



Management Club

Escuela de formación en sustentabilidad para Fundadores,
Directores y Managers en Pymes

Índice de Contenido

- ▶ Misión y Destinatarios. P3
- ▶ Objetivos. P4
- ▶ Modalidad. P5
- ▶ Contenido. P6-8
- ▶ Equipo Management Club. P9
- ▶ Aranceles. P10
- ▶ Matriz Sustentabilidad Pyme. P11

Misión y Destinatarios de la Escuela

▶ Misión:

- ▶ Capacitar a Dueños, Directores y Managers en salud, sustentabilidad y crecimiento Pyme.

▶ Destinatarios:

- ▶ Fundadores de Pyme.
- ▶ Directores de Pyme.
- ▶ Gerentes de Pyme.

Objetivos

- ▶ Año 1:
 - ▶ Adquirir **Consciencia (1)** sobre los factores que impactan en la sustentabilidad de la Pyme.
 - ▶ Realizar un **Diagnóstico Organizacional (2)** de la Pyme en base a la consciencia adquirida.
 - ▶ **Contribuir (3)** a la realización de los objetivos del resto de los participantes.
- ▶ Año 2:
 - ▶ **Explicitar la Identidad, los Objetivos y las Metas Estratégicas de la Pyme (4)**.
 - ▶ Elaborar y presentar el **Plan de Trabajo (5)** que guie el cambio desde la situación diagnosticada a los Objetivos y Metas Estratégicas.
 - ▶ Contribuir con la realización de los objetivos del Grupo.
- ▶ Año 3:
 - ▶ Acompañar integrada y colectivamente en la **Dirección, el Management y el Aprendizaje (6)** del Plan de Trabajo.
 - ▶ Contribuir en la Dirección de los Planes del Grupo.

Modalidad

- ▶ **General:**
 - ▶ Presencial con soporte en Aula Virtual.
 - ▶ CABA, Buenos Aires.
 - ▶ Sede Esperanza, Santa Fe.
 - ▶ Grupos de Aprendizaje de hasta 10 participantes.
 - ▶ Grupos a cargo de un equipo conformado por Docentes y Profesionales de Management Pyme.
 - ▶ Grupos de hasta 4 Pymes.
 - ▶ Calendario de Encuentros: Marzo a Noviembre. Fecha a confirmar en primer encuentro
- ▶ **Compromiso Requerido por los participantes: 9,5 hs mensuales.**
 - ▶ Asistencia y activa participación durante el encuentro Mensual: 2,5 horas.
 - ▶ Lectura Mensual: 2 horas.
 - ▶ Reflexión sobre la realidad a la luz de los contenidos: 2 horas.
 - ▶ Traslados: 3 horas.
 - ▶ Realizar el Análisis Grafológico de Perfil de Dueño Management Pyme.

Contenido Año 1

1. Matriz Sustentabilidad Pyme	2. Desarrollo Personal	3. Cultura Organizacional
4. Aprendizaje Organizacional	5. Proceso Decisorio	6. Diseño y Estructura Organizacional
7. Management	8. Dirección	9. Estrategia

Contenido Año 2

1. Gestión de Proyectos	2. Excelencia en Operaciones	3. Economía y Administración
4. Análisis Organizacional Cualitativo	5. Proceso Decisorio	6. Diagnóstico Organizacional
7. Seminario a definir.	8. Plan de Trabajo	9. Metodología de Dirección, Management y Aprendizaje

Contenido Año 3: Dispositivos de Dirección, Management y Aprendizaje

1 D. DMA	2. D. DMA	3. D. DMA
4. D. DMA	5. D. DMA	6. D. DMA
7. D. DMA	8. D. DMA	9. D. DMA

Equipo Management Club

- ▶ Director:
 - ▶ Mag Facundo G. Penna
- ▶ Mejora Continua:
 - ▶ Dr. Silvia I. Aizenberg.
- ▶ Coordinadores:
 - ▶ Mag. Florencia Verardo
 - ▶ Mag. Marina Calamari
- ▶ Expertos, en roles de docencia:
 - ▶ Dr. Atilio Penna.
 - ▶ Dr. Hugo Arinovich.
 - ▶ Dr. Patricia Beatriz Vargas.
 - ▶ Ing. Guido Sardella.

Aranceles

Modalidad	Año 1	Año 2	Año 3	Arancel Año 1 Organizaciones Vinculadas
1 Transferencia	ARG\$ 90.000	ARG\$ 75.000	ARG\$ 75.000	ARG\$ 75.000
3 CH Iguales (0, 30 y 60)	ARG\$ 100.000	ARG\$ 83.000	ARG\$ 83.000	ARG\$ 83.000

Los valores expresados no contemplan IVA.

Organizaciones vinculadas:

- Penna y Asociados. CABA.
- HA. Arinovich y Asociados. CABA.
- CICAIE, Esperanza, Santa Fe
- Sociedad Rural de las Colonias.

