dispongan y puedan administrar sus propios recursos para lograr autonomía económica.

Aporte para fortalecimiento institucional y comercial: El 1 de junio, el presidente del CICA asistió al acto de entrega de aportes a centros comerciales del territorio santafesino. Fueron beneficiarias 33 instituciones en el marco de la Ley Provincial N° 13.767, con el objetivo de continuar promoviendo su fortalecimiento institucional y del sector comercial. Los aportes recibidos por las entidades serán destinados al gerenciamiento de centros comerciales a cielo abierto, capacitación, animación y promoción comercial, y equipamiento o refacciones de su sede social.

Encuentro Anual para el Desarrollo del Comercio y los Servicios: La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) llevó adelante una nueva edición del Encuentro Anual para el Desarrollo del Comercio y los Servicios (CS22). En la jornada estuvo presente el Sr. Norberto Vicentín, miembro de la Comisión Directiva del CICA, acompañado por referentes de FECECO e instituciones de la región, como la Cámara de Comercio Exterior del Norte Santafesino.

JULIO

El CICA fue sede de la Reunión Regional Noreste de Fececo: El 02 de julio, el presidente de Fececo, Sr. Eduardo Taborda; el vicepresidente regional, Sr. Walter Canteros; y el presidente del CICA, Sr. Milton Raffín, presidieron el encuentro que convocó a referentes de todos los centros comerciales e industriales y representantes de turismo de comunas y municipalidades de la región noreste.

Jonatan Paulin fue reconocido como “Joven Empresario”: Como todos los años, desde Fececo solicitaron a cada centro comercial e industrial de la provincia que designen un representante de la entidad que cumpla con los criterios de la distinción “Joven Empresario”. En esta oportunidad, el CICA designó al Joven Empresario local Jonatan Paulín, de la empresa asociada Paulín Muebles.

Lanzamiento de la 86a Expo Rural de Reconquista y 1ª Expocarnes 2022: El presidente del CICA estuvo presente en el acto con autoridades de otras instituciones y organismos regionales, en el Auditorio de Sociedad Rural de Reconquista.

AGOSTO

El CICA acompañó a los organizadores de la 86ª Exposición Rural de Reconquista y 1º Expocarnes: Integrantes de la Comisión Directiva participaron de las jornadas desarrolladas en el marco de la 86ª Exposición Rural de Reconquista y 1º Expocarnes, en la Sociedad Rural de Reconquista. En el acto de inauguración, que se realizó el día jueves 4 de agosto, el Sr. Milton Raffín fue uno de los oradores y manifestó la satisfacción de retomar este encuentro multisectorial, felicitando y agradeciendo a los organizadores por generar el espacio para poder “demostrar como región que somos trabajo, somos generadores de empleo genuino, somos arraigo y somos producción.”

Socios del CICA fueron premiados por el jurado de la Expo Rural Reconquista: Como en cada muestra anual de la Industria, Comercio y Servicios, en el marco de la Exposición Rural, se premió a los mejores stands, según el jurado integrado por representantes de instituciones de Reconquista y Avellaneda, concedores de los aspectos a puntuar. Entre ellos, Débora Correa, integrante de la Comisión Directiva del CICA. De 380 expositores categorizados en los distintos rubros, los ganadores recibieron su premio y/o mención especial.

Se felicita a los ganadores por el esfuerzo demostrado en cada stand mejorando calidad y atención; y por la superación comprobada año a año. También, a los que en esta edición decidieron apostar, innovar y mostraste a la región, a la provincia, al país y al

mundo. Especialmente, se saluda y felicita con orgullo a los asociados del CICA que fueron premiados en distintas categorías. Ellos son:

INDUSTRIA INTERNACIONAL:

1er Puesto: SIID SRL (Controlagro)

2do Puesto: DOLBI

INDUSTRIA NACIONAL:

2do Puesto: DOMITEC.

COMERCIO REGIONAL:

2do Puesto: AVELLANEDA NEUMÁTICOS.

INSTITUCIONES:

2do Puesto: MUNICIPALIDAD DE AVELLANEDA.

SERVICIOS:

2do Puesto: INMOBILIARIA SARTOR.

Avellaneda Filtros es la empresa N° 100 radicada en el Parque Industrial Avellaneda: El presidente del CICA junto con otros representantes de los sectores público y privado celebraron la radicación de Avellaneda Filtros, empresa asociada del CICA y representada por Norberto Vicentín en la Comisión Directiva.

Nuevo profesional de Avellaneda realizó su Trabajo de Grado Final sobre el CICA: Agustín Díaz se recibió de Lic. en Comunicación Social con un Trabajo Final de Grado basado en las actividades y organización de esta institución, para la cátedra Comunicación de las Organizaciones Sociales y de Bien Público. Agustín realizó su presentación en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) de Reconquista. La Comisión Directiva y el personal administrativo agradece especialmente a Agustín por tener en cuenta a la institución para tan importante instancia, y por el respeto y la amabilidad con la que se dirigió en todo momento.

Foro Regional Gestión de Centros Comerciales Abiertos en Rafaela: El jueves 18 de agosto participaron de la jornada personal administrativo del CICA y la Sra. Mara Paduan, en representación del Municipio de Avellaneda. Fue organizado por la CAME; Fececo y el Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región. Contó con el apoyo de la Federación de Centros Comerciales Abiertos (FCCA), el Gobierno de la provincia de Santa Fe y la Municipalidad de Rafaela. Allí se brindó información sobre la Gestión de Centros Comerciales Abiertos para seguir coordinando el trabajo en conjunto entre el sector público y el sector privado.

Avellaneda declara de Interés Municipal la participación del CICA en la Expo “Viví Santa Fe”: Desde el 1 al 4 de setiembre el CICA integró la delegación regional del norte provincial en representación del área comercial de Avellaneda, en Santa Fe, junto con el área de Turismo del Gobierno de Avellaneda. Considerando que el objetivo de la Expo Turismo “Viví Santa Fe” es visualizar los destinos turísticos dentro de la provincia en vías de fortalecer tanto esta actividad como el comercio local y regional en vías de la recomposición de las economías regionales, el Concejo Municipal de Avellaneda emitió la Declaración de Interés Municipal por la participación del CICA en dicho evento.

SEPTIEMBRE

Avellaneda mostró su potencial turístico y comercial en la Expo “Viví Santa Fe”: El evento recreó en la Estación Belgrano el territorio santafesino con sus rutas, localidades y atractivos turísticos y comerciales. Avellaneda estuvo presente mostrando todo lo que tiene para ofrecer en esos rubros, representado por los Sres. Amilcar Vallejos, del área de turismo del municipio, y Milton Raffín, presidente del CICA.

Las Colonias recibió la Distinción al Mérito Industrial en Rafaela: El 09 de setiembre en la Sociedad Rural de Rafaela, Establecimiento Modelo Las Colonias recibió la Distinción al Mérito Industrial, un galardón que reciben aquellas empresas que muestran un destacado crecimiento de sus actividades, realizan importantes inversiones para potenciar su performance productiva y crean nuevos puestos de trabajo, impulsando así el desarrollo de la región en la cual están radicadas. Se llevó a cabo en el almuerzo por el Día de la Industria de la Federación Industrial de Santa Fe (FISFE), y los premiados fueron acompañados por el Sr. Milton Raffín, presidente del CICA.

Trabajo interinstitucional con CAMSFE: El 07 de setiembre, en Reconquista, convocado por Cámara de Industriales Metalúrgicos y Autopartistas de Santa Fe (CAMSFE), Milton Raffín participó de un encuentro para empezar a articular con otras instituciones acciones tendientes a solucionar necesidades y brindar asesoramiento y capacitación para empresas metalúrgicas y autopartistas.

Reunión Plenaria de FECECO: El viernes 23 de setiembre, en Esperanza, en el marco de la FECOL y EXPODEMA, se realizó una reunión plenaria de FECECO. Más de 25 ciudades estuvieron representadas por numerosos dirigentes que asistieron a 3 capacitaciones previstas para la ocasión como así también al debate de temas relacionados al sector comercio y servicios. En representación del CICA participó la Sra. Vanesa Cairati.

2° Concurso de Mujeres Emprendedoras: Se entregaron los premios del 2do Encuentro de Mujeres Emprendedoras, cuyas actividades iniciaron en el mes de junio. El CICA acompañó el proceso de capacitación y la selección y premiación de las ganadoras.

NOVIEMBRE

Premio al Comercio Manuel Belgrano 2022: El sábado 05 de noviembre, en San Justo, miembros de la Comisión Directiva del CICA y la empresa familiar “Alejandro Agustini – Materiales para la Construcción” participaron del primer encuentro anual por el Día del Comercio Santafesino, donde recibieron el galardón. El evento fue organizado por Fececo y el gobierno de la provincia de Santa Fe. Reunió a más de 300 personas de todo el territorio santafesino.

El CICA acompañó a DOLBI en su 60° Aniversario: El sábado 05 de noviembre en Club La Vertiente, el secretario del CICA asistió a la celebración por el 60° Aniversario de DOLBI S.A. Los representantes del Centro transmitieron su orgullo por contar con esta empresa como uno de los socios más activos y destacados de la institución.

Emotiva celebración del CICA por su 42° aniversario: El miércoles 09 de noviembre, con un importante acompañamiento de autoridades locales, representantes de instituciones, ex presidentes, socios fundadores, familiares y asociados, se vivió una noche muy emotiva frente a la Sede Social. Los presentes rememoraron el pasado con emotividad y celebraron el presente de la institución. Se logró reunir a los socios fundadores y a los ex presidentes, en algunos casos, a sus familiares, para rendirles el merecido homenaje por su honorable labor institucional.

Avellaneda lanzó un proyecto de innovación integrada y sostenible: En el marco de una nueva cooperación internacional, Avellaneda presentó su Proyecto para la promoción del desarrollo urbano integrado inclusivo, innovador y sostenible para la ciudad y la región. Presenciaron el encuentro autoridades locales, nacionales e internacionales. El CICA estuvo representado por el Sr. Mariano Davico.

DICIEMBRE

Conferencia de Jonatan Loidi: El presidente del CICA y otros integrantes de la Comisión Directiva, participaron de la conferencia Best Seller, dictada por el conferencista internacional Jonatan Loidi, en el Auditorio Avellaneda. El Centro acompañó como sponsor este evento importante que reunió a empresarios, emprendedores y público en general.

Reunión de CAMSFE Norte: El miércoles 16 de noviembre, autoridades de CAMSFE brindaron una jornada de presentación en la ciudad de Reconquista para todo el Norte de la Provincia. Hubo una gran participación de los metalúrgicos de la zona y representantes de distintas entidades, como el presidente del CICA, Milton Raffin.

CALENDARIO

- **Enero**
Planificación anual de las campañas Elijo Mi Promo.
- **Febrero**
1era. campaña Elijo Mi Promo: Sugerencias para el Día de San Valentín.
- **Marzo**
2da. campaña Elijo Mi Promo para el Día Internacional de la Mujer.
Taller: Mujeres que lideran: Encuentro para el liderazgo empresarial femenino.
- **Abril**
3era. campaña Elijo Mi Promo para Semana Santa.
- **Mayo**
4ta. Campaña Elijo mi Promo para vender más en el Mes del Padre.
Videoconferencia: Introducción a la Venta Digital y el Agente de Venta Digital.
- **Junio**
Sorteo del Día del Padre.
Videoconferencia: Cómo integrar la tienda física y la tienda online: Las Tiendas Híbridas.
Taller presencial: Redes sociales: tipos, objetivos y planificación.
- **Julio**
5ta. campaña Elijo Mi Promo Sustentable – EcoComercio.
Curso presencial: Facebook e Instagram empresa.
- **Agosto**
Videoconferencia: Cómo afectan a la rentabilidad los costos ocultos derivados de un mal modelo de gestión.
Entrenamiento presencial: 1er. Encuentro Líder-COACH.
- **Septiembre**
Entrenamiento presencial: 2do. Encuentro Líder-COACH.
- **Octubre**
Videoconferencia gratuita: Gestión Financiera de la Empresa Pyme.
- **Noviembre**
Vidriera mundialista: Concurso en redes sociales exclusivo para asociados, organizado por Fececo.
- **Diciembre**

Curso presencial: Curso Gratuito de RCP y Primeros Auxilios en el CICA.

Paseo Regalón 2020: Primer Sorteo de Navidad.

GESTIONES

En este período realizamos numerosas gestiones en defensa de los derechos de los comerciantes e industriales de la ciudad de Avellaneda. Hicimos frente a diferentes problemáticas que se presentaron en el Norte Santafesino y en nuestra ciudad, principalmente. Por ello, nuestros dirigentes intentaron equilibrar posturas, defendiendo los intereses de nuestros socios y entendiendo, también, que algunas de las problemáticas estaban atravesadas por intereses políticos.

Entre las principales gestiones, se mencionan:

FEBRERO

Reunión con el Colegio de Abogados de Reconquista por el funcionamiento de la justicia en la región: Jonatan Paulin y Mariano Davico participaron de una reunión informativa convocada por el Colegio de Abogados de la IV Circunscripción Judicial - Reconquista- de la Provincia de Santa Fe, donde se abordó la situación del sistema judicial en el norte santafesino. Se refirieron a los inconvenientes que afectan al sistema judicial en relación con las vacancias, los concursos de funcionarios y magistrados en proceso de designación, y todos los pormenores del funcionamiento de la Justicia en esta parte de la provincia. Ante el pedido de apoyo, tanto el CICA y las demás instituciones representadas en esta ocasión, como así también los demás convocados, expresaron su preocupación por la situación planteada, y se manifestaron dispuestos a brindar el apoyo necesario al Colegio de Abogados quedando al aguardo de próximas acciones para lograr pronta solución al problema.

MARZO

Comunicado: Rechazo el cierre de exportaciones de harina y aceite de soja: Tras el anuncio de la suspensión de exportaciones de derivados industrializados de soja, como parte del Consejo Regional Económico del Norte Santafesino, el CICA se pronuncia en contra de esta decisión del Gobierno Nacional, como así también rechaza cualquier intención de aumento en los derechos de exportación de los productos del agro.

Comunicado: Inseguridad e indignación por reiterados robos en la sede de CORENOSA: Se hizo pública la indignación ante los reiterados robos cometidos en edificios de instituciones y en espacios públicos de Avellaneda y la zona. Entre los damnificados está el edificio de la sede social de CORENOSA, ubicado en Ruta 11 Km

795 donde, en los últimos dos meses se pudieron constatar dos robos que, luego de las denuncias policiales correspondientes, los autores todavía no fueron identificados, ni lo sustraído fue recuperado.

MAYO

Crisis energética: Encuesta útil para prevenir su impacto: Desde el CICA y Fececo se solicitó a las empresas con un gran consumo de energía eléctrica responder a esta encuesta, dado que, como fuentes de consulta e información hacia las empresas, comercios e industrias, se persigue el objetivo de intentar disminuir las consecuencias de la falta de energía. En diálogo permanente con las máximas autoridades de la Empresa Provincial de la Energía (EPE) se ha considerado, en forma conjunta, la necesidad de crear una base de datos con aquellos clientes/consumidores de la EPE y/o de cooperativas de servicios que sean sensibles a un empeoramiento de la situación como así también con aquellos usuarios con capacidad de generar su propia energía e incluso de abastecer a otros usuarios. Desde ya se agradece la colaboración de las empresas que destinaron un momento para responder la encuesta.

JULIO

Comunicado: CORENOSA acompaña el reclamo del sector agropecuario: Desde el CICA, como institución miembro de CORENOSA, se comparte el comunicado de prensa de esa entidad donde se expresa la adhesión y acompañamiento a la protesta al sector productivo ante las políticas agropecuarias del Gobierno Nacional.

AGOSTO

Comunicado CICA – CIC Reconquista – CORENOSA: Se emitieron comunicados ante las versiones sobre la suspensión de los plazos del proceso concursal en torno a la empresa Vicentin, por los efectos que esto genera en el aspecto socio-económico regional, provincial y nacional.

SEPTIEMBRE

Comunicado por el feriado del viernes 2 de septiembre: Ante los hechos de público conocimiento, se informó sobre este Feriado Nacional en cuanto a la actividad laboral, dado que a través del Decreto de Necesidad y Urgencia 573/2022, el Gobierno Nacional estableció que el 02 de setiembre, sea feriado nacional luego del intento de asesinato que sufrió Cristina Kirchner.

DICIEMBRE

La UTN Reconquista dictará un Posgrado para Agroindustriales con beneficios para asociados del CICA: La Carrera de Posgrado Especialización: Dirección y

Gestión de Empresas Agroindustriales será dictada desde marzo de 2023 por la UTN Facultad Regional Reconquista. Luego de un acuerdo entre representantes de la UTN y del CICA se estableció que aquellas empresas asociadas al Centro que pertenecen al rubro agroindustrial e inscriban a más de un profesional para este posgrado, accederán a importantes descuentos en la cuota mensual que posibilita el cursado de la carrera.

Comunicado de CICA - CIC Reconquista sobre el Bono de Fin de Año: Se hizo pública la preocupación ante la decisión del Gobierno Nacional de otorgar un bono de \$ 24.000 a los trabajadores en relación de dependencia con sueldos de hasta \$ 185.000. Sin desconocer la necesidad de que los salarios de los trabajadores dejen de perder poder adquisitivo a manos de la inflación, vemos con preocupación que esta medida revela un total desconocimiento de la coyuntura que atraviesa un alto porcentaje de las pymes comerciales y de servicios. En diciembre se liquidan sueldos, aguinaldos, vacaciones y si a eso le sumamos el bono, muchas de ellas serán empujadas al borde de la supervivencia. La posición que manifestamos públicamente como entidades representativas del sector Empresario adhiere a las Cámaras Empresarias que nos nuclean a nivel Nacional y Provincial.

Comunicado CICA – CIC Reconquista: Se manifestó la disconformidad ante la medida del Feriado Nacional del 20 de diciembre, mediante el Decreto 0842/2022 publicado en el Boletín Oficial el día 19 de diciembre, a fin de que el pueblo argentino pueda expresar su más profundo contento con la selección nacional, y pronunciarse en favor del deporte y la patria. Las Instituciones, sus asociados y todo el pueblo argentino celebramos y recibimos con una alegría enorme este título obtenido por la Selección Nacional y probablemente será motivo de celebración por muchos años más. Pero no podemos dejar de manifestar la más absoluta disconformidad y enojo con la medida adoptada por el Presidente de la Nación en la semana previa a la Navidad, en el momento de mayor actividad comercial, que todos los comerciantes del país aguardan para mejorar sus ventas. Consideramos que es una medida imprudente e irresponsable, que sumado al Bono de Fin de año (Decreto N° 841/2022) tiene un costo económico importante para la Industria, el comercio y las empresas de servicios que decidieron trabajar.

Comunicado CICA – CUECA: Sugerencia de horario de cierre de comercios para el 24 y 31 de diciembre: Se sugirió a los comercios de la ciudad tener empatía con sus trabajadores y cerrar las puertas los días 24 y 31 de diciembre a las 18 horas; y a los vecinos a realizar sus compras con anticipación. De este modo, podrán regresar a sus hogares en un horario prudente y prepararse en familia para disfrutar de estas fiestas tan especiales rodeados de los suyos.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Federación de Cámaras Empresarias del Comercio y otras Actividades de la Provincia de Santa Fe (Fececo). Se realizaron numerosas gestiones en conjunto, focalizadas en el acompañamiento a nuestros representados en los niveles que a cada institución le corresponde.

Cámara Argentina de Comercio (CAC). El trabajo con la Cámara es continuo gracias a su aporte para fortalecimiento institucional. Entre las actividades compartidas siempre se destacaron las capacitaciones gratuitas a distancia que esta Cámara ofrece, como así también cursos presenciales en la sede del CICA con una importante presencia de alumnos.

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came). Esta institución también nos ayuda a fortalecer la actividad institucional. En el período transcurrido se logró fortalecer más aun los lazos con nuevas capacitaciones que se llevaron a cabo a través de videoconferencias, con una periodicidad ininterrumpida y participación activa de nuestros dirigentes y asociados. Las temáticas de los cursos y charlas fueron seleccionadas con profesionalismo y compromiso por parte de las dos instituciones, teniendo en cuenta el contexto que obligó a adquirir nuevos conocimientos en torno al uso de la tecnología, las redes sociales, etc. Fue rotunda la participación de los asociados en cada una de las propuestas, que exclusivamente les ofrecimos de modo gratuito.

Consejo Regional Económico del Norte Santafesino (CORENOSA). Mantenemos la representación en esta institución mediante el Sr. Milton Raffín, presidente del CICA.

Asociación para el Desarrollo Regional (ADR). Como socio adherente contamos con representación en esta prestigiosa entidad de importancia regional, dado que el Sr. Milton Raffín integra la comisión de esta Asociación.

Federación Industrial de Santa Fe (Fisfe). Se mantiene la relación institucional a través de la asociatividad que permite realizar gestiones relacionadas específicamente con el ámbito industrial.

CONVENIOS Y COLABORACIONES

Con el objetivo de tejer redes institucionales en cuanto y en tanto se persigan los mismos intereses, mantenemos importantes relaciones institucionales fuera de nuestra organización interna. Así como somos parte de las comisiones de asociaciones, cámaras y consejos, siempre buscamos fortalecer y fortalecer otros espacios de

trabajo, a través de acuerdos y convenios de colaboración que en este período continúan vigentes.

Instituto Nacional Tecnológico Industrial (INTI). La relación con este instituto tiene su origen en la formación que puede aportar a nuestras empresas asociadas, como las herramientas necesarias para que realicen sus trabajos reduciendo los costos, valorizando el recurso humano y reformando las empresas tradicionales en empresas sustentables y productivas. Si bien este año no se concretaron capacitaciones en conjunto, el contacto siguió siendo fluido para la planificación de seminarios.

Cámara de Comercio Exterior del Norte Santafesino. Trabajamos en conjunto con la Cámara en diversos programas de interés para los asociados de ambas instituciones, industriales, preferentemente.

Ministerio de la Producción de Santa Fe. El programa del Centro Comercial a Cielo Abierto de la Ciudad de Avellaneda continúa realizándose con los siguientes objetivos: generar acciones que potencien la posibilidad de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas; fomentar los niveles de inversión; forjar riqueza y empleo proporcionándoles a los asociados un espacio en nuestras redes sociales a un costo accesible; ayudar a los comercios a posicionarse en las redes virtuales, etc.

Gobierno de Avellaneda. Con el municipio compartimos la convocatoria para determinadas actividades, desde la organización hasta su difusión mutua, tanto interna como externa, cuando se requiere la participación de toda la comunidad. En este período se destacan la Campaña EcoComercio y La Calle del Sabor, que tanto favorecen a la actividad comercial.

-INTEGRAR: Programa de inserción laboral para jóvenes con discapacidad: En este período se encuentra avanzado el proyecto de Inserción del Centro de Día Ocupacional y de Formación y Capacitación, Educativo Terapéutico. Ambas instituciones se comprometieron a realizar el acompañamiento necesario desde sus áreas de incumbencia: el CICA desde la Responsabilidad Social Empresaria que lo caracteriza, e INTEGRAR con el proceso de aprendizaje, desde la formación y la capacitación. Cabe destacar que las empresas asociadas al CICA tendrán la posibilidad de participar del proyecto, contando con beneficios impositivos y el merecido reconocimiento por su involucramiento, su aporte a la inclusión y responsabilidad social empresaria.

SERVICIOS

Departamento de Informes. Proporcionamos a los asociados un permanente registro de la actividad económica de los potenciales clientes. Con este servicio, se logra una red de comercialización que protege a los comerciantes de posibles estafadores.

Sala de reuniones. En la sede contamos con una sala de reuniones climatizada, con proyector, equipo de sonido, mesa, tabloneros y más de cien sillas disponibles en alquiler para los socios.

Muñecos Brac. Hay disponible tres unidades para que las empresas capaciten a su personal en ejercicios de RCP, generando concientización en la comunidad.

Cobranza Societaria Domiciliaria. Brindamos el servicio de cobranza por medio de la empresa Soldi Expres, logrando minimizar los retrasos en el pago de las cuotas societarias.

Asesoramiento Contable, Impositivo legal y de Comercialización. Tenemos a disposición de nuestros socios un esmerado equipo de profesionales para atender sus consultas (la primera sin costo) y, de ser necesario, hacer el seguimiento de casos.

Mis Noticias: Encaminados en la búsqueda del modo de acompañar a nuestros asociados seguimos brindando este servicio **SIN COSTO**. El objetivo es mejorar la difusión de las noticias que los asociados desean comunicar de su ámbito de trabajo comercial, industrial o de servicios, según el rubro donde se desempeñen. Consiste en un espacio en el sitio web: Centro Industrial y Comercial de Avellaneda. Allí, se publican noticias como la inauguración de un nuevo local; la ampliación de un negocio; cambio o incorporación de rubro; desarrollo o producción de un nuevo producto o maquinaria en una empresa o industria; un reconocimiento recibido; aniversarios; etc.

Renovamos la invitación para que se sumen con sus noticias, ya que será una manera de reflejar el crecimiento de la zona como fruto de su trabajo.

Banners Publicitarios: Otra opción, pero con el mismo objetivo de impulsar las ventas y potenciar la difusión de los sitios web y redes sociales de sus empresas, productos y servicios, ofrecemos un espacio publicitario en nuestra página web. Con tan solo un clic en los banners de su empresa o comercio, los clientes pueden conocer los productos y servicios que tienen para ofrecer.

PALABRAS FINALES

Institucionalmente finalizamos un período que nos fortaleció como equipo de trabajo y dirigentes, lo que hoy nos permite dejar huellas en la historia del Centro. Iniciamos una gran tarea que nos enorgullecería se continúe en la próxima gestión: un análisis y relevamiento pormenorizado de las necesidades de los asociados para perfeccionar los servicios existentes e incorporar nuevos, que sean acordes con la época actual.

Del mismo modo, lo hemos hecho como comisión directiva en lo que se refiere al proyecto de reforma edilicia de la Sede Social, iniciado por gestiones anteriores. Por eso, seguimos adquiriendo progresivamente los materiales, cuya inversión es posible gracias a los aportes anuales y extraordinarios que las cámaras realizan al Centro, en reconocimiento al buen funcionamiento de la institución y el cumplimiento de las gestiones administrativas que así lo demuestran. Asimismo, este proyecto es otro modo de retribuir a nuestros asociados que abonan la cuota mensual.

A ellos instamos para que sigan acompañando al CICA. Y a nuestros colaboradores, miembros de Comisión Directiva y demás actores institucionales, agradecemos su compromiso y esfuerzo que hacen de este Centro una institución fuerte, reconocida a nivel provincial y nacional.