



CICA

CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL AVELLANEDA

PRODUCTO DE AVELLANEDA

AÑO III - EDICIÓN 6 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA





Reconquista: Patricio Diez 175 - Tel: (03482) 421940
Avellaneda: Calles 1 y 2 - Tel: (03482) 482482





Revista Institucional

EDITORIAL	3
INSTITUCIONAL	4
PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL	10
INFORMACIÓN INTERINSTITUCIONAL	12
ENTREVISTA	15
DESARROLLO E INNOVACIÓN	17
INTERÉS GENERAL	19
INDUSTRIA CON HISTORIA	23
CONVENIOS BILATERALES	25
NUEVOS DESAFÍOS	27
INVERSIONES	28
COLUMNA	30

Director

Leandro Delbón

Coordinación General

Silvana Favatier

Stella Maris Romero

Débora Correa

Producción Periodística y Diseño Gráfico

Cecilia Ayala

Impresión

Dafer Industria Gráfica

Oficina CICA

Tel: 03482-481444/482523

E-mail: contacto@cicavda.com.ar

Sitio Web: www.cicavda.com.ar

Facebook: Centro Industrial y Comercial de Avellaneda

Calle 14 N° 671

Avellaneda, Santa Fe

Compromiso renovado



Ha llegado el momento de escribir el sexto editorial y, como siempre, éste también es muy especial. Especial para la institución porque recientemente, con total éxito, realizamos la 36° Asamblea General Ordinaria y sus resultados institucionales y económicos fueron positivos.

Pero también importante para mí porque he sido invitado por todo el equipo de trabajo a continuar en la presidencia de esta pujante institución. Y, además, porque cada una de las personas comprometidas en esta tarea también han renovado su compromiso y seguirán trabajando desinteresadamente. *¡Gracias a todos por confiar y por comprometerse constantemente!*

Ahora, esta revista que hoy tiene en sus manos, también es especial y única, porque es la primera realizada íntegramente en Avellaneda. ¡Sí! Desde la edición, los reportajes, la gráfica e impresión... ¡TODO! Y esto se logra con un equipo eficiente, con entrevistados serviciales y asertivos, con empresas e instituciones que publicitan, y con colaboradores incondicionales e indispensables.

Otro anuncio importante que tengo para hacerles es que tuve el honor de presentar en la Asamblea pasada, con el aval de los demás integrantes de la Comisión Directiva, la nueva página web del CICA. Se trata de un espacio digital profesional, atractivo, actualizado, y orientado a lograr más interactividad y acercamiento con toda la comunidad. Así que los invito a visitar nuestra página web ingresando a: www.cicavda.com.ar. Allí encontrarán información de las numerosas actividades que se realizan en el Centro y ya estamos trabajando para facilitarles otros accesos donde puedan ejecutar solicitudes de los servicios que les brindamos a diario.

Si es socio de la institución, sùmese, y si no lo es... también. Prometemos otro año lleno de actividades, de concreción de proyectos y el inicio de otros... ¡no se los pierda!

E-mail: contacto@cicavda.com.ar

Sitio Web: www.cicavda.com.ar

Facebook: Centro Industrial y Comercial de Avellaneda

Calle 14 N° 671
Avellaneda, Santa Fe

Leandro Delbón
Presidente

RENOVACIÓN DE AUTORIDADES**El Ing. Leandro Delbón, reelecto como presidente del CICA**

Cumpliendo con los mandatos estatutarios, hemos celebrado, el pasado 27 de abril, la Asamblea General Ordinaria y posterior distribución de cargos para la nueva gestión.

El Ing. Leandro Delbón fue reelecto como presidente y expresó:

“Fuimos generando y creciendo en actividades como: cursos, capacitaciones, talleres, foros, visitas empresariales, reuniones de trabajo, entre otras. De las mismas participaron estudiantes y docentes de escuelas de nivel secundario de la ciudad, profesionales de distintos

ámbitos, empresarios e industriales. Estamos orgullosos porque la Institución está logrando y obteniendo méritos que sólo se alcanzan por el apoyo y el acompañamiento de sus asociados”.



¡Feliz día papá!

Festejalo con un 0 KM



**TE FINANCIAMOS HASTA UN 70 %
EN 12 o 24 CUOTAS
SIN INTERESES
o EN 60 MESES**



Avellaneda Automotores

de Cesar M. Trosch

Av. San Martín y Ruta 11
Salón de exhibición en C. 7 esquina Ruta 11
Tel.: (03482) - 482568
www.avellanedaautomotores.com

La Comisión Directiva quedó conformada de la siguiente manera para el período 2017-2019:

PRESIDENTE:

Leandro Delbón – Empresa Seguridad e Higiene

VICEPRESIDENTE:

Juan Carlos Dolzani – Dolbi S. A.

SECRETARIO:

Darío Molássi – Avellaneda Embragues

PROSECRETARIO:

Débora Correa – Soldi Expres

TESORERO:

Mayra Marega – Avellaneda Diesel

PROTESORERO:

Alcides Scarpín – Ladrillos Scarpín

VOCALES TITULARES:

1° Mara Paduán – Padmet S. A.

2° Iván Guidici – Helados Garavano

3° Marcelo Pereyra – Unión Agrícola Avellaneda Coop. Ltda.

VOCALES SUPLENTE:

1° Vanesa Cairati – Stylo Limpio

2° Susana Scarpín – Hotel la Lomita

3° Darío Díaz - Pantografía

REVISORES DE CUENTA

Titular:

Marisa Dean – Godeas Sanitarios

Suplente:

Filiberto Braida – Rectificaciones Avda.



CICA Y UCP

Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Recíproca

En setiembre de 2015, el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda celebró un Convenio Marco con la Universidad de la Cuenca del Plata (UCP), mediante el cual reconocen un vínculo institucional para la cooperación entre ambas según sus ámbitos de desempeño.

El objetivo es concretar la ejecución mancomunada de propuestas y acciones que contribuyan al cumplimiento de las finalidades de cada institución, para favorecer el desarrollo de las comunidades donde están insertas.

En este sentido, dialogamos con un grupo de estudiantes avanzados de las carreras de Licenciatura en Psicología y Licenciatura en Educación Física. Nos interiorizamos acerca de sus ideas, expectativas y aspiraciones, ya que son el futuro recurso humano de las industrias, empresas e instituciones educativas de la región.

La UCP en Avellaneda: estudiar en tu ciudad

Los estudiantes destacaron la importancia de contar en la ciudad con una universidad que ofrece varias propuestas académicas, las cuales favorecerán su inserción en el ámbito laboral.

“Nos favorece el hecho de poder estudiar en nuestra ciudad, ya que podemos realizar las prácticas en los efectores de salud pública de la zona y somos supervisados también por profesionales locales. Ya pasamos por esas experiencias y fueron muy satisfactorias en ese

sentido”, manifestaron los futuros licenciados en Psicología. De esta manera, los estudiantes experimentaron determinadas circunstancias que hacen a la realidad local y regional.

Capacitación local

En tanto, un profesor de Educación Física que actualmente se especializa en la UCP se refirió a la calidad educativa y, al igual que los demás estudiantes, reconoció la cercanía que mantienen con la realidad local. “Antes solicitábamos profesores de afuera para capacitarnos. En cambio, hoy en día son los profesores de la zona los que capacitan en otros lugares porque se logró elevar el nivel profesional de los docentes locales”, remarcó.

La realidad actual y su incidencia en los futuros profesionales

Los estudiantes de ambas carreras coincidieron en que “la incidencia del cambio de paradigmas, la conformación de los nuevos tipos de familias, los compromisos sociales, los contratos sociales individuales y colectivos, genera este nuevo desafío que transitamos. Estamos ante un nuevo escenario, nuevas maneras de entender al hombre y la

responsabilidad. Así como hay jóvenes irresponsables, hay adultos irresponsables... no es una cuestión generacional, no hay una forma de ser que sea la 'correcta'. Cada persona se construye de una forma singular. Hay que tener en cuenta el cambio cultural y la falta de valores -tanto de jóvenes como de adultos-“, advirtieron.

“Reconocemos que es necesaria la confianza en los jóvenes”, dijo Francisco Corgnali, actual director de la EESOPIN° 8206 “Roberto Vicentín”, y estudiante de la Licenciatura de Psicopedagogía. “Si bien los adultos les tenemos mucha confianza, ellos sienten que existe una falta de diálogo y comprensión. No siempre lo que los padres quieren, es lo que los jóvenes desean. A veces se deben romper con los mandatos familiares”, agregó.

Por último, otra estudiante reflexionó sobre un concepto que emerge en torno al ámbito universitario: 'la falsa idea de que el título obtenido en una universidad privada tiene menor calidad educativa'. “El estudiante aplicado, trabajador, respetuoso y con valores está en ambas universidades, en la privada y en la pública”, concluyó.

OFERTA ACADÉMICA UCP

- Escribanía (Ciclo de Complementación para Abogados)
- Licenciatura en Educación Física (Complementación para Profesores)
- Licenciatura en Psicopedagogía (Ciclo de Complementación)
- Licenciatura en Psicología (Ciclo de Complementación)
- Licenciatura en Nutrición

Tecnicatura

Acompañamiento Terapéutico




Me Quiere

Indumentaria - Accesorios - Trajes de baño a medida

Calle 3 N° 634 - Avellaneda  Me Quiere



Librería
CUARELA

AV. SAN MARTIN N° 669
TEL: 03482 480797
libreria_acuarela@live.com.ar

Descubrí la mejor calidad y atención.
"JUGUETES- REGALERÍA- OFICINA- FOTOCOPIA COLOR
TE ESPERAMOS !!

“Recorrido Saludable”

Bajo la coordinación del CICA y la docente de la carrera de Licenciatura en Nutrición, Lic. Carolina González Torres, un grupo de alumnos visitó empresas e industrias de nuestra ciudad con el objetivo de transmitir, a los operarios de las distintas áreas de trabajo, la importancia de una alimentación saludable.

Para una vida sana... ¡HABITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES!

Fraccionar la alimentación en 5 o 6 comidas al día (desayuno, almuerzo, merienda, cena y una o dos colaciones intermedias). No comer fuera de estas comidas.

Servir el plato desde la cocina y no poner fuentes en la mesa para evitar servirse nuevamente.

Que las comidas se realicen en un ambiente tranquilo y relajado, lejos del televisor, para poder registrar lo que está consumiendo. Disfrute los momentos de comida en familia.

Saborear los alimentos y masticar despacio.

Reemplazar las gaseosas y bebidas alcohólicas por agua. Tomar a diario 8 vasos de agua.

Disminuir el consumo de alimentos fritos. Preferir la cocción al horno, hervido o a la plancha, evitando el uso de aceite.

Mezclar verduras frescas y cocidas de todo tipo y color, con otros alimentos que sean de su agrado

Planificar el menú con anticipación para lograr variedad y que toda la familia pueda adaptarse a él.

Reducir el uso de sal en las preparaciones, preferir condimentos naturales.

Limitar el consumo de productos con elevado contenido de grasas, azúcar y sal.

Invite a los niños del hogar a cocinar y enseñe el significado de la alimentación para una vida saludable.

Realizar algún tipo de actividad física (caminar al trabajo, jugar con los niños, moverse en el hogar, andar en bicicleta). Como mínimo 30 minutos por día.



GRAFICA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE ARGENTINA

Aumentar el consumo de frutas. Preferir las de estación por su menor costo. Son una buena opción como colación.



Pereyra Reconstituídos
MARMOLERIA - MESADAS - UMBRALES
 REVEST. DE ESCALERAS - VANITORY
 TRABAJOS A MEDIDA

Calle 322 Nº 152 - Galpón 34 Ex Desmotadora DELBON
 Cel.: (03482) 15 306913 Hugo / (03482) 15 643177 Franco /
 (03482) 15 228750 Guille / Facebook: Marmol Pereyra
 3561 - AVELLANEDA

Bolsar
 Bolsas y bobinas de papel lisas e impresas.
 Bolsas camisetas.
 Film termocontraíble.

Parque Industrial Avellaneda, Lote 51.
 Tel: 03482-15683183 - Mail: bol-sar@live.com.ar

Proponemos, asesoramos y acompañamos

Como Centro Industrial y Comercial estamos convencidos que el crecimiento institucional y el de nuestros socios se logra con el trabajo constante, con el impulso de nuevas propuestas y con la renovación de esfuerzos.

Por eso *proponemos, asesoramos y acompañamos* a cada uno de ellos con una variada y productiva agenda de actividades comerciales para lograr sus objetivos, minimizando la incertidumbre que se genera en tiempos de

crisis.

Por ello, en la agenda anual de actividades mantenemos dos de ellas que tienen como meta impulsar el movimiento y la relación comercial con los vecinos de la ciudad. Reconocemos que los resultados no son inmediatos, pero con constancia y un tiempo prudencial se pueden lograr.

COMPRA AVELLANEDA:

METODOLOGÍA:

- La actividad se desarrolla un fin de semana designado con anticipación.
- Difusión radial y callejera.
- Exhibición de ofertas y productos.
- Identificación de los comercios adheridos con los colores rojo y amarillo y afiches obsequiados por el CICA, característicos de la actividad.
- Premiación de comercios ganadores según las condiciones comunicadas por Secretaría.

SORTEOS:

METODOLOGÍA:

- Se realiza en fechas claves como el fin de semana del Día del Padre, Día de la Madre y Fiestas de Fin de Año.
- Entrega de cupones a comerciantes adheridos para que éstos brinden a sus clientes la posibilidad de participar de los sorteos.
- Exhibición de ofertas y productos.
- Transmisión en vivo del sorteo en el canal local.
- Premiación de los ganadores según las condiciones comunicadas por Secretaría.



Productos para Repostería
Celiacos y Diabéticos

Calle 7 N° 655
3561 - Avellaneda, Sta. Fe
Tel.: (03482) 482659
Cel.: (03482) 15406848

 /LaGubanaAvellaneda



CICA
CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL

- ✓ PROPONE
- ✓ ASESORA
- ✓ ACOMPAÑA

- DESARROLLOS DE SOFTWARE A MEDIDA
- ASESORAMIENTO A EMPRESAS E INDUSTRIAS
- TECNOLOGÍA APLICADA A LA INFORMACIÓN



ingeniería en software

Te.: 03482 - 482254. E-mail: soporte@bipingeneria.com.ar



TALLER Y VENTA DE MOTOSIERRAS Y MOTOGUADAÑAS
VIVERO Y VENTA DE MACETAS Y ACCESORIOS

Tel.: 03482 /481263 - Calle 21 N° 1424

Avellaneda - Santa Fe

CONSTRUCCIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS-
MONTAJES - GALPONES - TINGLADOS



Parque Industrial Lote 6 - Avellaneda - Santa Fe.
Cel.: 03482-15331969/970

Emails:

diego@metal-nor.com.ar - lella@metal-nor.com.ar



Calle 19 N° 1054 - Avellaneda - Tel. (03482) 481770

Capacitaciones

En mayo iniciamos la ronda de capacitaciones y seminarios que ofrecemos a socios, particulares y estudiantes, con el objetivo de fortalecer todas las aristas que se plantean en la vida de los sectores que representamos como Centro Industrial y Comercial.

Las jornadas de capacitaciones son una herramienta de aprendizaje que afianzan el conocimiento, consolidan lazos y refuerzan la gran red comercial de la zona. Por ello, para el

proceso de selección de los mismos tenemos en cuenta las solicitudes y sugerencias de los asociados.

El primer seminario del año: **ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES** fue dictado los días 11 y 12 de mayo de 2017. En tanto, el próximo a dictarse: **PROGRAMACION NEUROLINGÜÍSTICA-PNL APLICADA A EMPRESAS PYMES** será dictado los días 15 y 16 de junio.

EN AGENDA:

-PASIÓN POR EL CLIENTE

-LIDERARSE PARA LIDERAR

-¿CÓMO DISEÑAR UNA ESTRATEGIA COMERCIAL?

-PLANIFICACION Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA PYMES

-TECNICAS DE NEGOCIACIÓN.



NO SE FRENA... AVANZA

EMBRAGUES

y sus accesorios

FRENOS

componas - discos - pastillas - bloques y cintas - reparaciones de frenos de potencia acc. a aire e hidráulicos

SUSPENSIÓN

elásticos y bujes para vehículos de carga - amortiguadores CORVEN

AGENTES REMOLQUES

agentes remolques OMBU

CALLE 21 N° 1370 - TEL./FAX: (03482) 481835
E-MAIL: molassihnos@arnetbiz.com.ar



El CICA en la 31° Fiesta Nacional y 48° Provincial del Algodón

Los días 21, 22 y 23 de abril, Avellaneda se vistió de algodón para homenajear a este prestigioso y noble producto, porque reconoce que vale la pena seguir apostando en él. Tal es así que en esta ciudad se cumple el ciclo completo del algodón, desde la siembra hasta su industrialización, sin olvidar los productos hidrófilos.

La comisión organizadora de la fiesta está presidida por el Sr. Juan Carlos Dolzani, vicepresidente del CICA, quien junto a otros representantes de la industria y el comercio local trabajan cada año para promover la actividad algodonera, impulsora del desarrollo de la zona.



*de Aldrian Alcides
y Ponticelli Carlos*

Calle 18 N° 775 - Avellaneda - Santa Fe
Tel.: 03482 - 481809 / 15624845 / 46 - E-Mail: aldrian@trcnet.com.ar

- Movimiento de Suelos en general •
- Servicio de Trilla •
- Servicio de Grúa •
- Transporte de Cargas Generales •
- Traslado de Maquinarias Agrícolas / Viales •



IMPLEMENTOS AGRICOLAS



➤ RASTRAS
DOBLE ACCION



➤ ROLOS AGRICOLAS
➤ ROLOS GANADEROS

LUIS DOLZANI E HIJOS S.R.L.

Ruta 11 Km 792 - Avellaneda - Santa Fe

Tel.: 03482 48 1315 - email: luisdolzanisrl@gmail.com



BELTRAME

Placard & Cocina

Artículos de decoración - muebles a medida

Calle 16 n° 517 - Tel. 483525 - Avellaneda

DESPENSA CALLE 18

Calle 18 esq. 19 - Avellaneda



Abierto de corrido desde las 7,30 hasta las 23 hs.
Los esperamos con la mejor atención...

Por el valor participativo premiamos el esfuerzo

En la Expo-Algodón un grupo de asociados del CICA expuso sus productos en la Plaza Central, mientras que otros socios participaron del Concurso de Vidrieras. Por esta última actividad fueron reconocidos en los primeros puestos:

POR SU VALOR HISTÓRICO Y CULTURAL:

-Natacha Modas (indumentaria, calzados y accesorios)

POR SU VALOR ARTÍSTICO

-Viento y Marea Pilchería (tienda de ropa)

POR EL ESFUERZO Y LA CALIDAD DE LAS PRESENTACIONES

Las Menciones Especiales fueron para:

- Mariette Modas (tienda de ropa)
- El Balcón (florería y regalería)
- Pacífico Limpieza (artículos de limpieza)
- Tienda Pedro Foschiatti e Hijos

Ambas actividades generaron una nueva oportunidad de promoción de productos y motivaron la actividad comercial en la ciudad.



CALLE 9 N° 355
AVELLANEDA- SANTA FE
TEL: 03482-483624



Calle 9 N° 365 Avellaneda (Santa Fe) Tel: (03482) 48-0470



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE FE.CE.CO.

El CICA marca presencia en la Federación de Centros Comerciales

La Federación de Centros Comerciales de la Provincia de Santa Fe (FE.CE.CO.) celebró su Asamblea General Ordinaria el 21 de abril, donde se eligieron las nuevas autoridades de la Comisión Directiva para el período 2017/2018.

También se destacaron las gestiones gremiales y acciones institucionales del año 2016, a la vez de perfilarse su gestión para el corriente año. Luego de consagradas las nuevas autoridades, se procedió a realizar la respectiva Distribución de Cargos entre los más votados.

Entre ellos estuvo el presidente del CICA, Ing. Leandro Delbón, quien fue designado como uno de los vocales titulares del Consejo Directivo de FE.CE.CO.

ALGUNAS DE LAS ACCIONES DESTACADAS DE FE.CE.CO.:

- Solicitud del efectivo cumplimiento de la Ley 25.326 de Grandes Superficies Comerciales, suspensión de los interdictos y embargos en cuentas bancarias ante la grave crisis económica generada por la Emergencia Hídrica.
- Tratamiento de la instrumentación de la obligatoriedad de la facturación electrónica.
- Solicitud de prórroga de los Planes “AHORA12” y “AHORA18”.
- Sobre el aumento de tarifa eléctrica: contratación de especialistas para el análisis de la situación de la actividad comercial y el impacto que los excesivos ajustes generarían sobre las facturas del servicio. El informe fue elevado a las autoridades, quienes lo tuvieron en cuenta para realizar algunos ajustes a los incrementos practicados.
- Pedido de modificación de la Ley de Emergencia Ocupacional; Reducción en las comisiones y aranceles que cobran las tarjetas de crédito y las empresas comercializadoras de las terminales de venta; revisión del Régimen de retención y percepción en el impuesto sobre los Ingresos Brutos; inclusión del sector comercio y servicios en la exención del pago del Impuesto de Sellos y la regulación efectiva y rigurosa del funcionamiento de las denominadas “Saladitas” ó “Ferias internadas”, de los “Camiones de la Economía Popular”, entre otros.

**Calle 3 N° 760-Tel/Fax:(03482) 481313/480089 ventas@mosaicospivadori.com.ar
3561 - AVELLANEDA (Santa Fe)**



Nueva Comisión Directiva de Federación de Centros Comerciales 2017

Presidente: Adrián Schuck

Vicepresidente 1ro: Daniel Cagliero

Vicepresidente 2do: Norberto Raselli

Vicepresidente 3ro: Elías Soso

Secretario: José Ferrero

Pro secretario: Pablo Konig

Tesorero: Carlos Minardi

Pro Tesorero: Eduardo Taborda

Vocales Titulares:
Raúl Arduino
Darío Quaglia
Gustavo Milanese
José L. Colomer
Leandro Delbón
Carlos Kinen

Vocales Suplentes:
Nancy Tobar
Federico Albretch
Sergio Barrios
Ángel Yapur

Síndicos:
Rodrigo Díaz
José Luis Gorosito



RELOJERIA Y JOYERIA
AVELLANEDA

Calle 9 N° 511 Avellaneda (Santa Fe)
Tel.: (03482) 480253
relojav@trcnet.com.ar



GESTIONAR
Agil - Rápido - Seguro

SEGUROS GENERALES

- Automotor
- Granizo
- Cristales
- Incendio
- Vivienda

Calle 21 N° 771 - Avellaneda - Santa Fe
e-mail: gestionar_seguro@hotmail.com

Tel.: 483426  Cel.: 15240225 

Facebook: [Gestionar Seguro](https://www.facebook.com/GestionarSeguro) 

Precios especiales a transportistas



ASESORAMIENTO GRAFICO INTEGRAL

ESPINOSA RAUL HORACIO

 3482 - 419498

Amenábar 873
3560 - Reconquista (Sta. Fe)

Mail: espinosaraulhoracio@hotmail.com



VICENTIN MATERIALES



Calle 322 N° 499 - Contacto: (03482) 15414659

Facebook: Vicentín Materiales - Whatsapp: 3482 414659

Correo: materiales_vicentin@hotmail.com



El **Centro Comercial y Social de Villa Ocampo** es una entidad sin fines de lucro, fundado por un grupo de entusiastas emprendedores ocampenses el 18 de septiembre de 1944. Se creó con el objetivo principal de representar, asesorar, asistir y defender al comercio y a la industria en general, objetivo que viene cumpliendo desde su fundación. Actualmente ofrece:

-Cursos anuales de capacitación, para Comerciantes y empleados.

-Informes Comerciales para otorgamientos de Créditos.

-Salón para eventos comerciales, culturales o, fiestas en general. Con el beneficio para los Socios de su uso gratuito, una vez al año.

-Sala de Conferencia climatizada.

-Asesoramiento Legal - Impositivo - Contable, sin costos.

Avda. San Martín 1437
Tel.: (03482) 466322
3580 Villa Ocampo (Santa Fe)
E-Mail: ccomercial@vocampo.com.ar



Avellaneda
D I E S E L
de Juan Carlos Godeas
REPARACION Y VENTA DE TURBOS

BOSCH Diesel Service

Calle 15 N° 1071 - Tel./Fax: 03482 - 481081
3561 Avellaneda - Santa Fe - Argentina
avdiesel@trcnet.com.ar

Alejandro J. Agustini
Materiales para la construcción

Calle 7 N° 198 • (3561) Avellaneda (Santa Fe)
Tel./Fax: (03482) 481414 • E-mail: oreagu@trcnet.com.ar



CORENOSA realizó su Asamblea Anual y eligió autoridades

El sábado 6 de mayo del corriente, el Consejo Regional Económico del Norte Santafesino llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria en la ciudad de Avellaneda.

En esta oportunidad, se expusieron las actividades realizadas durante el período finalizado y se ratificaron los objetivos de la entidad, como así también las gestiones prioritarias encaminadas en pos del desarrollo sustentable de la región y de una integración provincial.

Finalmente, de acuerdo a lo establecido por el Estatuto del Consejo, se realizó el acto eleccionario y la designación de los miembros de la Comisión Directiva para el Período 2017-2019. Cabe destacar que el Sr. Héctor Braidot fue reelecto para presidir CORENOSA.

COMISIÓN DIRECTIVA 2017-2019

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente: **Héctor Braidot** – CICA – Dpto. General Obligado
Vicepresidente 1°: **Dante Sartor** – CIC Litoral Norte – Dpto. Gral. Obligado

Vicepresidente 2°: **David Benvenuto** – CICA - Dpto. Gral. Obligado

Secretaria: **Adriana Zamar** – CICA - Dpto. Gral. Obligado

Prosecretario: **Marcelo Pividori** – Cámara Comercio Ext. del Norte Santafesino- Dpto. Gral. Obligado

Tesorero: **Filiberto Braida** - CICA - Dpto. Gral. Obligado

Protesorero: **Clemar Grasso** – Ctro. Comercial San Cristóbal – Dpto. San Cristóbal

Vocal Titular: **Alberto Padoan** - CICA - Dpto. Gral. Obligado

Vocal Titular: **Alberto Buyatti** – Parque Industrial de Rqta. - Dpto. Gral. Obligado

Vocal Suplente: **Nanci Tobar** – CIC Gobernador Crespo – Dpto. San Justo

Vocal Suplente: **Walter Mussín** – CCS Villa Ocampo - Dpto. Gral. Obligado

Vocal Suplente: **Ángel Genovese** – Soc. Rural de Rqta. - Dpto. Gral. Obligado

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

Titular: **Felipe Brizuela** – Soc. Rural Tostado – Dpto. 9 de Julio

Suplente: **Sergio Cravero** – Coop. Telefónica y O.S.P.A. Tostado - Departamento 9 de Julio



Alberto Padoan: “Soy un agradecido”

Nació en Avellaneda y desde muy joven viene forjándose como una de las figuras más reconocidas a nivel local e incluso nacional por su trayectoria empresarial y su presencia institucional en prestigiosas entidades. En esta entrevista, Alberto recuerda sus comienzos laborales y sus primeros pasos en el ámbito institucional al participar de la creación del Centro Industrial y Comercial de Avellaneda. También habla de su presente como presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR) y de su incansable trabajo como vicepresidente de la Federación Industrial de Santa Fe (FISFE); en la Comisión Directiva del Consejo Regional Económico del Norte Santafesino (CORENOSA), y en el directorio de la empresa local Vicentín SAIC que actualmente es líder en el sector agroindustrial, uno de los más dinámicos del país.

-De joven se habrá propuesto objetivos y teniendo en cuenta su presente podríamos suponer que ha logrado varios de ellos. ¿Es así? Y seguramente le quedarán otros por concretar que lo potencian a seguir trabajando.

-Creo que uno nunca termina de cumplir sus objetivos, porque si se queda con algo que pensó en un momento... parece insatisfecho y la vida a veces es un poco más exigente. A los 12 años empecé la Escuela de Comercio y mi padre me hizo llevar la cuenta corriente de su negocio –una mueblería-, pensaba que ya era contador. A los 16 años pusimos una fábrica de confección de pantalones donde llegamos a tener más de sesenta costureras, y yo hacía el trabajo de comprar, cortar, vender, distribuir y cobrar. Eso fue innovador para la época, ahora todo es diferente. A los 20 o 21 años fui parte del grupo de fundadores del Centro Comercial e Industrial de Avellaneda. Después a los 25 me casé y seguí trabajando en la confección de ropa para hombres hasta los 27 años



Alberto Padoan

cuando me invitaron a trabajar en la empresa Vicentín donde fui jefe del laboratorio, habida cuenta que había terminado mi profesorado de matemáticas donde también se veía un poco de física y química... en ese entonces no había ingeniero. Y 4 o 5 años más tarde, lamentablemente quedamos todos

jóvenes, éramos cinco directores en la empresa donde el mayor era 'Quito' Vicentín, quien no tenía más de 38 años y le tocó ser el máximo responsable. Pocos años después fue realmente un desafío ir a San Lorenzo... un desafío que era innovador respecto de las grandes empresas que en el mundo ya trabajaban en el rubro. Igualmente digo que cada uno a su manera le puso a su vida la impronta que pensaba. Hoy me siento conforme con lo que pasó y como fue todo.

- Teniendo en cuenta que hubo tiempos difíciles para el sector, ¿qué lo motivó a trabajar siempre en la zona?

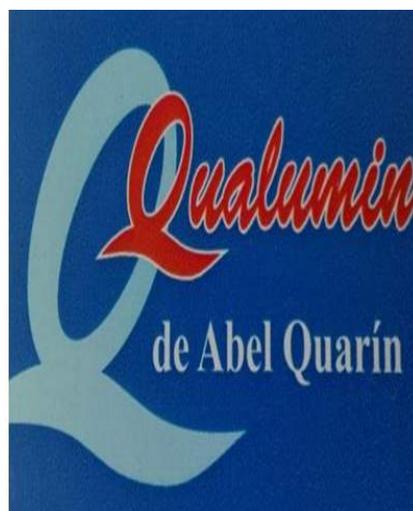
-La empresa Vicentín por su ADN no puede dejar de darle importancia a la región, que pienso tiene muchos problemas por su ubicación geográfica donde, debemos decirlo, los gobiernos no hicieron mucho para que sea distinto. Cuando el frigorífico estuvo en problemas, Vicentín se hizo cargo; cuando la algodonera estuvo en problemas,

Mil Puntadas

Fábrica de indumentaria

Bordados computarizados - Estampados

Calle 20 N° 373/ Tel.: 03482 - 481014
E-mail: mpuntadas@gmail.com
Avellaneda - Santa Fe



**FÁBRICA DE
ABERTURAS
EN ALUMINIO**

**Venta de acrílicos y
todo tipo de varillas
en aluminio**

**Calle 15 N° 1370
Tel: 03482-480211
3561 - AVELLANEDA
(Santa Fe)**

y eso fue de alguna manera un aporte compensando su radicación en San Lorenzo después de todo lo que la región le dio, porque en definitiva mucha gente trabajó de forma abnegada para que Vicentín sea lo que es... muchos obreros, empleados, familias. Las cosas no se hacen solas y por más que haya un grupo de dirigentes dispuestos, cuanto más avanzado es lo que quiere hacer, más necesita de la gente. Entonces creo que Vicentín hizo lo que tenía que hacer, más allá de que en algún momento vio que era logísticamente imposible seguir con la fábrica de aceite en la región. Cuando nos fuimos a Ricardone, San Lorenzo, nos instalamos en un lugar que es estratégico porque la mercadería allá estaba muy cerca y en abundancia, mientras que acá eso no ocurría, por eso debimos parar la planta de Avellaneda.

-¿El mismo pensamiento es motor para su trabajo institucional?

-Sí, empezamos desde muy jóvenes creando el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda con Delfino Marega y otras personas; después tomamos la posta de CORENOSA y creo que hicimos cosas importantes para la región. También hace 20 años trabajo en FISFE, donde actualmente soy vicepresidente y, como presidente de la BCR me toca un trabajo bastante arduo, pero muy satisfactorio, consiguiendo objetivos en una de las entidades más importantes del país, con un equipo técnico fantástico y un directorio muy sólido y siempre

dispuesto.

-Tener un equipo que acompaña es importante.

-Por supuesto es lo más importante, se forma en lo posible con gente de distintas ideas que trabajan por los mismos objetivos. Personas que piensan igual no es un buen equipo, sí lo es, cuando cada uno se encarga de algo y el objetivo está al final, pero todos lo ven igual. Cada uno empuja a su manera y eso es lo que tenemos que hacer, porque el presidente es solo uno más, necesita un equipo que empuje y que entre todos trabajen por los mismos objetivos. objetivo está al final, pero todos lo ven igual. Cada uno empuja a su manera y eso es lo que tenemos que hacer, porque el presidente es solo uno más, necesita un equipo que empuje y que entre todos trabajen por los mismos objetivos. La falta de dedicación y compromiso de los dirigentes hace que a veces no se logren los objetivos deseados cosa que nos obliga a ser más abnegados, porque las cosas no se hacen solas.

-Anteriormente usted habló de la innovación cuando inició su trabajo en Vicentín, que claramente no es igual a la de hoy, pero también habló de desafíos. ¿Considera que las nuevas generaciones están preparadas para sobrellevar desafíos similares?

-Las nuevas generaciones están mucho más capacitadas que nosotros. En Vicentín hoy son todos profesionales, le ponen 'modernización' y mucha fuerza a la empresa. Podemos ver a

las claras cómo ha crecido. A veces lo primero es lo que más cuesta, pero creo que las nuevas generaciones están modernizando y apostando por la empresa con el mejor nivel de profesionalismo.

-¿Y si nos referimos a las nuevas generaciones a nivel regional, en cuanto a su inserción en empresas comerciales, industriales e instituciones que trabajen por el sector?

-Creo que cada vez cuesta más conseguir dirigentes. Está bien que al joven hay que darle la responsabilidad para que la asuma, sino es como que si lo estuvieras pisando. En las instituciones donde participo, por ejemplo, en CORENOSA, hay muy poca gente nueva y pasa lo mismo en FISFE. En cambio en la BCR es distinto, porque los jóvenes que surgen salen de las personas que trabajan desde chicos en los sectores representados y adheridos a la BCR, entonces se los ve florecer, es decir que están donde activamente participan de los mercados de la institución, porque viven de eso. En cambio CORENOSA no tiene mercado, su objetivo es conseguir cosas para la región. Uno ve que a los jóvenes les cuesta participar y comprometerse en las instituciones cuando no trabajan muy cerca de los objetivos de la misma.

-Hablamos de su vida empresarial e institucional, ahora ¿qué nos puede contar de su familia?

-Siempre tuve el apoyo de mi familia, es una familia hermosa... cinco hijos, cada uno con su responsabilidad en la empresa Vicentín y en la empresa de la familia. Eso me llena de orgullo, a veces parece que uno molesta porque es medio chapado a la antigua pero hablamos mucho y eso también hace que uno se sienta comprometido a seguir. Además tengo once nietos y mi mujer que se ocupa de todos, porque es una gran madraza, se preocupa por los hijos, los nietos, los vecinos... en fin, tiene ese espíritu de predisposición hacia los jóvenes. Tengo una familia hermosa. Soy un agradecido.



UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA

Distribuidor YPF Directo: una inversión necesaria que mejora la distribución de combustible en el noroeste provincial

El miércoles 26 de octubre de 2016, la Unión Agrícola de Avellaneda inauguró un Distribuidor YPF Directo en el Paraje El Timbó, sobre la Ruta Nacional N° 11, lo cual le permite incrementar la capacidad de almacenamiento de combustibles y mejorar la logística de distribución, dentro de lo que es YPF Agro.

La Unión Agrícola de Avellaneda trabaja hace más de ocho décadas con YPF, tiempo en que debieron adecuarse según los requerimientos de cada período y de la empresa. Así, la UAA cuenta con dos sectores en este rubro: YPF Agro y Estación de Servicios. El primero se ocupa de proveer insumos al productor agropecuario, como fertilizantes, agroquímicos, lubricantes y combustibles. Mientras que el segundo, además de proveer combustibles al público en general, ofrece una amplia playa para la atención y circulación de clientes con

personal capacitado, entre otros servicios.

El subgerente de la UAA, Juan Carlos Fernández, y el jefe de sección YPF, Elvio Cucit, comentaron que el proyecto de construcción del nuevo Distribuidor YPF Directo surgió por requerimiento de YPF, una adecuación más que demanda la empresa a todos sus distribuidores. De hecho, la UAA ya contaba con una estructura para el mismo fin en el complejo industrial, mientras que la administración se encontraba en el centro de la ciudad. Sin embargo, desde el año 2010 YPF comenzó a crear una nueva imagen que exige unificar cada sector en una

misma estructura, en este caso el área Agro. Es decir, el distribuidor de combustible, de lubricantes y sus oficinas debían estar en el mismo espacio geográfico.

DETALLES DE LA OBRA

Fue entonces cuando la UAA con una inversión de 14 millones de pesos, aproximadamente, adquirió el terreno de dos hectáreas y media en el Paraje El Timbó y construyó allí el Distribuidor de YPF Directo. La estructura cuenta con 460 metros de galpones y tres tanques que en total tienen capacidad de



AVELLANEDA
Calle 9 N° 301

RECONQUISTA
Bv. Hipólito Yrigoyen 552

almacenamiento para 300 mil litros de combustible, con lo que abastecen a todo el norte de la provincia de Santa Fe (los departamentos General Obligado y 9 de Julio). Allí el personal de trabajo está compuesto por un administrativo, dos vendedores, el encargado del despacho del depósito de combustible y lubricantes, y los choferes de los camiones propios de la UAA que cargan en el lugar y se ocupan de la distribución.

EN BUSCA DE LA EXCELENCIA

Cabe destacar que la UAA cuenta con delegaciones y sucursales en el norte de la provincia de Santa Fe, Santiago del Estero y Chaco. Dicha expansión responde a las necesidades del productor agropecuario, desde el acopio de granos, la venta de insumos veterinarios, corralón de materiales para la construcción, hasta venta y distribución de combustibles y lubricantes. Tal es así que, como medida preventiva para evitar la demanda simultánea y en gran cantidad en tiempo de siembra y cosecha, colocaron en distintas chacras tanques de depósito que son abastecidos periódicamente con YPF Directo. *“Gracias a esta organización y prevención para brindar mejores servicios a los productores, nunca en nuestra historia dejamos de abastecerlos. Siempre estamos en busca de la excelencia”*, enfatizaron los responsables de esta área de negocios Fernández y Cucit.

**Distribuidor YPF Directo en el Paraje El Timbó
Sobre la Ruta Nacional N° 11**



En 2015 la UAA compró Bandera SRL de la ciudad homónima de Santiago del Estero con un Distribuidor de YPF Directo. Así, entre Bandera y Avellaneda, y las respectivas zonas de ambos centros de distribución, la UAA comercializa más de 54 millones de litros de combustible y más de 70 mil litros de lubricantes al año. De esta manera pasa a ser uno de los primeros distribuidores del país de YPF.

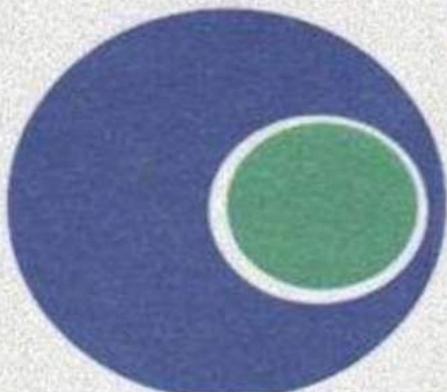


VETERINARIA VICENTÍN

Dalila Vicentín
MEDICA VETERINARIA
M.P. 2262
03482-15 598305



Calle 21 N° 598 (3561) Avellaneda (Sta Fe)



CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS SARTOR

Rubén D. Sartor
TEC. EN CONSTRUCCIONES Matr. 7412

Calle 4 N° 172 – (3561) AVELLANEDA (Santa Fe) Tel.: 481906

Vivero Inclusivo 'Sembrando Sueños'



Se trata de un espacio creado en Avellaneda y en otras localidades de la provincia. Todos integran la Red Provincial de Viveros y funcionan como dispositivos de contención y formación laboral.

En nuestra ciudad, su funcionamiento es posible tras la firma de un convenio entre la Municipalidad de Avellaneda, el Ministerio de Salud de la Provincia de Santa Fe y la Subsecretaría de Inclusión para Personas con Discapacidad. Desde entonces, la Comisión de Discapacidad que trabaja en la ciudad está integrada por establecimientos educativos e instituciones relacionadas con la temática.

El grupo de trabajo está conformado por una Coordinadora, una Sub-coordinadora y los diez beneficiarios que asisten al vivero de lunes a viernes.

Allí, durante la mañana realizan las tareas que demanda la actividad, como: reproducción de plantas, cuidados y controles sanitarios, elección y cuidado de los materiales y herramientas de trabajo, cuidados estacionales de las plantas y estrategias de comercialización. Para ello, se promueven actividades recreativas, educativas, de capacitación, laborales, terapéuticas u otras que tengan como fin primordial la inclusión social.

Tu Vestir

Calle 7 N° 685 Avellaneda (Santa Fe)



Calle 63 N° 486 - B° América

Teléfono: (03482) 420202



DOLBI S.A.
Ruta Nac. 11 Km. 793 (3561) Avellaneda
Santa Fe / Argentina
Tel.: (03482) 481004 / ventas@dolbi.com.ar
www.dolbi.com.ar

DOLBI
Tecnología que sirve

Sembrando oportunidades

Beneficiarios

El programa está destinado a ciudadanos en situación de vulnerabilidad social. Se priorizan aquellas personas mayores de edad con discapacidad mental leve y/o patologías psiquiátricas compensadas, que tengan habilidades e inquietud por la jardinería, la forestación, la huerta y el paisajismo.

Objetivos

- Igualdad de oportunidades;
- inclusión social;
- formación e inserción laboral;
- autonomía;
- construcción de ciudadanía.



El Vivero Inclusivo de Avellaneda está ubicado en el predio del Vivero Municipal (San Martín Oeste 555)



Héctor A. Stechina

Productor Asesor de Seguros

Calle 20 N° 55 – Avellaneda SF - 03482 480250 15640588



Empresa de Cobranzas y Afines

Contactos:

Débora Correa: (3482) 15392262

Pedro Sandoval: (3482) 15682515

soldiexpres@hotmail.com



Avellaneda
NEUMÁTICOS



- Tren Delantero
- Alineación y Balanceo
- Cambio de Amortiguadores
- Reparación de Llantas

Ruta 11 y Av. San Martín - Avellaneda - Tel. 481213

e-mail: hbandeo@trcnet.com.ar

Vecinos comprometidos se organizaron para trabajar por el barrio Libertad

Las Asociaciones Vecinales representan a cada barrio de la ciudad ante la Municipalidad y una de sus finalidades es integrar e invitar a los vecinos a participar de la organización de la misma para promover mejoras en el barrio y solución a aquellos problemas de índole social que surjan en su jurisdicción.

La ciudad de Avellaneda cuenta con once Asociaciones Vecinales Urbanas, y los integrantes de cada una de ellas tienen algo para dar a conocer según sus experiencias de trabajo, integración, organización, sus necesidades, entre otras actividades como fiestas populares, concursos, talleres y todo lo que ofrecen o proyectan ofrecer a sus vecinos.

En esta edición se hará referencia a la Asociación Vecinal del Barrio Libertad, donde en octubre de 2016, con la participación de varios vecinos, se realizó el acto eleccionario para reorganizar la comisión, ya que hace un tiempo estaba acéfala. Debido a esto y, por requerimiento municipal, un grupo de vecinos se puso nuevamente en marcha para cumplir con las finalidades que demanda el organismo.

El actual presidente de la comisión directiva es el Sr. Efraín "Peli" Zamar, quien encabezó la Lista Verde en las últimas elecciones barriales fue la elegida entre otras dos listas que se postularon. Zamar es nacido y criado en el barrio Libertad, pero viaja diariamente a la vecina ciudad de Reconquista por trabajo. No obstante, aseguró conocer muy bien el barrio y sus necesidades, por eso se ofreció para trabajar por y con los vecinos.

ACCIONES Y PROYECTOS

“Lo primordial fue arreglar el salón vecinal. Con la ayuda de la Municipalidad colocamos ventanas nuevas y próximamente vamos a remodelar los baños y a construir un parrillero”, comentó el presidente de la Asociación. Agregó luego que son necesarias profundas reformas en la cocina y para ello realizan

beneficios y de esta manera recaudan fondos para hacer posible los trabajos. Mientras tanto, en las instalaciones del salón, un grupo de mujeres se organizaron para dictar y asistir a clases de gimnasia de lunes a jueves; como así también el salón suele ser alquilado por vecinos que lo solicitan para realizar diversas actividades.

Una vez concluidas las remodelaciones y refacciones prioritarias del salón vecinal, la Asociación proyecta construir una sala de primeros auxilios para acercar la atención primaria de la salud al barrio.

Asimismo, pensando en los más chicos y jóvenes, tienen la idea de conseguir profesores de distintas disciplinas, no sólo académicas, sino también deportivas, para brindar clases fuera del horario escolar. “Así los chicos tendrán donde recurrir cuando necesitan clases de apoyo o alguna actividad deportiva de su agrado para practicar en su tiempo libre”, destacó “Peli” Zamar, y agregó: “Queremos intentar juntar a los chicos que a veces están en otra, dando vueltas en las calles sin nada que hacer...” Además, manifestó que todos los proyectos son tratados en reuniones con representantes de la Municipalidad, ya que no cuentan con recursos propios para concretarlos.

SEGURIDAD

Consultado por el tema, el presidente de la Asociación Vecinal del Barrio Libertad de la ciudad de Avellaneda, aseguró: “A pesar de que se expandió mucho en los últimos años y sigue creciendo, es un barrio tranquilo y seguro”. No obstante, reconoció que suelen ocurrir hechos delictivos, aislados.



COMISIÓN ASOCIACIÓN VECINAL B° LIBERTAD

<i>Presidente:</i>	Efraín Zamar
<i>Tesorero:</i>	Eliana Deán
<i>Secretario:</i>	Horacio Persoglia
<i>Vocales:</i>	Alicia Rivero Luque Juan Alberto Pintos Héctor Altamirano Celia González Petrolí Marta Agustini Gabriela Vázquez
<i>Síndicos:</i>	María Galeano Jésica López
<i>Apoderado:</i>	Gustavo Kees

AIRE

25

Playcom
tenés más

25 años
desarrollando tecnología
en nuestra región.



Playcom - Los Amores S.A. | Calle 9 N°501 - 3561 Avellaneda, Santa Fe | Tel. (3482) 421919/481400 | info@playcomla.com.ar | www.playcomla.com.ar



Protector Automático de Motores

Calibrador Electrónico de Neumáticos



Control Automático de Cosechadoras y Monitor de Perdida de Granos

Limitador de Velocidad y Control Automático de Puertas



AIRTRONIC Calefactor

Servicio de Seguimiento y Gestión de Datos Remotos



Enfriador Ecológico

Monitor de Presión de Neumáticos



COLVEN

Tecnología Original

COL-VEN S. A. Ruta 11 Km 814 (S3574XAB) Guadalupe Norte, Sta Fe / Tel: 03482 498 800
0-800-444-COLVEN (2658) colven@colven.com.ar / www.colven.com.ar

Ladrillos Scarpín: una utopía hecha realidad

Ladrillos Scarpín comenzó a gestarse en 1965 como un pequeño emprendimiento familiar ante la necesidad de subsistencia de una familia numerosa radicada en la zona rural de Avellaneda. En ese entonces, y por varios años más, se produjo ladrillos de modo artesanal, con el trabajo manual del padre y dos de los hermanos mayores de su actual propietario, Alcides Scarpín, quien impulsó la automatización de la producción que se mantiene hasta el día de hoy.

Cuando tenía 9 años partió a estudiar a Córdoba, cuatro años más tarde regresó a su tierra natal con ideas de innovación luego de visualizar en la gran ciudad varias ladrillerías pequeñas. Cabe destacar que Córdoba goza de una tierra apta para esta actividad. Fue entonces cuando el empresario se preguntó por qué no existía en esa ciudad una industria del producto, ya que existían abundantes hornos precarios en cualquier lugar llano de una montaña y a cielo abierto.

De esta manera, con tan solo 13 años y conociendo la necesidad económica de su familia, comenzó a idear e imaginar cómo convertir la pequeña ladrillería, que habían comenzado a montar su padre y sus hermanos, en una gran industria, en la mecanización de la producción del ladrillo para producir más y con menos desgaste físico para el trabajador. “Cualquier persona con ganas de trabajar lo primero que hace es fabricar ladrillos, porque la materia prima está disponible y las únicas herramientas que necesita son una carretilla, un molde y un caballo. Eso lo dice la historia. Pero es un trabajo duro, arriesgado, ya que la persona debe ejercer una fuerza física importante, como así también exponerse a condiciones climáticas adversas. El ladrillo se produce a la intemperie, de hecho, la historia también dice que es la actividad que menos se industrializó, tal vez porque la forma más económica de hacerlo es artesanalmente”, manifestó Alcides Scarpín.

De la producción artesanal a la producción mecanizada

El empresario destacó que su empresa es la segunda fábrica que produce ladrillos de manera mecanizada en el país, método que comenzó a utilizarse a nivel nacional hace aproximadamente una década. “Fue muy duro y difícil comenzar a realizar lo que no se había implementado antes. Lo hice a fuerza de imaginación e invención. La naturaleza tenía todo para hacerlo, pero industrializarlo significaba una alteración. Existían empresas muy grandes de ladrillos cerámicos, pero ninguna producía la pieza común porque tiene procesos internos muy caros, por ejemplo la energía”.

A falta de recursos tecnológicos y otros medios de información que actualmente abundan, Alcides Scarpín recurrió a experiencias de colegas que residen en otros lugares para nutrir sus propias ideas y proyectos de innovación. “Evolucioné mucho en muy poco tiempo”, reconoció, y también recordó: “En aquel entonces nadie tenía un galpón con techo corredizo donde poner los hornos, por ejemplo,

entonces lo hice. Se producía a cielo abierto, entonces instalé un techo. De esta manera me fui preparando para la automatización. Siempre con la idea de mejorar la calidad del producto, de la fuerza de trabajo y la optimización de la producción”. Tiempo después, el por ejemplo, entonces lo hice. Se producía a cielo abierto, entonces instalé un techo. De esta manera me fui preparando para la automatización. Siempre con la idea de mejorar la calidad del producto, de la fuerza de trabajo y la optimización de la producción”. Tiempo después, el empresario implementó en su fábrica una cortadora automática y destacó: “Así fui creciendo y sobresalí de los otros ladrilleros al tener sistemas nuevos, galpones, casilleros de manejo práctico, auto elevador, entre otras maquinarias”.



COPETTI HOGAR
AVELLANEDA · RECONQUISTA
Avellaneda: Calle 16 N° 415 - Tel: (03482) 481111
Reconquista: Habegger 1205 - Tel: (03482) 449140

La demanda de ladrillos no cesa desde los comienzos de la empresa, al contrario, el aumento es vertiginoso, lo cual impulsa a Ladrillos Scarpín a seguir innovando y responder a las necesidades de los clientes. *“Antes nos hacían pedidos con dos o tres meses de anticipación, porque era la costumbre. Luego, la metodología del consumo cambió por distintos factores y éstos eran de un día para el otro. Sí o sí había que modificar el proceso de la producción artesanal a la mecánica”.*

La innovación no se detiene

El proyecto más reciente en la empresa es la instalación de un horno de alta generación que ya se usa en las grandes fábricas de ladrillos cerámicos. *“Lo que estoy haciendo son los mismos procesos que hicieron otros empresarios en distintas épocas y por varias generaciones, sin embargo, en nuestro caso, lo vamos a concretar en menos tiempo. El horno me va a ayudar a producir la cantidad deseada para cubrir la demanda local y hasta 200 kilómetros a la redonda”*, auguró Alcides Scarpín. También aseguró que será una producción de mayor calidad, porque el producto tendrá un control distinto basado en la tecnología.

-Ladrillos Scarpín está ubicada en el Paraje La Vertiente. Cuenta con dos fábricas que funcionan en el mismo galpón: la de ladrillos cerámicos y la de ladrillos comunes.

-Actualmente, la empresa que se destaca por su manera de producir, cuenta con alrededor de sesenta empleados distribuidos en distintas áreas: de producción, administración y limpieza.




LADRILLOS SCARPIN

La Vertiente - Avellaneda (Sta Fe)

Tel:(03482) 481549 - 482201 - 483502 Ventas: 3482 - 15500378

e-mail: scarpin_ventas@trcnet.com.ar



AGRIMENSURA Y TOPOGRAFIA
AGRIMENSORES

MARIA OFELIA ALDRIAN
JUAN LUIS RECALDE

CALLE 15 N° 831 - AVELLANEDA - TE: 03482-15632786



e-mail: pintos89402@hotmail.com

Calle 102 N° 465 B° América - Avellaneda (Santa fe)

Tel: 03482 - 487314 Cel: 03482 - 666144

✓ **¿Qué es ACA Salud?**

Es la organización médico asistencial más importante del interior del país, con más de 30 años de permanencia en el terreno de la asistencia médica privada. Representa el brazo asistencial del complejo asociativo nucleado en torno a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda y Coovaeco Turismo, conformando un conglomerado social y económico de gravitación preponderante en el interior del país, basado en una profunda convicción de servicio, en la solidez patrimonial de sus integrantes y en una estructura técnico-administrativa de alta competitividad.

✓ **Información útil**

Permite la libre elección de médicos y sanatorios contratados, la atención personalizada, el servicio exclusivo de asistencia social, la más amplia cobertura nacional, el acceso a la tecnología médica de punta y el precio adecuado son algunos de los aspectos que distinguen nuestra concepción solidaria e integral de la atención médica.

Posee convenios con los centros médicos más prestigiosos del país; más de 50.000 prestadores; central de urgencias y emergencias las 24 hs.; extensa red de farmacias; atención personalizada; más de 40 sucursales y 350 centros de atención personal; y cobertura de salud en viajes al exterior.

✓ **¿Qué ofrece?**

Planes para tu salud acordes a cada necesidad:

- Credencial Selecta
- Máxima calidad prestacional con destacados centros médicos.
- Internación en habitación individual o suite.
- Acceso a cirugías estéticas.
- Cobertura de ortodoncia e implantes.
- Los mayores porcentajes de descuento en medicamentos.
- Consultas médicas a domicilio, sin cargo.
- Servicio de Urgencias y Emergencias, las 24hs.
- Asistencia internacional al viajero extendida.

• **Credencial Superior**

- Amplia nómina de prestadores en todo el país.
- Habitación individual en internación.
- Mayor cobertura en prótesis y óptica.
- Acceso a los servicios sin costos adicionales.
- Mayor cobertura en programa de anticoncepción.
- Servicios de Urgencias y Emergencias, las 24 hs.
- Médico a domicilio
- Asistencia internacional al viajero.

• **Credencial Integral**

- Ideal para quienes buscan tener el servicio esperado a un costo accesible, con una cuota mensual fija, variable solo en caso de acceso a prácticas ambulatorias.
- Opción de planes con habitación individual en internación.
- La mejor relación costo-beneficio, con la calidad en los prestadores y la calidez en la atención.
- Servicios de Urgencias y Emergencias, las 24 hs.
- Asistencia al viajero en Argentina y países limítrofes.

• **Empresa Saludable**

Empresa Saludable es la nueva cobertura integral para empresas. Los clientes corporativos de Aca Salud cuentan con la tranquilidad de un completo Sistema de Salud para sus colaboradores y familias. Ofrece cobertura médica integral, actividades in company, asesoría legal y planes a medida para cada uno de los miembros de la compañía.

En la actualidad, el CICA mantiene un convenio con ACA Salud, mediante el cual favorece al socio con nuevos planes y servicios, logrando así una cobertura en salud a bajo costo.

ACÉRQUESE Y
CONSULTE.

Para más información, www.acasalud.com.ar

www.vicentin.com.ar



Vicentin
S.A.I.C.

Trayectoria y capacidad al servicio de la producción



Casa Central, Ruta Nac. 11 Km 791 Avellaneda (SF) Tel 03482-481555.

e-mail info@cooptran.com.ar

Sucursal 1°, Ruta Nac. 11 Km 1000 Resistencia (Chaco)

Tel 0362-4465782



**Internos para
contratación:**

- Servicio de Cargas desde y hacia todo el País (105-106).
- Dictado de Cursos de Capacitación para Conductores Profesionales (104)
- Inscripción y renovación R.U.T.A. (Reg. Único Transporte Automotor) (112)
- Contratación de Seguros Generales (109)

Cooperativa de Provisión de Insumos para
Transportistas Limitada

INAUGURACIÓN

La Asociación Mutual Romang F.C., ahora en Avellaneda

La mutual romanense encaró un nuevo desafío haciendo pie en la progresista y pujante Avellaneda, donde el viernes 10 de marzo del corriente inauguró su Filial N° 5, con el objetivo de ofrecer una mejor atención a los casi 800 asociados que tiene en la ciudad.

Además puntualizó: “Nos respaldan 26 años de actividad y una fuerte presencia en comunidades de los departamentos San Javier, Vera y General Obligado, con una amplia operatoria, llegando con la ayuda mutualista con rapidez y eficiencia”. Por último, Alberto Bieri transmitió su gratitud a los lugareños: “Agradecemos a las autoridades y a los vecinos de Avellaneda por la recepción brindada. Quedamos a disposición de esta pujante y progresista ciudad, con todos nuestros servicios”.

Las palabras centrales estuvieron a cargo del gerente general de la casa y expresó: “Venimos a ofrecer a nuestros casi 800 socios avellanedenses y a los que puedan surgir, una nueva alternativa en materia de acceso a préstamos personales y especiales, caja de ahorro y depósitos a plazo fijo”.

Mutual Romang FC
en la región.
Filial N° 1:
Malabrigo;
Filial N° 2:
Reconquista;
Filial N° 3:
Margarita;
Filial N° 4:
Villa Ocampo.
Filial N° 5:
Avellaneda.

Además puntualizó: “Nos respaldan 26 años de actividad y una fuerte presencia en comunidades de los departamentos San Javier, Vera y General Obligado, con una amplia operatoria, llegando con la ayuda mutualista con rapidez y eficiencia”. Por último, Alberto Bieri transmitió su gratitud a los lugareños: “Agradecemos a las autoridades y a los vecinos de Avellaneda por la recepción brindada. Quedamos a disposición de esta pujante y progresista ciudad, con todos nuestros servicios”.



Gerente general Alberto Enrique Bieri, en su discurso inaugural



Juan José Zanuttini, Juan Carlos Tourn, Narciso Carrizo y Eloy Pagura, en el desenlace de cintas inaugurales.

Cada vez más cerca

Mutual Romang F.C.

Nueva Sucursal AVELLANEDA
Calle 20 N° 522 - Tel 480067 - avellaneda@amrfc.com.ar

MR
Mutual Romang F.C.

Siempre más, a tu favor



MILLONARIA INVERSIÓN DE LA COOPERATIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE AVELLANEDA

Avellaneda tendrá su propia Subestación Transformadora de 132kV

El miércoles 15 de marzo de 2017 se llevó a cabo el acto de rúbrica de un convenio entre la Empresa Provincial de la Energía (EPE) y la Cooperativa de Servicios Públicos, Sociales y Vivienda de Avellaneda Ltda. para la construcción de dos obras que eléctricamente estarán unidas, dentro del Parque Industrial de Avellaneda. La inversión será millonaria y significará para la ciudad la posibilidad de disponer de una mayor demanda para los próximos años.

Por un lado, La EPE aportará 38 millones y medio de pesos para la vinculación en 132 kV con las otras estaciones del sistema eléctrico; y por otro lado, la Cooperativa de Servicios Públicos de Avellaneda construirá, en el mismo predio, su propia subestación transformadora de 132 kV con la instalación de un transformador de potencia 40 MVA, para lo cual invertirá 100 millones de pesos.

“Sin lugar a dudas es una obra trascendente, una de las más importantes desde el punto de vista institucional de la Cooperativa a 79 años de su creación”, aseguró el Ing. Carlos Franzoi, gerente de la institución.

Actualmente, la Cooperativa adquiere un nivel de tensión de 33 kV, pero ante el crecimiento de la demanda de los socios del sector rural, domiciliario, comercial e industrial, entendió la necesidad de alcanzar una instancia superior: la construcción de su propia subestación de 132 kV.

En ese sentido, el gerente de la Cooperativa de Servicios Públicos de Avellaneda aclaró que el convenio firmado en el mes de marzo en la ciudad,

con la presencia del gobernador de Santa Fe, Ing. Miguel Lifschitz, corresponde a las obras complementarias de la Plazoleta de Maniobra en 132 kV de la EPE. El acuerdo manifiesta el compromiso asumido por la Cooperativa de llevar adelante dicha obra, desde la etapa del proyecto técnico hasta su ejecución, por un monto de 38.446.806 pesos que luego serán reintegrados por la provincia.

Mientras que la inversión de cien millones de pesos que realizará la Cooperativa será destinada a la subestación de 132 kV y el transformador de 40 MVA. “Para que esto sea posible tenemos conformado un sistema financiero que permitirá realizar la obra sin sobresaltos y no va a significar un gasto adicional para el usuario. Las tarifas ya están establecidas y seguirá con ese esquema. La Cooperativa va a afrontar los costos con recursos propios y vamos a salir adelante sin ningún inconveniente”, ratificó el Sr. Carlos Franzoi.

INVERSIÓN Y MANTENIMIENTO

En cuanto al estado de situación del

servicio de energía eléctrica en la ciudad, desde la Cooperativa aseguran que las inversiones hechas “en tiempo y forma y los constantes mantenimientos preventivos”, ofrecen y garantizan un buen servicio a sus asociados. Además, cabe destacar que la red de baja tensión de Avellaneda tiene el cien por ciento de cableado pre-emsablado.

No obstante, recuerdan e insisten sobre la campaña de concientización del Uso Racional de la Energía. “En nuestra zona, en los últimos diez años, hubo una explosión de instalación de aires acondicionados, lo que hizo que nuestra demanda se duplique en muy corto tiempo. Eso también tiene su consecuencia y exige estar atentos a nuestra línea. Por eso siempre recomendamos a nuestros asociados usar sus aires acondicionados en 24 grados”.

MÁS SERVICIOS

La Cooperativa de Servicios Públicos, Sociales y Vivienda de Avellaneda Ltda. ofrece también a sus socios el servicio de sepelio y salas velatorias. En el último tiempo la institución realizó refacciones y amplió sus instalaciones extendiéndose en un segundo piso. “La idea es brindar un mejor servicio a nuestros asociados de Avellaneda con más salas y mayor confort para una instancia tan compleja como la

pérdida de un ser querido”.

Asimismo, analizan futuras ampliaciones en lo que se refiere al servicio de agua potable en la planta Martín Fierro para obtener mayor caudal de agua tratada. El proyecto está incluido en el Plan de Inversiones 2017 y las obras se concretarían en el corto plazo, manifestó el gerente Carlos Franzoi. “Buscamos asegurar el suministro de los servicios a todos los loteos, ya que Avellaneda está teniendo una gran expansión”.

-La Cooperativa ya adquirió el transformador de potencia y firmó su contrato para la construcción de la Subestación con la empresa local Proyección Electroluz.

-Beneficios a la región: se liberará potencia a en la Subestación transformadora de Ireneo Faccioli, mayor disponibilidad en el área metropolitana.

-Una vez concluida la obra (en el término de 24 meses), habrá tres subestaciones en el nivel de 132 kV en el área metropolitana Reconquista-Avellaneda.

DOMITEC

S.A.

Clow

CUIDA TU ROPA

Sedilee

SuperH

Más higiene en tu hogar!

DOMITEC S.A.:

Av. Circunvalación Número 585 - C.P.: 3561 | Avellaneda | Santa Fe | Argentina
Teléfono contacto: 03482 - XXX XXX
Atención al cliente: 0 810 555 3664
Correo Electrónico: info@domitecsa.com.ar
Sitio web: <http://www.domitecsa.com.ar>



Asesoramiento:
Sra. Alicia Norma Faulkner
Cel.: 3482-526458

Pilcheria



Hombre

Mujer

Calle 8 N° 641 - Avda (Sta. Fe)
Facebook: Pilcheria De Corazón

laprint

gigantografías

GIGANTOGRAFÍAS - ROTULADOS - PLOTEO DE PLANOS
PAPELERÍA COMERCIAL - ILUMINACIÓN LED

Brown N° 815 - 3560 Reconquista (Sta. Fe)
Tel.: (03482) 449308 - e-mail: info@laprint.com.ar





Comunicar para vender

Por Silvana Favatier
Técnica en Comercialización

En este ejemplar me voy a referir a la comunicación, la que le servirá a usted, señor comerciante y empresario, para *vender más*. Son las que permiten concretar los fines específicos de los comerciantes y así alcanzar las metas comerciales propuestas por éstos.

La comunicación cuenta con una honestidad clara, inequívoca, en ningún momento debe ocultar sus fines e intereses. Emociona, sorprende, informa, hace sentir unido al producto con el potencial cliente. Posee poder, crecimiento y genera ventas.

Aunque el planteo sea claro, no se logra tan fácil: no todo lo que se intenta y cuenta con la potencia necesaria para llevarlo a cabo logra la aceptación del mercado. La comunicación es el elemento vinculante entre el público y el producto antes y después de que ambos se encuentren y se pongan a prueba.

Cuando se logra posicionar al producto en el lugar indicado para el mercado y generar los vínculos que los usuarios valoran, se cuenta con una ventaja estratégica que no podrá ser replicada por nadie, por ningún otro competidor, aunque éste posea un producto con características similares.

El posicionamiento es la herramienta más valorada: genera ventas y sólo es logrado con la *comunicación* indicada.

Querido socio: usted puede hacer fuerte a la marca a través del ambiente en el que se generan las comunicaciones. Es decir, donde el público se siente cómodo y unido a ella por sus valores. Difícilmente un comercio se posicionará en el mercado sin una clara personalidad.

Recuerde: parte del éxito de una actividad comercial puede garantizarse por la 'costosa' -pero tan necesaria- *comunicación*. Sin ella no hay rentabilidad posible.

DULCIFER



RUTA 11 esq CALLE 17
AVELLANEDA - Sta Fe
03482 481734
Facebook Herrajes LEO





PANTO GRAFÍA

PLACAS · PLAQUETAS · MEDALLAS · COPAS
TROFEOS · GRABACIONES · REGALOS EMPRESARIALES

www.pantografia.com.ar

Avellaneda - Reconquista - Tostado



**UNIÓN AGRÍCOLA
DE AVELLANEDA**
COOPERATIVA LIMITADA

**PRODUCTOS AGRÍCOLAS . SUPERMERCADO . CORRALÓN Y FERETERIA
AGROVETERINARIA . HORMIGONAR . SEGUROS Y SERVICIOS SOCIALES
DESARROLLO AGROPECUARIO . JUVENTUD AGRARIA COOPERATIVISTA .
CONSIGNATARIA DE HACIENDA . SEMILLERIA . YPF .
INTEGRACIÓN AVÍCOLA . DESMOTADORA DE ALGODÓN**

WWW.UAA.COM.AR

SAN MARTIN 768 , AVELLANEDA - SANTA FE

TEL:(03482)481002



AcaSalud

#LaOpciónInteligente

0810 ACA SALUD
acasalud.com.ar