



CICA

CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL AVELLANEDA

PRODUCTO DE AVELLANEDA

AÑO III - EDICIÓN 8 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA



La llegada de los fiestas nos permite cada año reflexionar, hacer balances, identificar actitudes y errores, y afirmarnos en nuestros logros para enfrentar nuevos desafíos.

Desearnos que el 2018 nos encuentre hermanados en una senda de construcción colectiva, para forjar una sociedad en la que prevalezcan la paz, la igualdad, la solidaridad y la tolerancia.

Felices Fiestas!



Cámara
Argentina de
Comercio



Federación Industrial
de Santa Fe



CONSEJO REGIONAL ECONOMICO DEL NORTE SANTAFESINO

*Compartimos
 la emoción de las Fiestas
 y auguramos un Excelente 2018*

BS
**BARTOLOME SARTOR
 E HIJOS S.R.L.**

playcom

**PACK HD
 FÚTBOL**

FOX Sports PREMIUM **TNT SPORTS**

PÉDILE AHORA!

BUSCANOS
www.playcomla.com.ar

@playcomla

AVELLANEDA
 Calle 9 N° 501
 Tel. 3482 481400

RECONQUISTA
 Habegger 626
 Tel. 3482 421919

MULTIMEDIOS playcom

**LA ACTUALIDAD
 DE LA REGIÓN
 EN DOS CANALES**

Itv **Itv**
 más para ver el canal regional

**PROGRAMAS
 EN VIVO
 DESDE
 NUESTROS
 ESTUDIOS**



Revista Institucional

| | |
|--------------------------------|----|
| EDITORIAL | 3 |
| INSTITUCIONAL | 4 |
| PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL | 10 |
| INFORMACIÓN INTERINSTITUCIONAL | 12 |
| CONVENIOS BILATERALES | 15 |
| NUEVOS DESAFÍOS | 16 |
| DESARROLLO E INNOVACIÓN | 18 |
| ENTREVISTA | 20 |
| INDUSTRIA CON HISTORIA | 22 |
| INTERÉS GENERAL | 24 |
| INVERSIONES | 28 |
| COLUMNA | 30 |

Director

Leandro Delbón

Coordinación General

Silvana Favatier
Stella Maris Romero
Débora Correa

Producción Periodística y Diseño Gráfico

Cecilia Ayala

Impresión

Impresora del Nea S.A.

Oficina CICA

Tel: 03482 - 481444/482523

Calle 14 Nº 671

Avellaneda, Santa Fe

E-mail: contacto@cicavda.com.ar

Sitio Web: www.cicavda.com.ar

Facebook: Centro Industrial y Comercial de Avellaneda



Cierre de un nuevo ciclo. Caras Cambiadas

Cada diciembre, todos, cada uno a su manera, intentamos hacer un balance personal en cada uno de los aspectos de nuestras vidas. En este año, hemos tenido muchas sacudidas en lo económico, lo social y lo político. Cada uno lo vivió de distinto modo. Nos encontramos con sectores de la economía local a los cuales les fue muy bien y a otros no tanto...

Pero sí, estoy convencido que a la gran mayoría de la población le cambió la cara, se nota más ánimo, entusiasmo y esperanza. Nosotros, como institución, no somos la excepción. Este año nos hemos rodeado de muy buenos equipos de trabajo y estamos terminando con una programación récord:

- Más de 50 actividades programadas entre capacitaciones, visitas guiadas, viajes y actividades.
- Sub comisiones activas y con objetivos claros.
- Programación compartida con la Municipalidad de Avellaneda en distintos ámbitos.
- Representación activa en instituciones provinciales y nacionales.

Reitero el agradecimiento a los socios por su participación y los espero el próximo año para continuar desarrollando esta gestión.

¡FELICES FIESTAS Y UN PRÓSPERO AÑO 2018!

Leandro Delbón
Presidente



El CICA responde

¿POR QUÉ DEBERÍA ASOCIARME AL CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL?

Porque es una institución que trabaja en defensa de los intereses de sus asociados acompañándolos en todo lo concerniente a su empresa; es decir, brindándoles asesoramiento y servicios.

¿QUIÉNES SE PUEDEN ASOCIAR?

Todos aquellos que desarrollen actividades industriales, comerciales y de servicios.

¿QUÉ SERVICIOS BRINDA?

- **Departamento de Informes Comerciales:** Sistema que ayuda al comerciante a realizar ventas de cuenta corriente de una forma segura.
- **Muñecos de RCP:** Contamos con tres equipos para desarrollar capacitaciones de Reanimación Cardiopulmonar.
- **Gazebos:** 15 gazebos de 3 x 3 metros; disponibles para diferentes eventos.
- **Sala de reuniones:** equipada con

proyector, aire acondicionado, equipo de sonido y wifi, con la reciente incorporación del Sistema de Fibra Óptica para una comunicación ágil e inmediata, ideal para video-conferencias.

- **Aca Salud:** Nuevos convenios con importantes descuentos para los asociados.
- **Capacitaciones:** El cronograma anual comprende seminarios, cursos, charlas explicativas e informativas, encuentros, foros, talleres.
- **Asesoramiento legal, contable y comercial:** contamos con un staff de profesionales para evacuar sus dudas.

INSTITUCIONALMENTE, ¿QUÉ PRESENCIA TIENE EL CICA?

- FECECO – CAC – CAME – FISFE
- Participamos y conformamos la Comisión Organizadora de la Fiesta Provincial y Nacional de Algodón.
- Acompañamos y colaboramos en el Encendido del Arbolito Navideño.
- Integramos y apoyamos el Centro Comercial a Cielo Abierto, "El centro: tu lugar".

EL SOCIO, ¿CÓMO PUEDE PARTICIPAR EN EL CICA?

Puede hacerlo semanalmente, en las reuniones de comisión directiva, oportunidad que tiene para interiorizarse sobre el trabajo y funcionamiento de la institución, presentar inquietudes, sugerir, proponer. Como así también, de la Subcomisión de Mujeres Empresarias en Red, Centro Comercial a Cielo Abierto, Subcomisión de Recursos Humanos y Subcomisión de Turismo.

**VISÍTENOS
¡CONSULTE Y
BENEFÍCIENSE!**

www.cicavda.com.ar
contacto@cicavda.com.ar



La Furlana
la tentación de disfrutar

[f /lafurlana](https://www.facebook.com/lafurlana)

FÁBRICA DE EMBUTIDOS - VENTAS POR MAYOR Y MENOR
Calle 21 N°1575 Avellaneda - SF | Tel: 3482 480 697



VILUFI-DAM

TALLER Y VENTA DE MOTOSIERRAS Y MOTOGUADAÑAS
VIVERO Y VENTA DE MACETAS Y ACCESORIOS

Tel: 03482 / 481263 - Calle 21 N° 1424
Avellaneda - Santa Fe



Marila CALZADOS

Calle 9 N° 525 - Tel: 03482 - 481389
Avellaneda - email: marilacalzados@hotmail.com



**JM PURIFICADORES Y
ABLANDADORES DE AGUA**

(3482) 500392 – 611440
Calle 330 N° 1224 Avellaneda - Santa fe

- Dispenser frío/calor
- Ionizador solar para piscina
- Purificador de Agua sobre mesada y bajo mesada
- Antisarro y filtros
- Ósmosis Inversa
- JM Magnético



¿QUÉ ES EL DEPARTAMENTO DE INFORMES COMERCIALES (D.I.C.)?

Es un servicio de antecedentes comerciales que el socio puede solicitar en la institución.

INFORMES COMERCIALES
-Personal -On Line -Telefónicos

D.I.C. OFRECE

AFECTACIONES Y DESAFECTACIONES

ASESORAMIENTO LEGAL

OFICINA COBRANZA EXTRAJUDICIAL

RECOMENDACIONES

-Solicite INFORMES antes de conceder el crédito, aún en las renovaciones.

-Registre las deudas: impagas o atrasadas de sus clientes, de acuerdo a lo que indique la reglamentación vigente.

-Las cancelaciones que se produzcan deben ser comunicadas al CICA,

dentro de las 48 horas de producida.

-Tome los datos completos de sus posibles clientes, evite iniciales y no omita tomar el número de documento de identidad.

-Producido el atraso en el pago de un crédito, solicite de inmediato su cobro por intermedio de la Oficina de Cobran-

za Extrajudicial, la cual periódicamente le liquidará lo recaudado por tal concepto.

Recuerde que cuanto más antigua es la deuda, menor es la posibilidad del cobro rápido.

Ampliando nuestra cartera de servicios, sumamos una central de informes con una cobertura nacional denominada INFODATA.

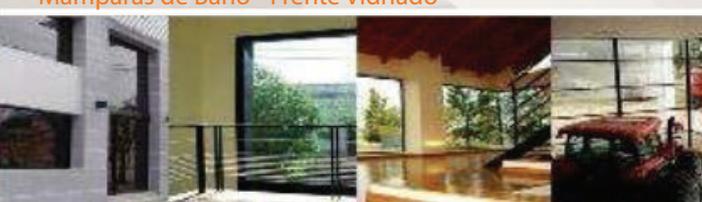
DESPENSA CALLE 18
Calle 18 esq. 19 - Avellaneda



Abierto de corrido desde las 7,30 hasta las 23 hs.
Los esperamos con la mejor atención...

ALUMITEC
FÁBRICA DE ABERTURAS DE ALUMINIO

Cerramientos - Tabiques divisores
Mamparas de Baño - Frente Vidriado



San Martin 911 - Avellaneda - Tel/Fax: 03482 - 483158
e-mail: alumitec@gmail.com



ACQUA SYSTEM

AGUA



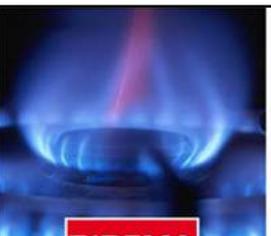
DURATOP

DESAGÜES



Sogas **Sogas**
THERMOFUSION SERVICIO INTEGRAL

GAS



DEMA
CAÑOS Y ACCESORIOS

AGUA Y GAS



Rotoplas

TANQUES

Calle 9 N° 1258 Avellaneda (Santa Fe)
(03482) 482618 (3482) 532704
godeassanitarios@gmail.com

GODEAS
SANITARIOS



COMPRE LOCAL

El CICA trabaja en la aplicación de una plataforma de e-commerce local

La institución está delineando un proyecto para el 2018 bajo la ya conocida denominación "Compre Local". "Se tratará de implementar una nueva plataforma de e-commerce en el mercado local, similar a Mercado Libre. El proyecto inicial incluye capacitación para los productores, los comerciantes y los clientes, además de una marcada presencia en los medios de comunicación", explicó el presidente de la Comisión Directiva del Centro Industrial y Comercial de Avellaneda.

Una plataforma de e-commerce local

"El CICA pone a disposición de sus socios este nuevo instrumento de compra-venta para trabajar en torno a la realidad que inevitablemente nos atraviesa: las plataformas virtuales. La pregunta sería ¿qué hacemos frente a Mercado Libre, alaMaula, Amazon, entre otros? La respuesta es: trabajemos en una plataforma propia, que tenga los atractivos suficientes, como beneficios, descuentos y relación con la comunidad".



¿Cómo funcionará?

Los interesados en participar -productores, comerciantes, clientes- podrán usar vía web o vía celular una aplicación gratuita. Es decir que será una plataforma de ecosistema comercial sin costo. "La web que hoy posee el CICA va a ser el nexo y la invitación para ingresar a la plataforma **Compre Local**, a la cual los productores, comerciantes y clientes le darán vida". "En este espacio se podrá ofrecer cualquier producto, lo que el comerciante o productor de la misma manera ofrece en su tienda física. Desde una gomería hasta una tienda de ropa, gastronomía, hoteles, todos los bienes y servicios se

podrán comercializar en la plataforma". La distribución de la mercadería se realizará como el comprador decida: podrá ser retirada del punto de venta y enviada por otros medios, con opciones locales. Delbón agregó que, a medida que el proyecto avance, se irán sumando otros atractivos, diferentes formas de pagos, de entregas, campañas de ofertas, mercadotecnia, promociones de cambios de temporadas, etc. Para finalizar, aseguró: "Es totalmente innovador, ya que ningún otro centro industrial y comercial ofrece una plataforma de e-commerce a su localidad. Somos los pioneros en este proyecto".

Proyecto de impacto social y territorial con desarrollo tecnológico orientado a fortalecer las capacidades tecnológicas y/o comerciales de un sector productivo de la economía social, denominado *Compre Local*.



Natacha
MODAS Hombre y Mujer

Calle 9 N° 355
Avellaneda - Santa Fe
Tel.: (03482) 483624

 **Natacha Modas**



Mercado AVENIDA

Calle 111 N° 602 - Avellaneda
Abierto de Lunes a Domingo



Responsabilidad Social Empresaria

Durante los períodos que comprenden las dos gestiones de la actual Comisión Directiva del Centro Industrial y Comercial de Avellaneda, se mantuvo como premisa la constante reforma y mejora edilicia de la sede institucional. En este sentido, en los últimos meses se efectuó la readecuación de algunos muebles existentes y la adquisición de otros nuevos.

Por tal motivo, y en concordancia con la

responsabilidad social que asume la institución, se materializa con gestos de solidaridad la construcción positiva de lazos colectivos con la sociedad. A partir de allí, se concretó la donación del mobiliario reemplazado, en perfectas condiciones, a diversas instituciones locales. Se garantiza, de esta manera, un mejor funcionamiento y una mejor atención al público, por un lado, y se modifica el presente de otras instituciones garantizándole también un

mejor desempeño en sus actividades.

Así, el CICA direcciona sus esfuerzos no solo en una mejora institucional, sino también en la de su entorno, logrando la convivencia en un contexto próspero y apoyando políticas cuyo objetivo es el bien común y la responsabilidad social empresaria.



Mobiliario adquirido para oficinas:

- Archivador
- Marco con puertas
- Archivador/Biblioteca
- Archivador/Biblioteca con repisa
- Mueble para atención al público
- Cajoneras



Bolsar

Bolsas y bobinas de papel lisas e impresas.
Bolsas camisetas.
Film termocontraible.

Parque Industrial Avellaneda. Lote 51.
Tel: 03482-15683183 - Mail: bol-sar@live.com.ar



Pepeyra Reconstituídos

MARMOLERÍA - MESADAS - UMBRALES
REVEST. DE ESCALERAS - VANITORY
TRABAJOS A MEDIDA

Calle 32 N° 152 - Galpón 34 Ex Desmotadora DELBON
Cel.: (03482) 15 306913 Hugo / (03482) 15 643177 Franco /
(03482) 15 228750 Guille / Facebook: Marmol Pereyra
3561 - AVELLANEDA



CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS SARTOR

Rubén D. Sartor
TEC. EN CONSTRUCCIONES
Matrícula 7412

CALLE 4 N° 172 - 3561 AVELLANEDA (STA. FE)
TEL.: (03482) 481906 / Cel.: 15509620
E-MAIL: rsartor@trcnet.com.ar



PARA ACTIVAR EL CONSUMO Y RENOVAR LOS CLIENTES

Sorteo de Comercios Amigos del CICA y Compre Avellaneda

Desde 2015 el Centro Industrial y Comercial incluye en su cronograma de actividades esta metodología de sorteo para impulsar las ventas entre los comercios adheridos, intercambiando clientes y perfeccionando la práctica de venta.

El mecanismo es sencillo. A los comercios inscriptos se les entrega cupones para que los distribuyan entres sus clientes, quienes los completan y los depositan en la urna preparada para tal fin.

Los premios son importes que dependerán de la cantidad de comercios inscriptos. El sorteo se realiza en vivo en un programa local de tv y, posteriormente, se notifica telefónicamente a los favorecidos, como así también a los comerciantes donde fueron realizadas las compras.

A los beneficiados, previa presentación de documentación, se les entrega vales en efectivo por el valor del premio y la nómina de comercios ins

criptos para que, de acuerdo a sus necesidades, realicen las compras en los respectivos **Comercios Amigos del CICA**.

Antes del vencimiento indicado en los vales, tanto clientes como comerciantes, deben realizar las presentaciones correspondientes. El cliente, por su parte, consumiendo en el círculo cerrado de comercios, y el comerciante presentando en las oficinas del CICA los vales recibidos, donde se le reintegra en efectivo el total del consumo realizado.



Compre Avellaneda

Bajo este lema, mensualmente se desarrolla este ejercicio comercial con el objetivo de reactivar las ventas destacando ofertas y/o promociones atractivas de parte de los comerciantes.

Una de las condiciones esenciales de este COMPRE es que los comerciantes decoren sus negocios con colores rojo y amarillo. De esta manera, logrará la atención del público y la visita de clientes.

Hacemos hincapié a los comerciantes, que aún no han participado de esta propuesta de venta, que no desaprovechen la oportunidad para mejorar la rentabilidad y atraer clientes. A modo de ayuda, acompañamos a nuestros asociados asesorándolos e incentivándolos en la ornamentación de sus vidrieras; como así también difundiendo por todos los medios de comunicación el mensaje conveniente para cada mes.



Avellaneda Automotores

de César Matín Trosch

10 Años Juntos

Feliz 2018!!!

Chery Tiggo 3



Renault Kwid



Su 0Km o Usado Destacado










Av. San Martín y Ruta 11 - Avellaneda (Sta. Fe)
TE: 03482-482568
www.avellanedaautomotores.com



CAPACITACIONES

Fortalecimiento comercial y empresarial

En la actualidad es muy frecuente que las empresas organicen el staff de empleados para que conozcan más acerca de su entorno laboral, sobre las nuevas condiciones de mercado, la nueva tecnología que se está aplicando para innovar y afrontar cambios, para tomar decisiones acertadas en situaciones complejas, percibir requerimiento del entorno, trabajar en equipo y otras tantas.

Por esta razón, la capacitación es vista por

el empleador como un proceso educativo a corto plazo, el cual emplea técnicas especializadas y habilidades necesarias para incrementar la eficacia del personal.

En este sentido, las capacitaciones planificadas en el CICA durante el año conquistaron con satisfacción la participación de los socios, porque los formadores dieron cumplimiento de las exigencias; en cada una de ellas se han marcado habilidades, valores y aptitudes prácti-

cas a fin de identificar y cubrir las necesidades existentes de los participantes.

En 2017 se dictaron ocho cursos presenciales en nuestra sede social, de los cuales, cuatro fueron de dos días consecutivos y todos con una duración de tres horas diarias. Las distintas jornadas contribuyeron al fortalecimiento comercial y empresarial. Por ello, insistimos en priorizar este concepto para lograr el buen funcionamiento y progreso en el ecosistema laboral y comercial.



RECTIFICACIONES AVELLANEDA

de Filiberto A. Braida



- ◆ Tel.: (03482) 480555/480448
- ◆ Calle 322 N° 297 - 3561 Avellaneda (Santa Fe)
- ◆ Fax: 481498 ◆ E-mail: rectiave@arnet.com.ar
- ◆ www.rectificacionesavda.com.ar

RECTIFICACIÓN DE MOTORES Y VENTA DE REPUESTOS



EL CICA EN EL XVI FORO INTERNACIONAL DE CIUDAD, COMERCIO Y TURISMO

Pymes del comercio y el turismo de todo el país congregados en un encuentro federal

Entre los objetivos del encuentro se destacaron la generación de ideas y proyectos de negocio, vinculando la producción regional y el comercio con el turismo.

Representantes del CICA asistieron al 16° Foro internacional de Ciudad, Comercio y Turismo junto a más de 500 dirigentes empresarios de las 23 provincias y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Bajo las banderas de “Sostenibilidad, Pymes y Desarrollo”, el encuentro federal reunió al sector comercial y turístico para analizar estrategias de innovación y desarrollo sustentable brindando herramientas aplicables que fomenten sus capacidades productivas de manera integral.

En esta edición especial, el evento contó con dos jornadas: la primera tuvo lugar en el auditorio de la CAME; la segunda se dio en el marco de la FIT, la Feria del Sector Turístico más importante

de Latinoamérica, en el Predio Ferial de la Rural (CABA). Allí, los asistentes tomaron nota de las claves de gestión para las pequeñas y medianas empresas turísticas y comerciales, según la visión de algunos de los referentes más prestigiosos

del entorno local e internacional. Por ello, el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda agradece a los asociados que participaron de este encuentro, esperando que dichas jornadas y otras venideras los ayuden a impulsar acciones positivas.





ALGODONERA AVELLANEDA

Desmotadoras | Hilandería | Tejeduría | Algodón Hidrófilo

www.vicentin.com.ar



CENTRO COMERCIAL

El Centro: TU LUGAR

El Gobierno de Avellaneda y el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda (CICA) fortalecen juntos el proyecto forjado hace unos años, de la modificación edilicia, urbana y comercial del CENTRO DE LA CIUDAD.

El objetivo es la visualización en el tiempo de un Centro más convocante por su estética y su calidez, albergando locales con capacidad de innovar. La propuesta es mejorar las ofertas y sostener las demandas de los clientes invitándolos a permanecer en la ciudad.

¡Que pasen cosas en el centro!

El proyecto nos involucra a todos para embellecer nuestro centro con cambios en la infraestructura e intervenciones urbanas; con la participación de la gente a través de propuestas que enlazan lo comercial con lo cultural, recreativo, deportivo y espiritual.

Las actividades se llevarán a cabo en fechas especiales, programadas según el calendario anual, generando así momentos únicos para que la gente se quede en **El Centro: TU LUGAR**.

*Romina Enrique. Iván Guidici.
Integrantes Comisión El Centro: TU LUGAR*

EL CENTRO TU LUGAR

CICA GOBIERNO DE AVELLANEDA

COMPRE AQUI EN AVELLANEDA
8Y9 | 22Y23 | 29Y30
DICIEMBRE

8 DE DICIEMBRE
AVELLANEDA ENCIENDE SU NAVIDAD

ENCENDIDO DEL ARBOL NAVIDEÑO,
ESPECTACULOS ARTISTICOS, FERIAS Y SORTEOS...

CON LA COLABORACION DE:
ACEA

AGENDA

Sr. Comerciante: para culminar las actividades, **el 9 de enero del 2018**, podrá participar de un importante sorteo **¡Inscríbese!** Cuando la ciudad se viste de rojo y amarillo, es señal de que los esperamos en **El Centro: "TU LUGAR"**.

LS LADRILLOS SCARPIN

FABRICACION DE LADRILLOS COMUNES Y CERAMICOS
LOSETAS PARA PISOS Y REVESTIMIENTOS

NUEVOS PRODUCTOS

PREMOLDEADOS DE HORMIGON

LS PREMOLDEADOS SCARPIN

LA VERTIENTE : Tel.:(03482) 481549 / 482201 / 15500378
3561 - Avellaneda (Santa Fe) //
E-mail: scarpin_ventas@trcnet.com.ar
premoldeados@ladrilloscscarpin.com.ar
RECONQUISTA: Ruta 40S n° 1681 // 3560 - Santa Fe



SEMINARIO DE LA CAME EN EL CICA

Silvia Galván: “Los docentes fomentamos un espacio para pensar nuevas ideas”

Los días 18 y 19 de octubre, más de 30 representantes de las empresas socias del Centro asistieron al Seminario Planificación y Gestión de Recursos Humanos para Pymes, dictado por la Lic. Silvia Galván, de Buenos Aires, enviada por la CAME (Cámara Argentina de la Mediana Empresa).

Luego de la segunda y última jornada del seminario, la Lic. Galván accedió gentilmente a brindar una entrevista para esta edición de la Revista Institucional del CICA, donde se refirió a los puntos tratados en la capacitación, como así también a los aspectos que las empresas deben tener en cuenta para el futuro recurso humano.

Silvia Galván egresó de la facultad de Ciencias Sociales de la UBA, como Licenciada en Relaciones del Trabajo. Es docente y se desempeña en el área de Recursos Humanos en empresas privadas desde 1995. Además, trabaja en una consultaría de un estudio contable. “Estar en varias áreas de forma activa me ayuda a comprender más mi tarea, ya que las personas que trabajamos a diario en el área de RRHH nos enfrentamos a toda clase de situaciones que debemos solu-

cionar. Es un entrenamiento”, expresó. En este sentido, comentó que mantiene una cercanía muy directa con las administraciones de las empresas, los



Lic. Silvia Galván

dueños y la gerencia. “En el departamento de RRHH realizamos gestiones que tienen que ver con lo que las personas viven y sienten en el ámbito de trabajo, por eso asumimos una enorme responsabilidad al tomar decisiones, cuando hacemos o dejamos de hacer”.

La importancia de la capacitación y el rol del CICA

“Desde el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda realizan una actividad importante: promover y generar espacios para la capacitación y formación, teniendo en cuenta que estamos en un momento de transformaciones a nivel nacional e internacional y de realineamientos de trabajo en las empresas. Todos tenemos la obligación de volver a mirarnos. Si uno pretende tener una gestión consciente,




Tel: (3482) 15 582333

Parque Industrial Avellaneda



3482 - 690 - 220

482 - 224



NO SE FRENA... AVANZA

EMBRAGUES y sus accesorios

FRENOS campanas - discos - pastillas - bloques y anillos - reparaciones de frenos de potencia acc. o aire e hidráulicos

SUSPENSIÓN elásticos y bujes para vehículos de carga - amortiguadores CORVEN

AGENTES REMOLQUES agentes remolques OMBU

CALLE 21 N° 1370 - TEL./FAX: (03482) 481835
E-MAIL: molassihnos@arnetbiz.com.ar





comprometida, con fundamento... tiene que capacitarse. La realidad de algunas pymes es la falta de capacitación 'in company', entonces ahí es donde el CICA participa facilitando este espacio", destacó.

Además, agregó: "En las capacitaciones, los docentes no traemos certezas, venimos a proponer formas de acercamiento a problemáticas, fomentamos un espacio para pensar nuevas ideas. Por otro lado, sabemos que hay terreno fértil donde sembrar estrategias para solucionar problemas comunes".

La importancia de contar con un área de RRHH en una empresa

"Todo lo que pasa en una empresa debe ser canalizado en el área de RRHH, pero cuando esa área es la última en enterarse de una problemática, es porque la oficina está con la puerta cerrada. Eso es un error, nuestra puerta debe estar siempre abierta, porque si no hay una clara falla de comunicación. Inclusive, ahora se está analizando la denominación que lleva este sector, ya que podría llamarse en el futuro "Gestión de Personas", porque de eso se trata. Tuvimos que aprend

er que las personas son valiosas, que aportan al trabajo todo su esfuerzo".

¿Que implica trabajar en el área de RRHH?

"Implica mucha responsabilidad. Lo principal es tratar a la gente con respeto. Nuestro trabajo tiene que ver con lo legal, técnico, formal y humano... es una difícil mezcla entre una ciencia, una técnica y el arte. A la gente no se le puede pedir más de lo que se le puede dar, es una cuestión de compromiso entre las dos partes, la empresa que propone y el empleado que acepta".



"Hay que prestar atención al cambio generacional"

Así lo advirtió la Lic. Silvia Galván: "En diez años, el mundo laboral va a estar en su gran mayoría compuesto por personas de 20 años que tienen una relación distinta con la tecnología y una idea del tiempo más flexible. Por eso se debe empezar a incorporar datos de este cambio generacional. Las empresas tendrán que trabajar en algunas cuestiones organizacionales más flexibles, de relaciones humanas, de contención y retención de la gente, porque quedarán sin empleados si no logran la adaptación en este sentido".

Los objetivos de la capacitación son: que lo que se enseñe tenga una relación con una necesidad puntual; que lo que se aprenda se traslade a la práctica; y, por último, que lo aprendido perdure en el tiempo.



Stylo Limpio
Artículos de Limpieza

Cel: (03482) 15614013 / 15614012
Calle 14 N° 944 (Avda, Santa Fe)  Stylo Limpio



GESTIONAR
Ágil - Rápido - Seguro

SEGUROS GENERALES

- Automotor
- Granizo
- Cristales
- Incendio
- Vivienda

 15240225
 Calle 21 N° 771 - Avellaneda - Santa Fe
 gestionar_seguro@hotmail.com
 483426
 Gestionar Seguro

**SOLICITÁ TU PRESUPUESTO
PRECIOS ESPECIALES A EMPRESAS**



Avellaneda
NEUMÁTICOS

Ruta 11 y Avda. San Martín - Tel./Fax: (03482) 481213 - E-mail: hbandeo@trcnet.com.ar - AVELLANEDA




- ♦ TREN DELANTERO
- ♦ ALINEACIÓN Y BALANCEO
- ♦ CAMBIO DE AMORTIGUADORES
- ♦ LLANTAS DEPORTIVAS Y ORIGINALES
- ♦ REPARACIONES DE LLANTAS

NUEVOS SERVICIOS: ♦ ARME Y DESARME CUBIERTAS DE CAMIÓN ♦ BALANCEO DE CAMION ♦ LUBRICENTRO



DE INTERÉS

CAC: Informe del Departamento de Economía

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios informa que, en el tercer trimestre de 2017, la venta ilegal callejera a nivel nacional -medida a partir de la cantidad de puestos observados- registró una baja interanual de 21,7%. Las reducciones más destacadas se registraron en Ciudad de Buenos Aires, Paraná y Rosario.

El INDEC informó que el uso de la capacidad instalada en la industria se ubicó en sep-

tiembre en un promedio del 66,3%, bajando un punto porcentual respecto del mes anterior. Del informe, se desprende que la refinación de petróleo se ubica con la capacidad de producción más utilizada con un promedio del 85,7 por ciento. Por el contrario, la metalmecánica fue el sector con más bajo nivel al tocar un 54,7 por ciento.

En octubre, el stock de créditos hipotecarios que ajustan por Unidad de Valor Adquisitivo (UVA) creció \$ 8900 millones en promedio y cerró el mes en \$ 104.651 millones, lo que significó un avance de 9,8% nominal. De esta manera, acumuló una suba de 77,9% en los últimos 12 meses. En términos reales, los préstamos con garantía hipotecaria registraron en promedio un alza mayor al 7% en los últimos dos meses.

El ministro de Energía, Juan José Aranguen, confirmó que el impuesto a las naftas pasará a ser un valor fijo, y que lo que cobrará el Estado aumentará o disminuirá según bajen o suban los combustibles.

La producción de vehículos creció un 15,9% en octubre respecto a igual mes del año anterior -el sexto mes consecutivo de incremento interanual-, alcanzando las 43.854 unidades, según la Asociación de Fabricantes de Automotores (Adefa). En el acumulado del año, el sector produjo 393.650 unidades, un 2,1% por encima del valor alcanzado en el mismo período de 2016.

El Ente Nacional de Regulación de la Electricidad (ENRE) aplicó multas por más de \$ 1,2 millones a siete empresas transportadoras de electricidad como consecuencia de faltas cometidas en el servicio.

Las recategorizaciones de oficio para el régimen del Monotributo, que debían empezar a aplicarse desde mitad de octubre último, se postergaron hasta enero de 2018. De esta forma, la AFIP ofrece una segunda oportunidad para que aquellos inscriptos que no lograron justificar su nivel de gastos regularicen su situación.

ACUMULADORES WINGEYER

Abel y Daniel Wingeyer

CALLE 23 N° 885 - AVELLANEDA - SANTA FE
TE: 03482 480808 AUXILIOS: 15530402

HOLDER

Informático

SERVICIO TÉCNICO INFORMÁTICO • VENTA DE INSUMOS • COMPUTADORAS • IMPRESORAS • MONITORES
REPUESTOS • INSTALACIÓN DE REDES WI-FI • SOFTWARE • ACCESORIOS

03482 - 482566

03482 - 15408021

www.holdernet.com.ar | soporte@holdernet.com.ar

CALLE 9 N° 235 - AVELLANEDA - SANTA FE (CP3561)



NUEVA DIRECCIÓN: CALLE 10 N° 412, AVELLANEDA

Líder Total en Perfumerías

An-Net

*les desea Feliz Navidad
y próspero Año Nuevo*

*Agradecemos a la región por
elegirnos y así crecer juntos.*

RECONQUISTA - AVELLANEDA



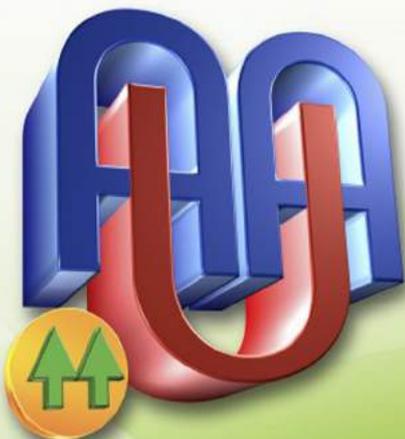
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Educar para el futuro

La educación y el trabajo son pilares del desarrollo y crecimiento de nuestra sociedad. Por eso, desde el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda promovemos la integración de los estudiantes al mundo laboral a través de las **Prácticas Profesionalizantes**, que favorecen al estudiante dándole a conocer cómo será el campo de acción donde se desempeñará, luego de culminar los estudios. Para esta actividad, contamos con la buena predisposición de nuestros socios y de las entidades educativas. El objetivo del CICA es unir las partes para facilitar la tarea, generando un espacio de contención para el estudiante.

Invitamos a los socios que puedan ofrecer su empresa o industria para esta tarea a visitar nuestra página web www.cicavda.com.ar, donde encontrará la información necesaria para contactar a las entidades educativas correspondientes.

Todas las empresas que accedan a generar esta relación, contarán con el apoyo del CICA y de la institución educativa asignada para llevar a cabo el seguimiento de la gestión y la práctica.



UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA

COOPERATIVA LIMITADA

un servicio diferente!

CORRALÓN - FERRETERÍA . HORMIGONAR. SUPERMERCADO . PRODUCTOS AGRÍCOLAS

AGROVETERINARIA . SEMILLERÍA .DESARROLLO AGROPECUARIO . YPF .

JUVENTUD AGRARIA COOPERATIVISTA . DESMOTADORA DE ALGODÓN.

CONSIGNATARIA DE HACIENDA . INTEGRACIÓN AVÍCOLA .

LABORATORIO AGROINDUSTRIAL

AV. SAN MARTÍN 768 - AVELLANEDA - STA FE

TEL: 03482-481002

info@uaa.com.ar

WWW.UAA.COM.AR



LOS RECURSOS SON ESCASOS Y LAS NECESIDADES SON MUCHAS

Bomberos Voluntarios: “El desafío de la comisión es direccionar las donaciones hacia lo importante y lo urgente”

La Asociación de Bomberos Voluntarios de Avellaneda inauguró el pasado 6 de octubre la primera etapa de la construcción de su propio cuartel, en Calle 21 N° 1230. Contar con ese espacio es de vital importancia para el correcto desempeño de sus funciones. Al respecto, Marcelo Vega Casetti, integrante de la Comisión Directiva de la Asociación desde 2015, y Damián Nardelli, jefe del Cuerpo Activo desde 2014, comentaron cómo lograron la construcción y cuáles son las prioridades a la hora de invertir los fondos disponibles.

Cuartel propio

Debido a los costos que demandaba el alquiler del edificio que funcionaba como cuartel de bomberos, la Comisión Directiva planteó la construcción de un cuartel propio. Fue así que, luego de conseguir los fondos necesarios para iniciar la obra, comenzó la edificación con dinero proveniente de subsidios y un préstamo de la firma Vicentín SAIC. “La idea era avanzar en la primera etapa, mudarnos y demostrarle a la comunidad que realizamos un trabajo serio, con el compromiso de mejorar el servicio, y lo logramos”, comentó Vega Casetti.

Adquisición de vehículos

Actualmente, la Asociación de Bomberos está abocada al mejoramiento del equipo vehicular. “Estamos aguardando la entrega de un kit forestal que será montado sobre una camioneta Ranger 4x4. Dicho equipo fue donado por la Mesa de Diálogo Rural, con fondos provenientes del Fondo Sojero, donde interviene la Municipalidad de Avellaneda”, anunciaron. Además, adelantaron que realizaron una transferencia internacional para la compra de un camión autobomba prácticamente nuevo, el cual se sumará al servicio en unos meses y funcionará junto al camión que ya está en existencia.

Los recursos son escasos y las necesidades son muchas

Bomberos recibe subsidios de los gobiernos nacional y provincial, y reciben el aporte voluntario de algunos vecinos, además de alguna donación hecha por terceros. Lo recaudado es administrado por la Comisión de acuerdo a las prioridades que van surgiendo. “Invertir dinero en el edificio propio fue lo inmediato. Ahora se continúa con la flota vehicular, ya que algunos de los vehículos estaban en malas condiciones. También se tienen en cuenta las urgencias de los bomberos del cuerpo activo, en lo que respecta a las medidas de seguridad, ya que es importante mantener el equipamiento en condiciones”, advirtieron.

El cuerpo activo

Actualmente hay 13 bomberos que son capacitados localmente y regionalmente, de acuerdo a un cronograma de encuentros semanales con otros 9 cuarteles de la región. Hay cuatro aspirantes que ingresarán a su preparatoria en 2018 y serán bomberos en 2019. “La capacitación es constante, pero necesitamos más de 30 bomberos, ya que la zona que está a nuestro cargo es muy extensa”, mencionó el jefe Damián Nardelli, y agregó: “Sabemos que al ser un voluntariado es difícil incorporar miembros, pero invitamos a los jóvenes a acercarse al cuartel para poder mostrarles de qué se trata esta honorable tarea”.

Pedido de colaboración

En este sentido, ratificó su compromiso y el de todo el cuerpo activo, pero también solicitó el compromiso de la comunidad: “Estamos comprometidos y sabemos que es costoso mantener el equipamiento de Bomberos, pero solicitamos lo mismo de la comunidad y de las demás instituciones a través de sus colaboraciones. Pueden estar seguros que el desafío de la comisión es direccionar las donaciones hacia lo importante y lo urgente”.



COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: Julio Bonora
Vicepresidente: Oscar M. Ponticelli
Secretaría: Silvana Bandoe
Prosecretario.: Marcelo Vega Casetti
Tesorera: Miriam Zarza
Protesorero: Álvaro Paduán
Vocales Titulares:
 Ariel Hernán Dolzani
 Alejandro Daniel Franzoi
 Nilce Sabina Gregoret
Vocales Suplentes:
 Luciano Nicolás Mieres
 Víctor Manuel Cabral
 Luciana Danisa Gregoret
Comisión Revisora de Cuentas:
 Cristian Sebastián Quiróz
 Isidro Mario Paduán



Para el próximo año, los Bomberos de Avellaneda tienen previsto realizar charlas informativas y de prevención en los barrios, en las escuelas y en el cuartel. Allí enseñarán a actuar ante los accidentes domésticos y en todos los ámbitos sociales.

*Un cálido saludo a las empresas
y las personas que colaboraron
para que este sea
otro año positivo.
¡Felicidades!*



*Mil
Puntadas*

**Fábrica de indumentaria
Bordados computarizados - Estampados**

Calle 20 N° 373/ Tel.: 03482 - 481014
E-mail: mpuntadas@gmail.com
Avellaneda - Santa Fe





13 AÑOS CULTIVANDO LA EFICIENCIA

SIID, una empresa local con uno de los servicios de venta y postventa más grande del país

Soluciones Integrales de Ingeniería y Desarrollo S.R.L., también reconocida por sus marcas ControlAgro y Telemetric, de Avellaneda, está en constante búsqueda, desarrollo y adecuación de productos, en base a las necesidades de sus clientes. Germán Eduardo Pellenc es el responsable del Área Ingeniería y Desarrollo y, junto con Gustavo Manuel Espinosa, del Área Comercial, brindaron detalles del trabajo técnico de la empresa y de los proyectos en los que actualmente se encuentran trabajando.

Todo un equipo abocado al éxito

El denominador común de las pequeñas y grandes empresas es el trabajo responsable en equipo para lograr el éxito de sus proyectos. De esta manera también se trabaja en SIID, donde "todas las áreas de la empresa están abocadas a que cada producto culmine con éxito", destacó Germán Pellenc.

"El Departamento Técnico es de gran apoyo para el área de Desarrollo, ya que de allí proviene el aval de todo lo que se proyecta. De la misma manera el área de ventas, porque está en constante comunicación con los clientes y de ahí surgen las necesidades que impulsan las mejoras de los nuevos productos. Nuestro trabajo es desarrollar hardware y software, hacer los prototipos y probarlos; luego son avalados y homologados.

Pueden ser "tableros, sensores, arneses de cables u otras partes, de diferentes productos, para diferentes mercados", agregó el profesional.

El equipo de trabajo para las creación de nuevos productos está con

formado por 15 personas, aproximadamente, las que están involucradas en las áreas Comercial, Control de Calidad, Técnica e I+D. "Por cada producto también tratamos de maximizar los tiempos y los procesos, por eso desde el Área de Ingeniería analizamos estos aspectos y vemos si para el Área de Producción se dificulta el ensamblado de los productos; de ser necesario, consensuamos los cambios para trabajar eficientemente

y manos a la obra. De eso se trata, trabajar en equipo para lograr el éxito".

También destacó la importancia de contar con "clientes termómetros, que son los que, además de acercarnos las necesidades que van surgiendo, nos facilitan tractores, sembradoras y cosechadoras para probar fehacientemente los productos de manera real a campo, así es como podemos corregir errores e implementar nuevas ideas, que en instancias de simulación no son apreciadas".

NUEVO LOCAL

Este año la empresa cumplió 13 años y anunció la construcción de una nueva planta en el Parque Industrial de Avellaneda. "Allí vamos a ampliar la parte de manufactura y proceso, buscando la reducción de costos, una mejor calidad y más eficiencia".

Lo nuevo

Actualmente, la empresa está trabajando en un Piloto Automático para tractores, cosechadoras, entre otras maquinarias agrícolas. Como así también en la innovación de un producto para siembra con dosificación variable, en este caso para el mejoramiento de uno existente, y en el lanzamiento al mercado de uno nuevo con pantalla a color y táctil, de entre 7 y 10 pulgadas.

Mano de obra local y comercialización al extranjero

Los profesionales que se dedican a las tareas antes mencionadas son de las ciudades

DOLZANI
IMPLEMENTOS AGRICOLAS

- RASTRAS DOBLE ACCION
- ROLOS AGRICOLAS
- ROLOS GANADEROS

LUIS DOLZANI E HIJOS S.R.L.
Ruta 11 Km 792 - Avellaneda - Santa fe
Tel.: 03482 48 1315 - email: luisdolzani@l@gmail.com

IA
Imprenta Avellaneda
Sinónimo de Responsabilidad.

Papelería Comercial
Tarjetería
Sellos de Polímeros
Impresiones Full Color
Almanagues
Calcomanías

Av. San Martín 202
Tel.: 03482 - 481078
Cel.: 3482 - 419096
imavellaneda@hotmail.com
3561 - AVELLANEDA - Santa Fe



de Avellaneda y Reconquista. No obstante, trabajan coordinadamente con empresas de Santa Fe y Buenos Aires al momento de lanzar productos en conjunto, complementando así los equipos.

Sin embargo, es importante destacar que "la mayoría de los productos son manufacturados aquí, en SIID, generando mano de obra local en toda la empresa, donde so-

mos aproximadamente 35 personas y alojamos 5 pasantes de la facultad", mencionó Gustavo Espinosa.

En tanto que, sobre la comercialización comentó que, en la actualidad, están vendiendo productos a Brasil, España, Paraguay, Uruguay, Chile y, próximamente, cerrarán un contrato con Rusia. "Contamos con una red comercial de más de 200 agentes distribuidos en cada punto de la Argentina. De hecho, tenemos uno de los servicios de venta y postventa más grande del país. Esa es la gran ventaja que tiene SIID, que llega a toda la Argentina con personal que viaja constantemente", aseguró el responsable del área comercial.



Germán Eduardo Pellenc
Área Ingeniería y Desarrollo
Gustavo Manuel Espinosa
Área Comercial

"Para ser competitivos y mantenernos a la vanguardia, innovamos en maquinarias de alta tecnología, para mejorar procesos y elevar aún más la calidad de nuestros productos. Ese es nuestro trabajo".



**Soluciones Integrales
de Ingeniería y Desarrollo S.R.L.**



**Control de
siembra y
fertilización.**

PILOTO AUTOMÁTICO



Calle 2 Nº 53 - CP 3561 - Avellaneda - Santa Fe - Argentina

Teléfono: 03482-481024 - info@siid.com.ar

www.siid.com.ar



VANESA CAIRATI

“Me siento realizada como mujer y empresaria, ese es mi éxito”

Logró el sueño de cumplir su meta, tener su propio negocio y expandirse. Cinco años después se convirtió en propietaria del pujante comercio “Stylo Limpio”. Además, es la presidente de la Subcomisión de Mujeres Empresarias en Red e integra la Comisión Directiva del CICA.

-¿Qué te motivó a invertir en este proyecto?

-La necesidad de encontrar un lugar propio con la posibilidad de crecer... en esta búsqueda incansable de ‘hacer algo’ que marque la diferencia, que nos posibilite trabajar con una marca distinta con un stylo propio. Así fue como tomamos la decisión familiar de emprender en este negocio, que nos abrió puertas a diferentes rubros. Hoy, Stylo Limpio cumple con demandas de clientes particulares, empresariales y otros, a los que les proveemos productos y sugerencias que suman a la higiene personal y la limpieza de los diferentes espacios, incluido el mantenimiento de piscinas.

-¿Tenías experiencia en lo comercial?

-Sí, pero siempre desde el rol de empleada. Desde el momento de emprender en mi negocio estoy en constante aprendizaje sobre lo que se relaciona al ámbito comercial... y sigo superándome con mi equipo de trabajo.

-¿Costó al principio?

-Los inicios siempre cuestan... salir del estado de confort que implica ser empleada y arriesgarse a la independencia laboral fue un desafío. ¡Pero emprendimos! con poco capital, pero mucho carisma con la gente, escuchándola y dándole respuesta. Con el tiempo fuimos comprando y nu-

truyendo nuestro local de productos, desde los indispensables hasta los más diversos. Nuestra constancia y entrega al trabajo se vio reflejada rápidamente en el apoyo de clientes que confiaron en nosotros para cubrir sus necesidades y expectativas. Así, fuimos y seguimos creciendo...

-Actualmente ¿cuáles son los servicios que ofrecen?

-A los productos con los cuales iniciamos, le sumamos el servicio de delivery local y regional. Incorporamos, también, asesoramiento, limpieza y mantenimiento de piscinas.

misión Directiva. Mantenerme activa en el CICA a través de las diferentes propuestas comerciales, educativas y de gestión, entre otras, me permite crecer. Me siento acompañada y contenida por colegas, los cuales me ayudan a ampliar mi mirada en los diferentes procesos empresariales. La institución acompaña y avala al comerciante en su función.

-Para vos ¿cuál sería la estrategia para lograr el éxito?

-La clave está en escuchar y comprender al cliente, como así también mantener constancia y responsabilidad en el servicio que se brinda, buscando siempre el detalle que te hace diferente y confiable. No quiero dejar pasar esta oportunidad para agradecerles a nuestros clientes y a mi equipo de trabajo, deseándoles unas ¡Felices Fiestas!

**UNA MUJER DE ESPÍRITU
INQUIETO Y EMPRENDEDOR,
ABOCADA A SU TRABAJO, SIN
DESCUIDAR SUS ROLES DE HIJA,
ESPOSA Y MADRE, CONCRETA SUS
SUEÑOS CON VISIÓN DE FUTURO.**

-También participas en la vida institucional del CICA.

-Sí, integro desde el inicio la Subcomisión de Mujeres Empresarias en Red, de la cual actualmente soy presidente, también participo como vocal en la Co-





**MS
MEDICION
SATELITAL**

AGRIMENSURA Y TOPOGRAFIA
AGRIMENSORES

MARIA OFELIA ALDRIAN
JUAN LUIS RECALDE

CALLE 15 N° 831 - AVELLANEDA - TE: 03482 - 15632786



**FUNDICION
PADMET**

INDUSTRIA-ARGENTINA

- Piezas de fundición GRISO NODULAR
- Repuestos para el Agro y la Industria
- Cocinas • Salamandras
- Horno asador • Termotanques

Lote 31 - Parque Industrial - Tel. 03482 481478
3561 Avellaneda (Sta. Fe) - info@padmet.com.ar
www.padmet.com.ar

La llegada de las fiestas nos permite cada año reflexionar, hacer balances, identificar aciertos y errores, y afirmarnos en nuestros logros para enfrentar nuevos desafíos.

Deseamos que el 2018 nos encuentre hermanados en una senda de construcción colectiva, para forjar una sociedad en la que prevalezcan la paz, la igualdad, la solidaridad y la tolerancia.

¡Felices Fiestas!



**de Aldrian Alcides
y Ponticelli Carlos**

Calle 18 N° 775 - Avellaneda - Santa Fe
Tel.: 03482 - 481809 / 15624845 / 46 - E-Mail: aldrian@trcnet.com.ar

- Movimiento de Suelos en general •
- Servicio de Trilla •
- Servicio de Grúa •
- Transporte de Cargas Generales •
- Traslado de Maquinarias Agrícolas / Viales •



Librería

CUARELA

*Crece aprendiendo
y crea jugando...*

EL PUMA



supermercados

**A nuestros
Clientes y Amigos
Feliz Navidad
Y Prospero
Año Nuevo!!!**



AVELLANEDA - RECONQUISTA

Calle 9 N° 301 - Bv. Hipólito Yrigoyen 552



71 AÑOS DE CALIDAD

Las Colonias, la marca que identifica a toda una región

Comenzó como un proyecto familiar en 1946, la tradición y, sobre todo, el buen gusto perduran hasta la actualidad. La gente de la región, principalmente la de Avellaneda y alrededores, se identifica con la marca Las Colonias. Guillermo Romero, actual gerente y presidente del Directorio de la empresa, cuenta en la entrevista la historia de esta industria local que sigue marcando tendencia en la mesa dulce de los argentinos.

71 años de historia

Las Colonias comenzó con el trabajo de la familia panadera Corgniali: Doña Amalia y Don Pacheco, junto a sus hijos, entre ellos Raúl y René Corgniali. Ellos fundaron la fábrica de galletitas, cuyo edificio aún se conserva en Calle 14, entre Calles 7 y 9.

En 1960, los padres de Raúl Corgniali le cedieron el terreno donde actualmente se encuentra la fábrica y le realizaron las ampliaciones necesarias para la instalación de un horno para panificación.

Romero recordó que Raúl y su primo Oscar Degreff llevaron adelante la fábrica y abastecían el mercado, principalmente en la vecina provincia del Chaco, donde el cultivo de algodón tuvo un crecimiento importante en la década del '30. Este fenómeno generó el aumento de mano de obra en la cosecha algodonera y, en consecuencia, el consumo de galletitas.

El pan dulce y la sidra: una tradición política nacional protagonizada por Las Colonias

“En 1949 el gobierno justicialista de ese entonces decidió licitar la provisión de pan dulce para el Noreste Argentino, y Las Colonias fue designada como proveedora del producto en el programa de Ayuda Social de Eva Perón”, contó Romero, y continuó:

“Perón eligió el pan dulce de la zona del país de donde más italianos habían arribado -de Milán-, por eso es que se consume el tradicional pan dulce milanés, ya que es el postre más representativo de la colectividad italiana; y la sidra, la bebida más consumida por los españoles. Así, juntó ambos productos y los regaló en una fiesta para las dos colectividades, como es Navidad”.

“La gente que conoció el pan dulce en esa época, alrededor de 1951, lo hizo con nuestra marca. De ahí quedó como tradición el pan dulce y la sidra para las fiestas. La fábrica continuó con esta producción a través de los años”.

Y también en otros países

“En los países limítrofes, como Bolivia, Paraguay y Uruguay, también se popularizó el consumo del pan dulce y la sidra, porque los inmigrantes los recibían como regalo y volvían a sus países con los productos”.

Las Colonias
DESDE 1946

¿De dónde proviene el nombre Las Colonias?

“La marca ya era manejada por la Panadería Corgniali y surgió por la manera en

que la gente llamaba a los alrededores de Avellaneda. Por eso mantenemos el nombre y hasta el diseño original del logo, que podría interpretarse como una fusión de lo artesanal con lo industrial, ya que las letras ‘L’ y ‘C’ están escritas en cursiva y el resto está escrito en letra imprenta”.

Los vaivenes superados

A principios de los '70, uno de los socios fundadores, Degreff, decidió separarse de la sociedad y Corgnalli tuvo problemas de salud, lo que hizo tambalear la continuidad de la empresa, pero fue adquirida por un grupo de distribuidores de golosinas. Sin embargo, la decadencia del negocio de las galletitas fue inminente, no así la del pan dulce.

Más tarde, como les pasó a todas las empresas del país, Las Colonias sufrió los embates de la inflación entre los años 1986 y 1989, luego la hiperinflación de 1991. Por ello, en 1988 se vendieron las máquinas de galletitas y todo el personal fue indemnizado. No obstante, se continuó con la producción de pan dulce y budín hasta 1991, cuando se compraron las máquinas para la elaboración de alfajores.

Los alfajores: la nueva especialidad

La producción de alfajores nació de la necesidad de continuar trabajando durante

ASESORAMIENTO GRAFICO INTEGRAL

Feliz Navidad Y Prospero 2018

3482 - 419498

Amenábar 873 3560 - Reconquista (Sta. Fe)
Mail: espinosaraulhoracio@hotmail.com

TU VESTIR

Calle 7 N° 685 • Tel.: 03482 - 482131

f tuvestir



los meses donde bajaba el consumo de pan dulce y budín. El alfajor tipo marplatense fue iniciativa de los posteriores accionistas, entre los que se encontraba -desde 1992- el actual gerente y presidente del Directorio, el CPN Guillermo Romero, quien comparte la administración con su esposa y otras tres personas.

“Nuestra empresa es la pionera y la única en la zona del norte que fabrica este tipo de alfajor marplatense. Comenzamos a fabricarlo para completar la producción anual, pero hoy en día se consume todo el año y no podemos cortar la producción”, aseguró Romero, quien también contó que la mano de obra es íntegramente local y zonal.

En la actualidad

La empresa exporta más del cincuenta por ciento de la producción de alfajores y el pan dulce se consume más en el noreste argentino. “Nuestros volúmenes son 2 millones de unidades por temporada de pan dulce y budines; mientras que de alfajores estamos en 9 millones de unidades por mes”, comentó. Además, manifestó que el principal incon-



CPN Guillermo Romero, gerente y presidente del Directorio de Establecimiento Modelo Las Colonias

veniente que tienen en los tiempos actuales es la falta de espacio, por lo tanto, están trabajando en un proyecto desde 2013 para construir una nueva planta de fabricación. “La Municipalidad de Avella-

neda nos adjudicó un terreno de 12.800 m2 en el Parque Industrial. El proyecto persigue tres líneas de producción: alfajores, pan dulce/budines y galletitas”. De esta manera, el gerente de Las Colonias anunció la vuelta de la elaboración del producto de los inicios de la firma, los cinco tipos de galletitas: las rotativas, las semidulces, por extrusión, los batidos y los crackers. “La nueva fábrica podría lanzar la primera línea de producción de alfajores en 2019”, adelantó Romero.

“No hay marcha atrás ni estancamiento”

“Nuestro deseo es que la empresa siga progresando, trabajando y dando más trabajo. No hay marcha atrás ni estancamiento, somos parte de esta región y las cosas que nos hacen falta para desarrollarnos, con seguridad, van a ir llegando. Tenemos gente extraordinaria de toda la región que se identifica con la marca y eso es invaluable. Somos muy agradecidos con nuestro personal”.

DULCIFER

ESPAÑA 920 B° SAN MARTIN
telefono: 03482-438933

f **DULCIFER GOLOSINAS**

GOLOSINAS, GALLETITAS, SNACK Y MUCHO MAS

COPETTI HOGAR

AVELLANEDA · RECONQUISTA

Copetti Hogar

VICENTIN MATERIALES

Un compromiso con calidad

PAZ, AMOR Y FELICIDAD!!!
FELICES FIESTAS!!!

Calle 322 N° 499

Contacto 03482-15414659

: Vicentin Materiales

E-mail: materiales_vicentin@hotmail.com



OBJETIVOS Y NECESIDADES

Asociación Vecinal de Barrio Itatí: gestión y trabajo

A un año de gestión institucional, el Sr. Ramón Leguizamón, presidente de la Asociación Vecinal de Barrio Itatí, dio a conocer los objetivos y metas propuestas por este grupo de personas que desea el crecimiento de su barrio.



Un poco de historia

Leguizamón participa del trabajo de la Asociación desde 1993, cuando se involucró como vecino colaborador para la construcción del cimien-

to del salón comunitario, el que luego fuera sede de esta vecinal. Recordó que, en un período determinado, quien presidía la comisión directiva desistió de su cargo, por ende, los demás miembros se fueron retirando hasta concluir la gestión. "La falta de recursos fue el motivo de la desintegración de la comisión, porque no se alcanzaban a cubrir los gastos de

mantenimiento del edificio", manifestó. Años después, en 2014, se reactivó la Asociación y se conformó una nueva comisión, a la que él se integró formalmente y, a partir de 2016, por elección de lista única, ocupa la presidencia.

En la actualidad

En cuanto al funcionamiento administrativo de la vecinal de Barrio Itatí, su titular comentó que anualmente se realiza la presentación de balance entre los miembros de Comisión Directiva, y el período de mandato se renueva cada dos años con presentación de listas.

Mejoras en el salón

"Por lo general nos reunimos cada quince días, caso contrario, cuando es necesario, dependiendo de la actividad que se está llevando a cabo. Por ejemplo, en

este momento estamos abocados a la ampliación del edificio, el cual demanda tiempo y recursos". Con respecto a este punto, destaca los aportes económicos institucionales recibidos del legislador departamental, de la Municipalidad de Avellaneda y de la Fundación Progresar. Asimismo, Leguizamón contó que, periódicamente, con los vecinos organizan beneficios para poder continuar con la ampliación del salón, y para brindar más y mejores servicios a los vecinos que lo requieren. "Me siento muy satisfecho con el barrio porque responden y apoyan nuestro trabajo que se refleja en obras", expresó. El predio tiene una extensión de 10 por 45 metros; contiene un salón con capacidad para 200 personas; cocina con dos freezers; tablonces; sillas y patio con parrilleros. "Tratamos de brindar las necesidades básicas, principalmente porque aquí

DOMITEC

S.A.

Clow

GUIDA TU ROPA

Sedilee

SuperH

Más higiene en tu hogar!

DOMITEC S.A.:

Av. Circunvalación Números 585 - C.P.: 3561 | Avellaneda | Santa Fe | Argentina
 Tel./Fax (03482) 482220
 Atención al cliente: 0 810 555 3664
 Correo Electrónico: domitec@domitecsa.com.ar
 Sitio web: <http://www.domitecsa.com>



se realizan cumpleaños de 15 y también proveemos de personal de seguridad". Entre otras actividades que se realizan en el salón, Leguizamón mencionó que durante la semana allí se dictan talleres de aprendizaje de distintas disciplinas, como música, gimnasia aeróbica y manualidades.

Objetivos a corto plazo

"Nuestro propósito es finalizar el cerramiento del tinglado/salón con revoque incluido y obtener la Persona-

ría Jurídica", señaló el presidente de la Asociación Vecinal de Barrio Itatí.

Necesidades que esperan ser escuchadas

El titular de la vecinal comentó que están tramitando una serie de audiencias con el Gobierno de Avellaneda y con el Jefe de Policía de la Comisaría III de la ciudad, a los efectos de canalizar las necesidades del barrio, como:

- Pavimento: en Pasaje 2 entre calles 19 y 21; sobre calle 19 entre calles 4 y 2; y

la última en calle 4 entre calles 19 y 21.

- Mejorado del ripiado del lado sur de la calle 21.
- Seguridad.

•Descongestionamiento en intersección de calles 8 y 17: un grupo chicos de distintas edades se autoconvocan en horas de la tarde/noche a jugar al fútbol y otros juegos, lo cual ocasiona dificultades en el tránsito.



COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: Ramón Leguizamón
Vicepresidente: Pablo Benítez
Secretaria: Valeria Marchetti
Pro secretario: Mauro Flama
Tesorero: Ramón Aguirre
Pro tesorero: Lucio Mareco
Primer vocal: Fernando Ortíz
Segundo vocal: Ovidio García
Tercer vocal: Carmen Acosta
1º vocal suplente: Eugenio Conti
2º vocal suplente: Darío Villán
3º vocal suplente: Lorenzo Fernández
Revisor de cuentas: Olga Masín
Revisor de ctas. supl.: José Benítez



REPRESENTANTE
Isabel Pintos de Aracne
Cel.: 3482 - 666144





Avellaneda DIESEL
 de Juan Carlos Godeas
REPARACION Y VENTA DE TURBOS

BOSCH Diesel Service

Calle 15 N° 1071 - Tel./Fax: 03482 - 481081
 3561 Avellaneda - Santa Fe - Argentina
 avdiesel@trcnet.com.ar






DEPORTE

Barrio Norte: un club que crece a paso firme

La intensa actividad deportiva de Club Barrio Norte incentiva a la comisión a comprometerse en los otros aspectos institucionales. Por ello, está llevando a cabo mejoras edilicias y una organización bien delineada, en cuanto al trabajo mancomunado entre las subcomisiones que representan cada disciplina deportiva.

Deportes

“El club está muy activo en cuanto a lo deportivo”, señaló el presidente de la Comisión Directiva, Gervasio Blasic. En este sentido, comentó que en el club practican hockey femenino -categoría menores-; voley femenino -categorías menores y mayores-; fútbol, en todas las categorías, desde los 4 años hasta la Primera División, la cual está participando en la Liga Reconquistense; bochas, que está en competencia en la Liga Rural; y acrobacia sobre telas, una actividad innovadora en la institución

que ya tiene su propia subcomisión.

Para las prácticas de hockey y de fútbol, el municipio les cede en calidad de préstamo terrenos ubicados en los barrios Libertad y Padre Celso, los cuales fueron reacondicionados por personal del club para tales actividades. “Instalamos energía eléctrica en estas canchas provisionarias e invertimos en un tractor pequeño para cortar el pasto. Así pudimos descongestionar la cancha de nuestro predio y solucionar el problema del mantenimiento de ese espacio para determinados eventos”.

Asimismo, la actual gestión llevó adelante otras obras, como la construcción de la tribuna para el sector visitante en la cancha de fútbol, lo cual fue posible, en parte, gracias a aportes institucionales del sector legislativo departamental y de colaboradores que se ocuparon de la mano de obra.

Ahora, los trabajos están centrados en la construcción de los baños, “una obra necesaria y deseada por los socios y las distintas comisiones que fueron pasando por la vida del club”, manifestó el presidente de la institución. Para esto reciben la ayuda del municipio local, en cuanto a la mano de obra, y de todos los integrantes del club. Al mismo tiempo, “se está reacondicionando el salón, reparando pérdidas del techo, y las personas que tienen la concesión también están haciendo su aporte”, agregó. En este sentido, Blasic también destacó la colaboración de la familia de Barrio Norte y de la comunidad en cada beneficio organizado por el club.

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: Gervasio Blasic

Vice- Presidente: Eloy Matías

Pagura

Secretaria: Ayelen Noemí Delbon

Prosecretario: Juan Ignacio Masat

Tesorera: Rosana Noemí Vicentín

ProTesorera: Mariela A. Ruiz Díaz

Vocales:

Mauro Javier Planisich

Mauro Andrés Venturini

Oswaldo Rubén Zanel

Marcos Francisco Alvarez

Hernán Javier Nardelli

Síndicos:

Bruno Damián Zanel

Edgardo Andrés Zamar

Obras

Blasic mencionó que uno de los problemas más urgentes que presenta el club es la falta de espacio. “Estamos tratando el tema con la comisión central y las subcomisiones, mientras tanto, tratamos de organizarnos para que todas las disciplinas puedan tener su espacio para entrenar”.



Liderazgo e Innovación aplicados a la producción agrícola



-DOLBI-

03482 481004
www.dolbi.com.ar



ARGENTINA - BRASIL - URUGUAY - PARAGUAY - COLOMBIA - VENEZUELA - KAZAJISTAN - IRAN - TURQUIA - SUDAN



IPC GROUP

Detalles del Jardín

Detalles del Jardín
Calle 22 N° 678 - Avellaneda - Cel.: 3482 - 607043



Que todos busquemos sembrar paz y amor.
¡Felices Fiestas!

D

Pilcheria
Hombre y Mujer

Buscanos en 

Calle 8 N° 641
3561 - Avellaneda - Sta. Fe.

CICA
CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL AVELLANEDA

- ✓ PROPONE
- ✓ ASESORA
- ✓ ACOMPAÑA

La Gubana

Productos para Repostería
Celiacos y Diabéticos

Calle 7 N° 655
3561 - Avellaneda, Sta. Fe
Tel.: (03482) 482659
Cel.: (03482) 15406848

 /LaGubanaAvellaneda

LG

www.vicentin.com.ar



Vicentin
S.A.I.C.

Trayectoria y capacidad al servicio de la producción





GISEL BEBÉS Y NIÑOS, TE QUIERO ASÍ, ANASTASIA Y D'ALBANOS

“Apuesto e invierto en Avellaneda con mis tiendas porque aquí crecí”

Actualmente es propietaria de cuatro reconocidas tiendas de ropa en Avellaneda: Gisel Bebés y Niños, Te Quiero Así Pilchería, Anastasia y D'albanos, pero sus inicios como comerciante se remontan a finales de los '90 cuando, en plena crisis económica, el trueque era la manera de comercializar cualquier producto y servicio.

Liliana Franzoy, junto a su esposo Danilo Zechín, decidieron superarse y emprender los negocios que hoy son el sustento de su familia y la de sus empleados. Entendieron que la mejor manera de comenzar y seguir es trabajando e invirtiendo para ser mejores en el rubro.

Sus comienzos

“En la época del trueque, con la ayuda de mis suegros, ofrecíamos productos elaborados que ellos traían del campo, los vendíamos en un mercadito. Tiempo después, incursionamos en la venta de productos sueltos, como yerba, azúcar, etc.”, recordó Liliana con aires de nostalgia y agradecimiento para con sus suegros. Mencionó, también, que paralelamente estudiaba la carrera de docente y que se recibió en el año 2000.

Luego, abrieron las puertas de dos mercados y una rotisería. “Trabajábamos muchísimo. Llegamos a elaborar cuarenta viandas por día y nunca pude ejercer como maestra. En ese entonces, mi marido también tenía su propio trabajo”, y agregó que mantuvieron uno de los mercados durante siete años gracias a las buenas ventas.

Tomar la decisión de invertir fue la clave para lograr sus objetivos

Sin embargo, admitió que el rubro de venta que le gustaba era otro y no paró hasta lograr su próximo objetivo: “Siempre me gustó la ropa para niños, entonces decidimos alquilar uno de los mercados y abrir un local donde actualmente está Gisel Bebés y Niños, en Calle 14 N° 373. Allí también obtuve la gran ayuda de mi suegra, porque yo no sabía trabajar con ropa para niños y ella hacía un tiempo tenía su tienda”.

“Empezamos de a poco, al principio invertimos lo suficiente, éramos empleados de mi suegra, esperando recuperar la firma más adelante. Fuimos los primeros en el rubro de venta exclusiva de ropa para bebés y niños y, a medida que el negocio nos proporcionaba los recursos, fuimos invirtiendo y aprendiendo mucho”, expresó.

Las tiendas

Gisel Bebés y Niños: fue el primer negocio de Liliana y Danilo.

Te Quiero Así Pilchería: el segundo local. “No analicé mucho a la hora de abrir Te Quiero Así, la antigua dueña me lo ofreció y lo compré acordando un plan de pagos que lo solventamos con los recursos que nos aportaba el primer local. De esa manera fue surgiendo todo. Inclusive, aportamos mano de obra propia, confec-

cionamos los primeros percheros y hasta reciclamos los muebles... eso también fue una inversión importante, porque pienso que se debe invertir en los comienzos y ponerle todas las fichas en lo que uno emprende. Gracias a eso, en la actualidad podemos modificar y modernizar los locales”.

Anastasia: el tercer local que Liliana puso en marcha, ubicado en la intersección de calles 9 y 14, en un primer piso. “Anastasia surgió porque el local de Te Quiero Así es pequeño, no resultaba cómodo trabajar ni comprar. Así que logramos satisfacer la necesidad de los clientes, en su mayoría mujeres, para que puedan buscar la prenda deseada y probársela cómodamente, con el tiempo necesario. Fue la inversión más grande que hicimos y todo un desafío, porque está en una planta alta y eso es innovador en Avellaneda”.

D'albanos: un salón para hombres. “Todavía estaba ultimando detalles de la apertura de Anastasia cuando me ofrecieron abrir D'albanos y, con créditos bancarios, pudimos hacerlo”. Esta tienda de indumentaria para hombres está ubicada en Calle 9 N° 619.

Merecido reconocimiento a las empleadas

Liliana Franzoy destacó muy emocionada el importante rol que cumple su personal -ocho mujeres y un varón-: “Me sacó el sombrero por el personal que tengo. Todo esto funciona porque en cada local tengo gente que tira para adelante. Considero que, si ellos están bien, solo de esa manera van a responder acorde a las demandas del negocio”.

“Apuesto en Avellaneda”

“Aquí crecí y sigo apostando en esta ciudad, porque me fue siempre bien. En Avellaneda hay que saber enfocarse y diferenciarse, es una ciudad hermosa y elijo seguir trabajando en ella. El sol sale para todos”, concluyó.



“Agradezco a todos los clientes que siempre nos eligen, al personal que trabaja conmigo y a mis hijos, que nacieron, vivieron y son parte de esta aventura”.



www.amrfc.com.ar
www.mutualromang.com.ar
facebook.com/mutual-romang-fc

Siempre más, a tu favor

Mutual Romang F.C.



Calle 9 N° 354
Avellaneda
Tel. 480067
Cel. 689587
avellaneda@amrfc.com.ar

Casa Central, Ruta Nac. 11 Km 791 Avellaneda (SF) Tel 03482-481555.

e-mail: info@cooptran.com.ar

Sucursal 1°, Ruta Nac. 11 Km 1000 Resistencia (Chaco)

Tel: 0362-4465782



**Cooperativa de Provisión de Insumos para
Transportistas Limitada**

***Internos para
contratación:***

- *Servicios de Cargas desde y hacia todo el País (105-106).*
- *Dictado de Cursos de Capacitación para Conductores Profesionales (104)*
- *Inscripción y renovación R.U.T.A. (Reg. Único Transporte Automotor) (112)*
- *Contratación de Seguros Generales (109)*



Fin de año: tiempo de análisis y conclusiones

Por Silvana Favatier
Téc. en Comercialización

En la columna anterior, entendíamos que, para vender, debíamos llevar adelante una serie de estrategias.

Ahora, culminando el año, es necesario hacer un pequeño análisis para reconocernos. Esto le ayudará a mirar su negocio, como si le sacara una fotografía. Si usted es audaz, de ser necesario podrá revertir la situación. Por eso, comprender la importancia de este análisis es igual de significativo que entender las estrategias de ventas que le sugerí en la edición anterior.

Toda empresa necesita conocer su estado de situación en un determinado momento. Entonces, Sr. Socio, le propongo que realice un diagnóstico de su negocio, de su empresa, a partir del cual surgirán las acciones estratégicas necesarias para revertir situaciones indeseadas, teniendo en cuenta que toda estrategia debe ser capaz de aprovechar oportunidades, rechazar amenazas, basarse en fortalezas y corregir las debilidades.

Algunas recomendaciones para comenzar:

- Reconozca sus fortalezas: éstas son los recursos que posee el comercio para ser más competitivo. ¡Aprovéchelas!
- Su comercio posee amenazas. ¿Sabe usted cuáles son? Entonces, busque alternativas para que éstas no lo perjudiquen. Son situaciones que usted puede y debe controlar.
- Aproveche las oportunidades: éstas pueden ser los mercados sin explotar. Anímesese y llene ese espacio libre de ofertas.
- Por último, y no menos importante, usted también tiene debilidades: determínelas. Es importante que pueda identificarlas para buscar la manera de superarlas. Solo se trata de conocer cómo se encuentra posicionado su negocio, de aprovechar las fortalezas y las oportunidades, resistiendo a las amenazas y superando debilidades.



Eco-tecnia
Energías y Sistemas Sustentables

Ahorre Energía, Viva Confortablemente y
Cuide el Medio Ambiente.

3482 707940
3405 503669

Termotanques Solares - Sistemas Fotovoltaicos
Generadores Eólicos - Biogeneradores de Gas
Climatización Solar de Piscinas - Bombeo Solar

Blvd Yrigoyen N° 1287 - Reconquista - Sta fe
03482 15707940 - ecotecniaenergia@gmail.com

Centro Veterinario Pequeños

Consulta: 427023

CARDIOLOGIA 

RADIOLOGÍA - RX
CIRUGÍA
ELECTROCARDIOLOGÍA
PLAN SANITARIO
PET SHOP - todo para mimar tu mascota



Soldi expres

Empresa de Cobranzas y Afines

CONTACTOS:
Débora Correa: (3482) 15392262
Pedro Sandoval: (3482) 15682515
E-mail: soldiexpres@hotmail.com




Quarin
PERFORACIONES

de Aurelio Domingo Quarin.



**Hierros – Alambres – Chapas – Ferrería
Servicio de grúa móvil – Repuestos Agrícolas**

Calle 15 N° 1367 (3561) Avellaneda (Sta. Fe)

Tel.: (03482) 481666 - 481439

Brown esquina Olessio (3560) Reconquista (Sta. Fe)

Tel.: (03482) 420808

E-mail: ponti@trcnet.com.ar - www.ponticellisrl.com.ar



**PANTO
GRAFÍA**

PLACAS · PLAQUETAS · MEDALLAS · COPAS
TROFEOS · GRABACIONES · REGALOS EMPRESARIALES

www.pantografia.com.ar

Avellaneda - Reconquista - Tostado

Acá

Vale, Nico y Tincho
Esquel, Chubut



Acá, como en todo el país, tenemos un plan que se adapta a **tus necesidades** con la **más amplia cobertura médica** y atención en los **centros médicos más prestigiosos**.

0810 222 **SALUD** (72583)



 **AcaSalud**
COBERTURA MÉDICA INTEGRAL