



CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL AVELLANEDA

Año 2 – Edición Nº 3 – Distribución Gratuita

**Se firmo un convenio con la Confederación
Argentina de la Mediana Empresa**



**APPA cuida los intereses del "Oro
Blanco" santafesino**



**Escuela Industrial "30 años de buena
administración"**

**La "Fiesta del Algodón", orgullo de
Avellaneda**





Penty

*es mejor
...y es nuestra*

BS

BARTOLOME SARTOR
E HIJOS S.R.L.

www.vicentin.com.ar



Vicentin

S.A.I.C.

Trayectoria y capacidad al servicio de la producción



Nuevo año, nuevas ilusiones, nuevas energías para comenzar con una etapa llena de incertidumbres pero también de posibilidades.

Y parte de estas energías están volcadas en una nueva edición de esta revista institucional (¡¡¡la 3ª!!!) que incluye cada vez más contenido profesional e institucional, además de los espacios comerciales.

Por ello, cabe mencionar algunas de las actividades llevadas a cabo durante estos meses que merecen ser destacadas y serán desarrolladas en esta edición:



Asistentes al Foro La Humanización del Trabajo:
Luis Paravano, Héctor Cucit,
Francisco Cucit, Guillermo Yapur y Leandro Delbon.

* Visita guiada a la empresa Bartolomé Sartor e Hijos SRL, el día 9/3 con más de 20 asistentes.

* Participación al Foro de Centros Comerciales a Cielo Abierto, organizado por CAME el día 11/3, participamos con un contingente de 24 personas.

* Firma de un importante convenio de trabajo entre el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda (CICA) Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y Municipalidad de Avellaneda, el día 12/3/16.

Este convenio tiene como finalidad el trabajo en conjunto para la planificación, diseño y ejecución de la reforma del centro de Avellaneda y por consiguiente la transformación en un Centro Comercial a Cielo Abierto.

* Distintas reuniones de trabajo en representación del CICA en FECECO, CAC, Gob de Santa Fe, etc.

* Participación del Foro La Humanización del Trabajo, llevada a cabo en la Ciudad de Rosario el día 29/3, entre otras.

Sin dudas estamos con la agenda llena, esperamos que cada uno de los socios de la institución pueda acercarse y sacar provecho de ella, sumándose a la valiosa oferta de actividades.

Leandro Delbón
Presidente

Se firmo un convenio con la Confederación Argentina de la Mediana Empresa

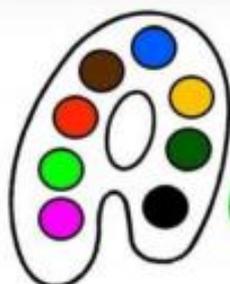
El Gobierno de Avellaneda y el CICA firmaron un convenio con la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

El "Convenio para el desarrollo del Centro Comercial a Cielo Abierto en Avellaneda" se firmó entre el titular del Centro Industrial y Comercial de Avellaneda, Ing. Leandro Delbón, el Intendente de la Municipalidad de Avellaneda; CPN Dionisio Scarpín y dirigentes de la Confederación Argentina de la

Mediana Empresa – CAME-, entidad representada por Fabián Tarrío, Oscar Antonione y Roberto Slobodianiuk.

El objetivo de dicho convenio es, transformar el microcentro de nuestra ciudad en un Centro Comercial a Cielo Abierto de alto impacto; logrando repercutir en la vida comercial y económica de la misma.





Librería
CUARELA

AV. SAN MARTIN N° 669
TEL: 03482 480797
libreria_cuarela@live.com.ar

Descubrí la mejor calidad y atención.
"JUGUETES- REGALERÍA- OFICINA- FOTOCOPIA COLOR
TE ESPERAMOS !!



avellaneda
D I E S E L

Juan Carlos Godeas



Call 15 N° 1071
Tel./Fax: (03482)
481081 / 15 646252
3561 Avellaneda
Santa Fe / Argentina
avdiesel@trcnet.com.ar



San Lorenzo 1346
Reconquista, Santa Fe
tesoritereconquista

PADMET



- Fundición gris y nodular para el agro e industria en gral. • Poleas
- Cocinas a leña - Salamandras
- Horno asador

FABRICACION DE REPUESTOS PARA MAQUINARIAS AGRICOLAS

Lote 31 - Parque Industrial - 3561 - Avellaneda (Santa Fe)
Tel./Fax: (03482) 481478 / 482400
E-mail: info@padmet.com.ar - www.padmet.com.ar

Y...en el momento que quieras...Productos HORNETT
Donas - Churros - Chipacitos sin t.a.c.c.

Polijub
HELADOS



Anexo Kiosco
* Gaseosas
* Golosinas y Chocolates

Calle 9 n° 585 - Avellaneda

Tecnología y ciencia en optimización de aguas

**JM PURIFICADORES Y
ABLANDADORES DE AGUA**

**Un cuerpo hidratado
es un cuerpo FELIZ!!**

Cel: (3482) 500392 - 611440
Calle 330 N° 1224 Avellaneda - Santa fe



Electricidad Avellaneda - Materiales Eléctricos y de Iluminación
Calle 9 N° 880 - Tel: (03482) 481577

DULCIFER



ESPAÑA 920 B° SAN MARTIN
telefono: 03482-438933

DULCIFER GOLOSINAS

GOLOSINAS, GALLETITAS, SNACK Y MUCHO MAS

Comienza un nuevo año y las expectativas son superadoras, ya que el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda ofrecerá la oportunidad de crecimiento y mejora del desempeño en los rubros de la industria, el comercio y las empresas de servicios.

Para ello, la institución ya planificó y comenzó a ofrecer a sus socios nuevas capacitaciones y seminarios, además de un novedoso Programa de Formación Dirigencial que propone como eje central lograr la excelencia en los dirigentes de las instituciones de la región. Asimismo, se incorporan en la agenda del C.I.C.A. viajes a diferentes puntos del país y visitas guiadas a las empresas de la zona que crecen día a día sin detener su marcha, además de la constante participación en las diferentes Cámaras y Comisiones que hace la diferencia en el cultivo de los logros.

También, no queremos dejar de informar, la importancia del trabajo de nuestras Sub-comisiones, Mujeres Empresarias, Nuevos Empresarios, PAMGE (Programa de Ayuda Mutua para Grandes Emergencias), Recursos Humanos y Cámara de Turismo que desinteresadamente trabajan para la mejora de la región, haciendo llegar a la comunidad las herramientas necesarias para superarse en la labor diaria.

Para finalizar, el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda renueva la invitación a los socios para que se sumen al trabajo institucional, teniendo en cuenta que en él también se logran lazos de amistad y compañerismo.

***"TRABAJANDO POR EL FUTURO,
FESTEJAMOS EL PRESENTE"***



Seminario "Formación de Formadores" - (Agosto 2015)

Curso - RCP (Noviembre 2015)

Natacha
MODAS

Mujeres

Hombres

Calle 9 n° 355 - Avellaneda

Patricia Muchut, integrante de la misma nos contó detalles de cómo se formó este grupo allá por Abril de 2015, quienes lo integran y algunos objetivos cercanos de cara a cumplir el primer año organizados.

Cuál es la función que cumple la sub comisión de recursos de recursos humanos del CICA?

Nuestra **MISIÓN**: Promover el propio desarrollo humano y el de la región-desde las organizaciones-con la firme convicción de que es un camino para generar en conjunto las acciones necesarias para el enriquecimiento mutuo". Basados en **VALORES** como: Confianza, Integridad, Responsabilidad. Y Libertad.

Cuáles fueron los primeros pasos que dieron al formar esta sub comisión?

Venimos transitando en estos primeros encuentros, una etapa de "enriquecimiento mutua a través de nuestras experiencias", debatiendo **preocupaciones del sector** y compartiendo el abordaje de distintas **temáticas de interés** para el ejercicio de nuestra función: mercado laboral, indicadores de gestión, clima de trabajo, selección y contratación de personal, evaluaciones de desempeño, capacitación empresaria, entre otros.

Cuáles son los objetivos de corto plazo?

Actualmente nos encontramos definiendo un Plan de Trabajo para este 2016, para trasladar tanto a nuestras empresas, como a todas aquellas asociadas al CICA, actividades que "agreguen valor" en materia de gestión de los RRHH de la región.

Quiénes integramos esta comisión, trabajamos en el área de RRHH de distintas empresas de la zona:

Mirian Dolzani, Maira Agustini y Estella Ponticelli (UAA)

Mirian Fiama (Domitec)

Federico Fernández (Impresora del NEA)

Julián Campos, Silvina Bleynat, Juliana Buyatti (Vicentin SAIC)

Luciana Gregoret (Municipalidad de Avellaneda)

Yamila Masat (COLVEN SA)

Héctor Savoia y Leticia Zanel (Electroluz SA)

Javier Mercau, Carina Deiber y Jesica Massat (FRIAR)

Agustina Bernardis (Intercap)

Gabriela Ferrer y Maira Ortiz (Buyatti)

Pablo Lorenzón (IDEA)

Alfredo Ramirez (Godoy Poviña)

Bibiana Kiener (Cooperativa de Malabrido)

Macarena Ardhit (Todo Comercial)

Juan Pablo Burella (Chemes)

Fernando Prez (Súper Cristian)

Patricia Muchut (DOLBI S.A)



LADRILOS
SCARPIN

La Vertiente - Avellaneda (Sta Fe)

Tel:(03482) 481549 - 482201 - 483502 Ventas: 3482 - 15500378

e-mail: scarpin_ventas@trcnet.com.ar

La Comisión Zonal de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente Industrial de las ciudades de Avellaneda y Reconquista, está integrada por las principales empresas e industrias de la región, que abarca los municipios de Reconquista, Avellaneda y Guadalupe Norte; junto a los Bomberos Voluntarios y las autoridades de las ciudades de Reconquista y Avellaneda.

Su principal fin es el de prestar colaboración y ayuda mutua entre las empresas miembro para el sostenimiento y mejora de las condiciones de seguridad, higiene y medio ambiente, la prevención de accidentes y siniestros, la preservación de la salud y el medio ambiente.

Los jefes de seguridad u medio ambiente de las empresas miembro, se fijaron como objetivos prioritario el intercambio de información y experiencias que contribuyen a la búsqueda de soluciones generales y de conjunto en todos los temas relacionados con la salud, higiene y seguridad en el trabajo, con una permanente acción de capacitación sobre temas de prevención de riesgos, siniestros y enfermedades profesionales se busca actuar para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores, la población y el medio ambiente de la zona.

El 10 de febrero de 2015, autoridades provinciales, municipales y representantes de las empresas de la zona, se reunieron para crear un mecanismo que sirviese para responder ante emergencias que pudiesen superar la capacidad de respuesta propia ante un siniestro y el 24 de febrero del 2015, representantes de las empresas miembros más representantes de autoridades Provinciales y Municipales, firmaron un acta de acuerdo que con el lema de AYUDA MUTUA nació lo que se convertiría en la comisión de Seguridad, salud y medio ambiente zonal.

El Plan de Ayuda Mutua para Grandes Emergencias, más conocido como PAMGE, es el primer paso y a futuro con la consolidación de dicho trabajo, se van a poder desarrollar otros temas vinculantes de interés para las empresas miembro y la comunidad.

La realización de simulacros en la vía pública, capacitaciones a entidades intermedias, y escuelas, es el comienzo de una relación de apertura hacia la comunidad.

La subcomisión de emergencia, administra los distintos simulacros realizados por el PAMGE, que trasciende los límites de las empresas, mantiene vínculos con la Protección Civil Provincial, autoridades de los municipios, bomberos, Prefectura Naval Argentina, hospitales y servicios de traslado de urgencias, Policía.

Los simulacros y entrenamientos con participación de toda clase de respondientes a emergencias, son una característica sobresaliente en las actividades programadas por el PAMGE.

La subcomisión de comunicación tiene la responsabilidad de mantener activos los canales de comunicación entre todas las empresas, bomberos, defensa civil, medio ambiente y demás participantes del PAMGE, siendo su trabajo fundamental en las emergencias.

Queda por desarrollar entre otras prioridades la subcomisión de capacitación, cuya acción para la prevención de accidentes e incidentes, mejorara la calidad de vida, salud de los trabajadores y población junto con la preservación del medio ambiente, y la subcomisión de medio ambiente.

Este es el comienzo de un largo camino, de gente con vocación de servicio para el beneficio de los trabajadores y la población en general. Esta herramienta para responder a los riesgos que nos aquejan será una importante ayuda para los múltiples desafíos que presenta el desarrollo de la industria y la comunidad moderna.

La comisión de PAMGE se reúne los terceros miércoles de cada mes en las instalaciones del Centro Industrial y Comercial de Avellaneda, a las 17 horas.



Imagen de uno de los simulacros realizados

AVELLANEDA
EMBRAGUES SRL

NO SE FRENA... AVANZA

EMBRAGUES y sus accesorios

FRENOS campanas - discos - pastillas - bloques y cintas - reparaciones de frenos de potencia ecc. a aire e hidráulicos

SUSPENSIÓN elásticos y bajos para vehículos de carga - amortiguadores CORVEN

AGENTES REMOLQUES agentes remolques OMBU

CALLE 21 N° 1370 - TEL./FAX: (03482) 481835
E-MAIL: molassihnos@arnetbiz.com.ar

Conjuntamente con las Cámaras a las cuales nos encontramos adheridos, nuevamente el C.I.C.A. se halla en la organización de capacitaciones, cursos, charlas, seminarios para que no se detenga el perfeccionamiento, tanto de los empleados de nuestros asociados como de ellos mismos.

Las ofertas por parte de CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa), CAC (Cámara Argentina de Comercio) y FECECO (Federación Argentina de la Mediana Empresa) en seminarios y cursos son de la más variada, desde las oficinas del Centro Industrial y Comercial de Avellaneda se trata de cubrir la demanda de los asociados. Es por eso que en los pasados años se dictaron los siguientes Seminarios, entre otros:

*Técnicas de exhibición de productos

*Turismo rural

*Formación de Formadores

*Conducción de equipos de trabajo

*Liderazgo y Motivación

*Aseguradoras de Riesgo de Trabajo

*Análisis de Problemas y Tomas de Decisiones

*Técnicas de selección de personal

El C.I.C.A. se siente muy orgulloso ya que la participación de los socios a estas capacitaciones fue muy positiva, logrando el mejoramiento en su accionar y de esta manera llegar a la perfección y la excelencia.

El año venidero contará con nuevos títulos:

*Programa de Formación Dirigencial

*Calidad en el Servicio y Atención al Cliente

*Repensar el Negocio para obtener más ganancias

*Desarrollo Organizacional y Personal

*Gestión de Costos y Precios aplicados a la industria PYME.

*Cómo acceder profesionalmente al mercado laboral

Entre otros, los cuales se irán informando a medida que transcurra la agenda prevista para el corriente año y de esta manera los socios podrán hacer la inscripción correspondiente.

ra
RECTIFICACIONES AVELLANEDA
de FILIBERTO A. BRAIDA

Calle 322 N° 297
Tel.: 03402 - 480555/455 - Fax: 03402 - 481498
E-mail: rectlieve@arnet.com.ar / www.rectificacionesavda.com.ar

RECTIFICACIÓN GENERAL DE MOTORES
CONCESIONARIA TRACTORES PAUNY
MOTORES CUMMINS

Pilcheria

D ♥

Hombre Mujer

Calle 8 N° 641 - Avda (Sta. Fe)
Facebook: Pilcheria De Corazón

También cabe destacar los viajes realizados a seminarios, charlas y rondas de negocios en diferentes provincias, algunos de éstos con oradores internacionales.

Estas charlas, hacen que las ideas y proyectos de otras personas sean apropiadas por nuestros socios, adaptándolas a la necesidad de cada uno, compartiendo así la mejora personal, comercial e institucional.

El pasado 15 de Marzo, gracias a la gestión del C.I.C.A., participó del "X Seminario Internacional Centros Comerciales Abiertos" un destacado grupo de empresarios, comerciantes y personal del municipio.

En esta oportunidad, la idea fue generar un espacio para que mancomunadamente se logre mejorar la infraestructura del microcentro y de esta manera la oferta comercial se vea optimizada.

La actitud ante el mercado hace la diferencia, no es necesario enriquecerse solo con las propuestas de las entidades educativas de nuestra ciudad, el Centro Industrial y Comercial de Avellaneda es el eslabón entre los profesores de las diferentes Cámaras, ya mencionadas, y los socios, solo es necesario el compromiso y el accionar de los responsables.



Técnicas de Exhibición de productos – Marzo 2015



Técnicas de Ventas



Seminario Centros Comerciales Abiertos –Marzo



Calle 21 n° 1575 Avellaneda - Santa Fe. Tel: (03482) 419498

Salames - Salamines - Salame con queso - Bondiolas
Lomo de cerdo - Hamburguesas - Morcillas - Panetón

Qne
diseño y
comunicación

Gigantografía - Cartelería

Tel.: (03482) 419498 / 418443
Amenábar 785 - Reconquista S.F.

En una charla con Romualdo Romagnoli propietario de este tradicional negocio que conquistó a los vecinos del norte santafesino, pudimos conocer cómo se puede crecer con trabajo y constancia, pero por sobre todas las cosas con responsabilidad.

Romagnoli nos contó que An-Net, nace en el año 1978, comprando la llave de una perfumería chiquita de 64 metros cuadrados, que era propiedad de una señorita, ya fallecida, Erta Anita Lebus.

¿Cómo nace An-Net?

En aquel momento compramos la perfumería con Mónica, mi esposa, siendo novios. El local era alquilado y funcionaba en calle 9 al 619 a media cuadra de la plaza principal de la ciudad de Avellaneda, al lado estaba la Librería de Roeschlin, en esa cuadra recuerdo además estaban la Heladería Antártida, la Farmacia Aramburu y si mas no recuerdo no había más nada.

¿Cómo fueron esos primeros tiempos?

En ese entonces Mónica se queda atendiendo al público en el negocio y yo empiezo despacito viajando a Buenos Aires, comprando mercadería y saliendo por la zona. Así comenzamos a trabajar y lo hicimos durante muchos años de esa forma, hasta que incorporamos nuestra primera empleada. Nosotros vinimos a vivir a la ciudad de Avellaneda en el año 1980 ya que hasta allí lo vivíamos en Reconquista.

En el año 1989 volvimos a hacer lo mismo que hicimos en el 78, compramos una perfumería en Reconquista que se llamaba "Perfumería Lido", que estaba en calle Habegger 734. También era un local chiquito, que alquilábamos. Trabajamos ahí durante 3 o 4 años, hasta que pudimos comprar nuestro primer terreno, que era parte de una casona vieja, que estaba en la misma cuadra pero enfrente, en Habegger 781. Allí construimos la primera perfumería An Net, en Reconquista.

En ese momento yo dejo de vender afuera y ponemos un vendedor para la venta al por mayor en la región, atendíamos de Florencia a Calchaquí por la Ruta 11 y de Alejandra a Reconquista por la Ruta 1, además una vez por mes cruzábamos en la balsa a Goya, cuando se podía y no había algún problema con las inundaciones, como ahora.

¿De donde proviene el nombre de AN-NET?

Bueno se llama así porque la primera propietaria como te decía se llamaba Erta Anita Lebus, Anita en Francés es Anet. Nosotros para diferenciarnos un poquito, porque en aquel momento cuando arrancábamos no nos sobraba nada, le pusimos un guion en el medio y seguimos. (Risas de Aldo como le dicen sus conocidos a Romagnoli, recordando con humor esos comienzos). La realidad era que tenía un cartelito, unos sellos y unas facturas con ese nombre y en ese entonces las exigencias de la DGI, lo que hoy es AFIP y de RENTAS PROVINCIALES, lo que hoy es API, nos permitía trabajar seis meses sin inscripción, por eso nosotros para ahorrar lo máximo posible aprovechamos también el cartel y las otras cosas.

Romagnoli sigue contándonos orgulloso sobre sus pasos firmes como comerciante, que le permitieron crecer constantemente. En el año 1996 construimos un local en Obligado al 960, donde hacemos un edificio especialmente para la perfumería que es el que actualmente tenemos hoy. Mire si dios quiere en las próximas semanas estamos inaugurando un local enfrente al que hoy estamos, más moderno, con toda la tecnología, tratamos de hacerlo a la medida. También estamos construyendo un local en Avellaneda, mucho más grande, frente a la plaza, a la vuelta de donde estamos hoy, que se une con nuestro depósito. Y bueno así fuimos creciendo. Antes te contaba que arrancamos allá por 1978 y estamos en 2016, llevamos con Mónica 38 años de perfumería y ahora con los chicos, con Guillermo y German, incorporados.

Nosotros somos unos agradecidos de la vida, por cómo nos pudimos insertar en la ciudad de Avellaneda en aquel entonces cuando nadie nos conocía, la gente nos trató muy bien. Delfino Foschiatti era el intendente y recuerdo que estuvo en la inauguración. Siempre hemos tratado de cumplir, trabajando muy respetuosamente y siendo prolijos, en la vida comercial. Y bueno la verdad que la actividad de la perfumería nos dio todo, pero nosotros también le dimos todo a la actividad.




Stylo Limpio
 Artículos de Limpieza

- Precios especiales para instituciones.
- Ofertas Mensuales en distintos productos.
- Incorporamos productos MAC para el mantenimiento durante todo el año de tu piscina.

Vení a elegir tus muebles
rústicos para exterior...

AHORA 12
cuotas sin interés


Stylo Camp's

Calle 14 N° 944 (Avellaneda, Santa Fe) – Cel.: (03482) 15614013 / 15614012 -

 Stylo Limpio – vanesacairati@mail.com

¿Como se hace para mantenerse en el tiempo?

La Argentina tiene esas cosas, donde cada tanto hay alguna tormenta fuerte. Pero yo te voy a decir lo que a nosotros nos dio buen resultado. La verdad que siempre nos refugiamos en la mercadería como capital más sólido. Mira antes de tener nuestra casa propia, nuestra primera propiedad, nosotros le apuntamos a la mercadería, apuntamos el negocio. Siempre pensamos el negocio como lo primero, como lo principal, sabiendo y confiando que si trabajamos todos los días, si le poníamos el corazón al trabajo, ese trabajo nos iba a dar otras cosas. ¿Cómo hicimos? tratamos de no endeudarnos, de trabajar de forma más despacio pero más prolija, de ser conscientes y aprovechamos algunas oportunidades que nos dio el país, que siempre te permite, cuando estas con las antenas paradas, con los ojos abiertos y atentos. Me refiero a que en el año ochenta y pico pudimos sacar algunas líneas de créditos, que después las renovamos y fuimos trabajando con los bancos bien. Así nos fuimos ganando no solo el respeto de la clientela, sino también de las entidades bancarias y los proveedores.

Por ejemplo tenemos 129 proveedores en forma directa, a los cuales les compramos todos los meses y tenemos algunas líneas, algunas fábricas, algunos proveedores que son multinacionales, que solamente tiene la cuenta abierta con nosotros aquí en toda la región. Nos es fácil lograr eso, es un trabajo de mucho esfuerzo, de portarse bien, de tener un buen comportamiento a través del tiempo y bueno eso permite ganarse un respeto que si uno lo sabe usar es interesante.

¿Qué concejos le daría a los nuevos emprendedores?

Yo lo que le voy a sugerir a la gente nueva, la gente joven que recién empieza, es que se puede triunfar en lo que uno hace, de distintas maneras. No solamente por ser el más inteligente, el más vivo, el más despierto o el que tenga más plata. Se puede triunfar en la vida por ser el más perseverante, el más responsable, el más consecuente, el que le pone a su trabajo, su negocio, 9, 10 o 12 horas por día,... generalmente, no siempre, tiene más posibilidades de que le vaya bien.



El frente del local de Avellaneda, lugar donde hicieron pie y comenzaron un largo camino los Romagnoli



**Mosaicos
Pividori
CONSTRUCCIONES**

- Mosaicos
- Porcelanatos
- Cerámicos
- Sanitarios
- Griferías
- Tejas
- Mármoles nacionales e importados
- Granitos naturales

Calle 3 N° 760 - Tel.Fax (03482) 481313 / 480089 - ventas@mosaicospividori.com.ar
3561 - AVELLANEDA (Santa Fe)

APPA cuida los intereses del "Oro Blanco Santafesino"

Oswaldo Previale, actual presidente de APPA, cargo que lleva por elección de los asociados desde hace 8 años, representa a la empresa Buyatti Saica, quienes integran esta Comisión Directiva, nos contó en detalles como trabajan, la situación del sector y los desafíos futuros.

- **Oswaldo corresponde preguntar para algún desprevenido ¿que es APPA?**

Es una Asociación Civil creada en el año 2000, para la Promoción de la Producción de Algodón en la Provincia de Santa Fe - Argentina. Está integrada por los sectores vinculados a la cadena algodonera.

- **¿En qué año fue creado este grupo y cómo nació?**

En los años 50, Reconquista y zona, tenía 14/15 desmotadoras, 2 fábricas de aceite, era una zona algodonera por excelencia, llegando a tener 60 mil hectáreas, con muchos minifundios. Hoy uno habla de 60 mil hectáreas y parece como que no es gran cosa pero cuando multiplicabas por cada productor te dabas cuenta que era importante. Allá por el año 1998 llegó la crisis por las grandes lluvias que provocaron pérdidas importantes. Después en el año 99 tuvimos una helada histórica que desde el Río Uruguay, hasta la Cordillera, eliminó montones de cultivos, produjo rindes inferiores con calidades muy malas, el productor algodonero se resintió mucho. Y en el 2001 cayeron los precios a lo más mínimo, estamos hablando de \$ 200 la tonelada de algodón en bruto, entonces muchos abandonaron el cultivo y ese año se sembraron 9 mil hectáreas de 60 mil que había en la zona.

Allí fue cuando se decidió con las empresas que trabajaban en el tema, ya que el algodón era muy importante en esta región, tratar de encausar medidas para promover el desarrollo del cultivo. Y cual fue esa primera medida, asegurarle una rentabilidad al productor dándole un precio mínimo. Es decir se les decía, si vos sembraste algodón lo mínimo que va a tener es tanto. Entonces con eso se logró la Asociación, donde estaban: Sartor, la Unión Agrícola Avellaneda, Vicentín, Buyatti, el Colegio de Ingenieros Agrónomos, el centro de Contadores local, la Sociedad Rural, el INTA y un grupo de gente relacionada al algodón que salió a apoyar y recibió un apoyo importante del Gobierno de la Provincia, que aportó fondos. Realmente el Ministerio de la Producción vio la problemática acá en la zona, ya la Caña de Azúcar había comenzado a aflojar, entonces decidieron enviar fondos y con eso se revirtió un poquito y se logró que el productor vuelva a sembrar. De allí quedó conformada la Asociación. Ya en el 2002 mejoró un poco, favorecidos por el tipo de cambio y se comenzó a trabajar en la capacitación de los productores en las nuevas maneras de siembra, de cosecha, de variedades, con charlas técnicas, apoyo, seguimiento al cultivo, información permanente para que el productor tenga una fuente de conocimiento que se le podía brindar para hacer más rentable su producto.

Ha medida que fue pasando el tiempo logramos ir mejorando un poco los cultivos, también se fue tomando un poco de aire con los precios y eso provocó que algunos productores fueran expandiéndose un poquito más y que el cultivo le gustara.

Después tuvimos la suerte que saliera esa Ley 26060, que es la del "Fondo Algodonero", que la provincia confió la distribución de esos fondos que le toca a nuestra Asociación. Nos dicen de cuánto será el monto, nosotros elevamos un plan anual, detallando como se van a utilizar, cuanto ira a créditos para productores, créditos para maquinarias y capacitaciones. Estamos auditados por el gobierno, tenemos que rendir hasta el último peso de esos fondos, eso es una tranquilidad para todos los que trabajamos porque tenemos que hacer las cosas muy bien. Ya desde hace 7 años aproximadamente tenemos la distribución de estos fondos, llegando este año a tener un presupuesto de 18 millones de pesos.

- **¿Cuántos campos quedan cultivando algodón desde que arrancaron?**

Nosotros arrancamos con 9 mil hectáreas, permanentemente fue creciendo, llevándolo a 15 mil, 20 mil hectáreas, llegando a 48 mil, en algún momento pegamos un salto hasta las 153 mil hectáreas en Santa Fe. De hecho también fue debido a que vinieron productores de Chaco a sembrar. La zona fuerte de siembra se daba acá en el Este sobre la Ruta 11, y no era tanto hacia el Oeste, hoy es al revés y se desarrolló más de aquel lado. Hoy estamos en unas 45 mil hectáreas de las cuales unas 30 mil se hacen en el Oeste santafesino. Habíamos llegado a volúmenes importantes pero el año pasado hemos sufrido grandes lluvias, inundaciones, sobre todo en la zona de los Bajos, que provocaron anegamientos y pérdidas de gran magnitud. El año pasado bajo la siembra, además tuvimos la desgracia del ataque de Broca y el Picudo, por ello varios productores decidieron abandonar.



Oswaldo Previale, Pte. de APPA, desde hace 8 años

- **¿Como se encuentra el productor algodonero del norte en cuanto a tecnología y capacitación?**

El productor se ha mecanizado, para ello APPA ayudó muchísimo, la mayor parte del presupuesto fueron justamente para créditos para adquirir cosechadoras, ahora arrolladoras, fumigadores, compactadores. Por ahí hay algún productor que no tiene cosechadoras porque no le da la cantidad de hectáreas, pero tiene gracias a estos créditos que se dan, a otros productores que le brindan el servicio. Hemos entregado unas 70 cosechadoras JAVIYU, que además son fabricadas aquí en la zona, por eso también hemos buscado beneficiar con estos créditos a empresas de maquinarias agrícolas santafesinas.





- Seguramente se deben trazar desafíos año tras año, ¿cuales son los futuros?

Bueno uno de ellos es que estamos apoyando conjuntamente con el INTA a la empresa DOLBI en sacar una cosechadora autopropulsada con rolo, que simplificaría todo el manejo del cultivo y del traslado de la producción, lo que abarataría costos. Otro de los desafíos es desarrollar un cultivo que sea resistente al "Picudo" que es el enemigo número uno en la actualidad. Pero además estar encima de los productores y el SENASA para que se hagan los controles y se tomen todas las medidas posibles o que se necesiten para controlar el "Picudo" y reducirlo al mínimo posible. Por otra parte estamos trabajando en hacer un seguimiento del cultivo y tratar de tener una fibra de una calidad superior. Hoy se está buscando que el productor reciba algo más, pero haciendo un seguimiento desde el momento que cosecho hasta que se confecciona la prenda, que se evite el trabajo infantil, que no haya trabajo en negro, que se encuentren registrados, que se desmote en una desmotadora con todos los sistemas de seguridad, por eso estamos trabajando con la provincia en la "Cadena de Valor Santafesina".



Hoy estamos en unas 45 mil hectáreas de las cuales unas 30 mil se hacen en el Oeste santafesino. Habíamos llegado a volúmenes importantes pero el año pasado hemos sufrido grandes lluvias, inundaciones, sobre todo en la zona de los Bajos, que provocaron anegamientos y pérdidas de gran magnitud. El año pasado bajo la siembra, además tuvimos la desgracia del ataque de Broca y el Picudo, por ello varios productores decidieron abandonar.



CADENA DE VALOR ALGODONERA

La misión que se ha impuesto esta Cadena es la de Formular, coordinar y evaluar a través de una gestión conjunta público-privado, políticas estratégicas que permitan y promuevan el desarrollo competitivo, equitativo y sostenible mediante el fortalecimiento de las debilidades y potenciación de las fortalezas de la CADENA DE VALOR ALGODONERA SANTAFESINA; fijándose como objetivos prioritarios el de Desarrollar y disponer de un Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable para el Sector Algodonero integral e integrado al Plan de Desarrollo Regional.

Dentro del mencionado Plan Estratégico algunas de las acciones pautadas están orientadas a Incrementar la investigación y el desarrollo por un lado y por otro Continuar con la participación en instancias regionales, nacionales e internacionales en donde se discutan y diseñen políticas de apoyo al sector, en conjunto con el Ministerio de la Producción de Santa Fe.

CORENOSA

CONSEJO REGIONAL ECONOMICO DEL NORTE SANTAFESINO

Calle 14 N° 671 – Avellaneda, Santa Fe

Tel.: 03482 - 481444 / 482523

E-mail: corenosa@trcnet.com.ar

Marila CALZADOS

Calle 9 N° 525 – Tel: 03482 – 481389
Avellaneda – email: marilacalzados@hotmail.com



SERGIO F. BANDEO
ELECTRICIDAD AUTOMOTRIZ
REPUESTOS Y SERVICIO

📍 Calle 20 N° 1028 - 3561 - Avellaneda - Santa Fe
☎ Tel.: (03482) 481487
✉ E-mail: sfbando@hotmail.com



Maru

Hombre - Mujer - Niños - Talleres Reales
Calle 21 n° 814 - Avellaneda



TALLER Y VENTA DE MOTOSIERRAS Y MOTOGUADAÑAS
VIVERO Y VENTA DE MACETAS Y ACCESORIOS

Tel.: 03482 /481263 - Calle 21 N° 1424
Avellaneda - Santa Fe

TECNODIGITAL

RECONQUISTA

FOTOCOPIADORAS DIGITALES

▷ ALQUILERES Y VENTAS DE EQUIPOS ▷ RECARGAS DE TONER DE IMPRESORAS LASER

TECNODIGITAL RECONQUISTA
FOTOCOPIADORAS DIGITALES
ALQUILERES Y VENTAS DE EQUIPOS RECARGAS DE TONER DE IMPRESORAS LASER



SHARP
FOTOCOPIADORAS



☎ 03482-428266 / 1563 8788 - mail: tecnodigital.reconquista@gmail.com
HABEGGER 315 - RECONQUISTA (SANTA FE)

Durante el mes de Abril la ciudad de Avellaneda vive uno de sus acontecimientos más importantes, la "Fiesta del Algodón", que lleva 47 ediciones de reconocimiento provincial y 30 nacional. Para la organización de dicho evento trabajan durante gran parte del año, instituciones, empresas y colaboradores, con el apoyo del municipio local, formando una comisión responsable, que desde hace 3 años es presidida por el Sr. Juan Carlos Dolzani, con quien nos entrevistamos y nos brindó detalles de la fiesta.

Juan Carlos cuénteme ¿porqué se homenajea en estos tiempos al Oro Blanco y el trabajo de sus cosecheros?

Aquí se concentraba la separación de la fibra semilla, que quiere decir las succionias desmotadoras que separaban. Acá había 11 desmotadoras que separaban en su momento, después con el paso de los años fueron quedando menos, pero actualmente se sigue industrializando. Por eso a Avellaneda se la llamo la ciudad o la capital del "Oro Blanco". La mayor productora de algodón continúa siendo Chaco, que también tiene su fiesta, luego viene Santiago del Estero y allí se ubica Santa Fe. En definitiva se quiere homenajear al cosechero y al productor algodonero.

Teniendo en cuenta los vaivenes que tuvo el sector algodonero, ¿como han logrado mantener esta linda fiesta?

Siempre hubo vaivenes, tanto climáticos, de precios o políticos. Allá por el 2001 se ha bajado el cultivo de algodón a 150/130 mil hectáreas, por las consecuencias que te contaba anteriormente. Luego vuelve a resurgir el algodón en los años 2003/04, por el cambio político y por los valores internaciones de la fibra. La cosecha en la historia comenzó siendo manual, a principio de los setenta una parte fue mecanizada, de allí comenzaron a probar distintos sistemas, hasta entrar en los comienzos del 2000 a un sistema de recolección novedosa que fue el Stripper. Eso también llevo a bajar los costos de cosecha y aumentar el área de siembra de algodón nuevamente, hasta llegar entre 2006 y 2008 a las 600 mil hectáreas o más.

Después surgieron otras cosas en Avellaneda, porque había Hilandería, pero surgieron Tejeduría y confección de ropa. Ahora podemos decir que localmente tenemos el ciclo completo del cultivo de algodón, generando muchísima mano de obra. Tenemos el proceso armado aquí desde que se siembra, con el encargado de generar la semilla, el productor que siembra, está la industria metalmeccánica que provee las maquinas/herramientas para la siembra y cosecha, la industria desmotadora, pasa a la fábrica de fibra e Hilados, de allí va al telar, luego a corte y confección y el producto terminado. Pero también está el sub producto que son los hidrófilos, es decir los productos farmacéuticos. Esto está todo acá en Avellaneda y parte en Reconquista.

Hoy posiblemente hay poco algodón en el Departamento Obligado, pero la industria esta acá y acá nació, acá arranco el motor, entonces por eso es la Fiesta del Algodón en nuestra querida Avellaneda.

En cuanto a la organización del evento Dolzani, nos contó que: "La Fiesta arranca un mes antes aproximadamente, con actividades deportivas, culturales, sociales, charlas técnicas y por ejemplo la jornada del Concurso de Cosecha manual de Algodón, que a pesar de que ya no se trabaja manualmente, se quiere homenajear de esta manera a aquellos trabajadores que los hacían en algún momento. El punto culmine de la Fiesta del Algodón es el fin de semana donde se realiza la Exposición Agroindustrial, Comercial, emprendedores y micro emprendedores, mostrando toda la fortaleza nuestra, de la zona, además de la actuación de músicos y artistas y la coronación de la reina que luego nos representa en otros eventos provinciales y nacionales".

¿Considera que es bueno el acompañamiento comercial local para sostener un evento tan importante como este?

Sin el apoyo de los comercios y la industria a esta fiesta no la podríamos hacer, por eso sumamos instituciones y colaboradores, porque la Fiesta del Algodón le compete a toda la ciudad de Avellaneda. La gente que visita la Expo tiene la posibilidad de ver y recorrer todos los años gratuitamente, todo el potencial comercial e industrial de la ciudad.

Dolzani cerro la entrevista diciendo que está orgulloso por el lugar que le confiaron, pero que sin una comisión y apoyo de las Instituciones sería imposible organizar algo como esto, que siempre hay cosas para mejorar.

Imagen del tradicional "Concurso de Cosecha de Algodón", mas abajo el logo identificador del evento.



ACTUAL COMISION ORGANIZADORA DE LA FIESTA DEL ALGODÓN 47º PROVINCIAL Y 30º NACIONAL DEL ALGODÓN

- PRESIDENTE: Juan Carlos Dolzani (CICA).
- VICEPRESIDENTE: Mario Regonat (APPA).
- SECRETARIO: Norma Fabbro (Club Unión Avellaneda).
- PRO SECRETARIO: José Ramírez (Círculo Católico de Obreros).
- TESORERO: Carlos Sartor (Vicentín SAIC).
- PRO- TESORERO: Gisela Zampar (Concejo Avellaneda).
- 1º VOCAL: Carlos Domenge (Coop. Serv. Publ. y Viv. Ltda de Avellaneda).
- 2º VOCAL: Ana Spontón (Unión Agrícola de Avellaneda).
- 3º VOCAL: Sebastián Zanel (Juventud Agraria Cooperativista).
- 4º VOCAL: Hugo Bernardis (Municipalidad de Avellaneda).
- VOCALES SUPLENTES:
Iván Guidici (CICA);

- Mónica Zalazar (CUA);
- Dardo Venturini (JAC);
- Horacio Raffin (Círculo Cat. Obreros);
- Yolanda E. Agretti (Concejo Municipal);
- Iván Vera (Coop. Serv.Publ. y Viv. Ltda de Avellaneda);
- Raúl R. Zamer (UAA);
- Amilcar Vallejos y
- Vénica Gustavo (Munic. de Avda.).
- COLABORADORES:
Ana Rosa Paduán.
- Miguel Sandoval.
- Adriana García.
- Patricia Della Rosa.

A fines de los sesenta un inquieto grupo de dirigentes de la ciudad de Avellaneda comenzó a pensar en darle a la ciudad una fiesta que pudiera reconocer el trabajo del cosechero y el regalo de dios por el "Oro Blanco" que brillaba en los campos de la zona.

Por ello con Eliseo Sartor como presidente del Club Unión, institución organizadora del acontecimiento, se comienza a llevar a cabo la "Fiesta del Algodón". Con el tiempo y la magnitud que adquiriría fue declarada de interés provincial y nacional.

La fiesta tuvo varios escenarios, el Club Unión, la Plaza 9 de Julio y el Autódromo o Polideportivo Municipal de Avellaneda.

Artistas de la talla de Horacio Guarani, Ramona Galarza, Sergio Denis, Abel Pintos y el Chaqueño Palavecino entre otros, estuvieron animando en alguna oportunidad la Fiesta del Algodón.

El fotógrafo histórico y oficial de la Fiesta del Algodón, Herman Luis Zechin, nos proporciona imágenes que recuerdan algunos momentos históricos.



La Expo contaba con la presencia de empresas importantes de la época



Uno de los artistas ilustres que visitaron la fiesta, Horacio Guarani



Escenario de la Fiesta del Algodón montado en el Club Unión



Juan Ramón, artista reconocido, en la cena oficial del año 2009



La primera reina de la Fiesta del Algodón, Norma Rojas.



Camila Cazzaniga, oriunda de Esperanza, fue elegida en el año 2015, en la última edición.



El Pte. de la CD organizadora de la Fiesta, Juan C. Dolzani, Camila Cazzaniga (Reina 2015), el entonces Gobernador de Santa Fe, Antonio Bonfatti y el actual intendente de Avellaneda, Dionisio Scarpin.

El Centro Industrial y Comercial de Avellaneda facilita año tras año a todos sus socios la posibilidad de exponer sus productos en la muestra Agroindustrial y comercial de la Fiesta del Algodón, a un precio sumamente accesible, para lo cual solo debe ser socio y reservar su lugar.



Otra de las novedades de la institución es el concurso de vidrieras lanzado para todos los comerciantes, invitándolos a ornamentar sus vidrieras para recibir la fiesta del Algodón y a todos sus visitantes. Por ello se invita a los socios del CICA a vestir sus vidrieras con este cultivo regional que nos identifica, "El Algodón". La vidriera ganadora será reconocida el día del acto central. Habrá un jurado imparcial que elegirá entre todos los comercios participantes al mejor.



En esta edición de la Fiesta del Algodón, quien representa a nuestra institución en la elección de la reina del algodón es Gilda Vicentín, quien se encuentra cursando el 5to año de la escuela EFA de Moussy 8202. Nuestro reconocimiento y agradecimiento por tomar esta responsabilidad.

Casa Central, Ruta Nac. 11 Km 791 Avellaneda (SF) Tel 03482-481555.
e-mail info@cooptran.com.ar
Sucursal 1º, Ruta Nac. 11 Km 1000 Resistencia (Chaco)
Tel 0362-4465782



Cooperativa de Provisión de Insumos para
Transportistas Limitada

**Internos para
contratación:**

- Servicio de Cargas desde y hacia todo el País (105-106).
- Dictado de Cursos de Capacitación para Conductores Profesionales (104)
- Inscripción y renovación R.U.T.A. (Reg. Único Transporte Automotor) (112)
- Contratación de Seguros Generales (109)



Alejandro J. Agustini

Materiales para la construcción

Calle 7 N° 198 - (3561) Avellaneda (Santa Fe)

Tel./Fax: (03482) 481414 • E-mail: oreagu@trcnet.com.ar

**** Soda ****

Cachito

AGUA CRISTAL

Simbolo de máxima pureza

Elaboración en SODA CACHITO - Calle N° 417 - AVELLANEDA (S.F.)
Código: 15522133

Héctor A. Stechina

Productor Asesor de Seguros - Matr. N° 49664

Tel.: 3482 480250 | Cel.: 3482 640588 | hectoras@trcnet.com.ar

Calle 20 N° 55 | C.P. 3561 | Avellaneda, Santa Fe



Pereyra

Reconstituidos

MARMOLERIA - MESADAS - UMBRALES
REVEST. DE ESCALERAS - VANITORY
TRABAJOS A MEDIDA

Calle 322 N° 152 - Galpón 34 Ex Desmotadora DELBON
Cel.: (03482) 15 306913 Hugo / (03482) 15 643177 Franco /
(03482) 15 228750 Guille / Facebook: Marmol Pereyra
3561 - AVELLANEDA

Vivero Bella Raquel

ÁRBOLES - FLORES DE TEMPRADA
PLANTAS DE INTERIOR - ABONO
ADORNOS DE JARDÍN

Ruta 11 km 784 - Reconquista - Sta Fe

Tel: (03482) 15 645182 - 15 266099

FOTOCOPIAS



- ⇒ Ampliaciones y reducciones
- ⇒ Impresiones y escaneos A3 color
- ⇒ Plastificados hasta A3
- ⇒ Realizamos trabajos en computadora

Artículos de Librería

Calle 13 N° 790 - Avellaneda
(Santa Fe)

Calzados en general
Directos de fábrica

Ofertas permanentes
En pares únicos

Variedad
Y
Calidad

Precios
Sin competencia

El Mundo del Calzado

LA UNIVERSAL

Jorge Newbery 1574

Visitenos y se sorprendera!!!



CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS

SARTOR

Rubén D. Sartor

TEC. EN CONSTRUCCIONES
Matrícula 7412

CALLE 10 N° 635 - 3561 AVELLANEDA (STA. FE)
TEL. (03482) 481906

La Sub-comisión de Jóvenes Empresarios del Centro Industrial y Comercial de Avellaneda es un sector destinado a facilitarles a los jóvenes la inserción en el mundo laboral, ya sea con un proyecto ideado por ellos o con una empresa heredada. La misión será incluir a todos aquellos jóvenes con ansias de crecer y deseen involucrarse con otros integrantes que están en las mismas condiciones. De esta manera, se enriquecerá el capital humano de nuestra sociedad a través de la participación en reuniones, donde podrán manifestar sus inquietudes y evacuar dudas.

Este año de la mano de su presidente, el Sr. Raúl Espinosa, de ONE DISEÑO Y COMUNICACIÓN, el CICA postula ante la CAME Joven (Cámara Argentina de la Mediana Empresa) al Sr. Nicolás Muzzin, propietario de la Empresa "ECO BOLSA Avellaneda Santa Fe", para participar de la elección que nombrará al "Joven Empresario Nacional 2016", en la ciudad de Buenos Aires.

La Sub-comisión, junto al municipio, es la impulsora de la reforma del Microcentro de la ciudad de Avellaneda. Es así que desde el Centro Industrial y comercial de Avellaneda, siempre se propone participar de los Seminarios Internacionales de Centros Comerciales a Cielo Abierto, realizados en la ciudad de Buenos Aires, donde los participantes pueden rescatar ideas para luego incorporálas en nuestra ciudad.

La Sub-comisión de Jóvenes Empresarios está proyectándose para afianzar estas visiones y misiones de nuestros futuros grandes empresarios regionales. Dándoles la confianza y generando un espacio para que estas ganas de crecer se vean realizadas en el balance anual. No es fácil, pero trabajando en equipo la tarea se torna más sencilla, solo es necesario destacar las expectativas puestas en nuestra pujante juventud y hacer que sus proyectos no se vean ensombrecidos por los altibajos de la economía argentina.



El Sr. Raúl Espinosa junto a Nicolás Muzzin en Seminario Centros Comerciales Abiertos. Buenos Aires



"Somos una empresa joven con espíritu creativo y con innovación permanente como filosofía de gestión, con más de 2 años de trayectoria y experiencia en el mercado, dedicada a la fabricación de productos eco sustentables", expresó el joven Nicolás Muzzin describiendo su flamante proyecto con grandes expectativas de crecimiento y fortalecimiento.

- Calzado Deportivo
- Indumentaria Deportiva
- Tiempo Libre
- PRIMERAS MARCAS

Av. San Martín (calle 11) N°162 - Avellaneda
Tel: 03482 - 482556



INTEGRAR

Servicio GRATUITO • Traslado SIN COSTO • Abierto TODO EL AÑO

Centro de Día Ocupacional

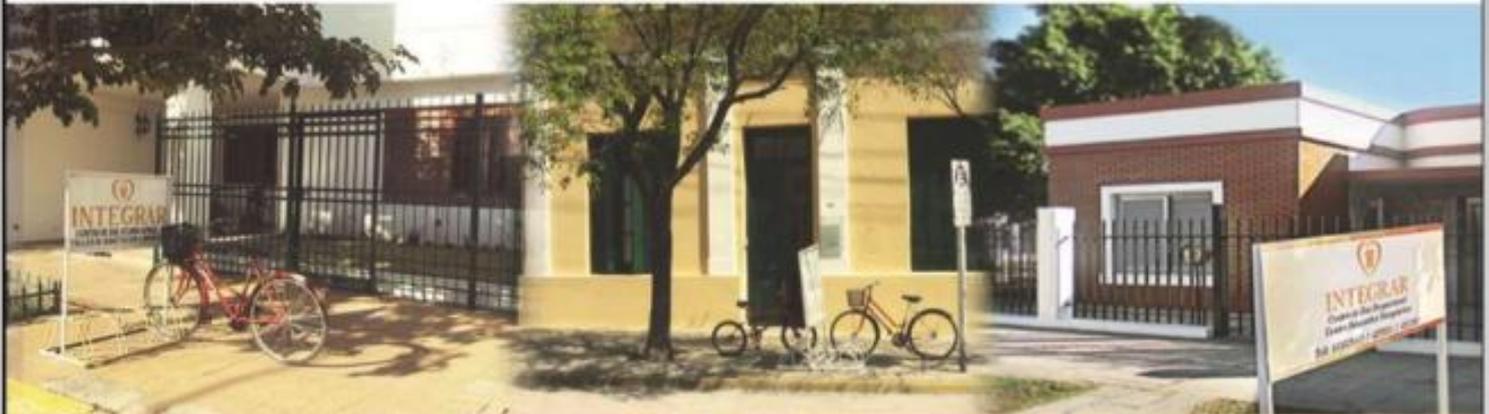
Un espacio de desarrollo personal, autonomía e inclusión social para jóvenes y adultos con discapacidad

Centro Educativo Terapéutico

Enseñanza de contenidos educativos a través de enfoques, metodologías y técnicas terapéuticas

Centro de Formación y Capacitación

Formación para la inserción laboral de personas con discapacidad



Hábegger N° 331
Reconquista, Santa Fe
Tel: 03482 - 427031

Patricio Diez N° 957
Reconquista, Santa Fe
Tel: 03482 - 425102

Calle 5 N° 209
Avellaneda, Santa Fe
Tel: 03482 - 483528



No te Otoñes...

¡Primaverate!!!

*Pacífico
Limpieza*



CALLE 20 N° 531
AVELLANEDA, SANTA FE.

Una institución de 30 años de vida con buena administración

Así lo dice su director, Julio Bonora, quien orgulloso nos contó sobre los logros de la popularmente llamada "Escuela Industrial de Avellaneda", que legalmente es E.E.T.P. N°451.

Bonora detallo cuales fueron las obras que han realizado durante estos últimos años y los proyectos que tienen para el corto plazo, entre otras cosas.

En este nuevo comienzo del ciclo lectivo ¿cuales son las expectativas?

Como todo nuevo ciclo, renovamos el compromiso, renovamos los objetivos, los proyectos, pretendemos seguir creciendo y madurando cada uno en lo suyo y de esta manera acompañar el crecimiento de la institución... Analizamos lo ocurrido en el ciclo lectivo anterior y definimos qué debemos cambiar, qué profundizar y qué agregar.

Qué cantidad de alumnos tiene el establecimiento educativo?

Aproximadamente 450 alumnos distribuidos en 14 divisiones y de la siguiente manera: 4 div de 1º año; 3 div de 2º año; 3 div de 3º año; 2 div de 4º año; 1º div de 5º año y 1 div de 6º año.

¿ Con que orientación egresan los estudiantes de la escuela industrial de Avellaneda?

Técnicos en Equipos e Instalaciones Electromecánicas...

En los últimos años han llevado adelante distintas obras, ¿qué nos puede contar al respecto?

Varias obras se pueden mencionar: Colocación de piso flotante en la sala de conferencias y sala de informática en planta alta (tarea realizada por alumnos de 5º y 6º año), veredas internas y externas a fin de facilitar el traslado de alumnos y docentes, cambio total de cielorraso con material aislante térmico y acústico e ignífugo (tarea realizada por alumnos de 5º y 6º año), pintura total del edificio (tarea realizada por alumnos de 5º y 6º año), remodelación del quincho donde se realizan distintos beneficios de cooperadora, ampliación del playón deportivo para facilitar las tareas de docentes del área y garantizar el cuidado de los alumnos, compra de máquinas, compra de sillas y construcción de tableros (tarea realizada por alumnos de 5º y 6º año), colocación de aires acondicionados, ampliación de 500m² del taller, construcción de pupitres escolares. Todo lo realizado por alumnos es siempre acompañado por docentes históricamente comprometidos con la institución.

En cuanto a este último tema, ¿que desafíos tienen para este año?

Inaugurar las instalaciones de ampliación del taller, lo cual posibilitará y garantizará mejorar la calidad educativa. Mejorar las

instalaciones luminicas del playón deportivo y construir los sanitarios en planta alta. Ya se está comenzando con el pulido total del piso del sector áulico (aprox 850m²). Adquirir nuevas máquinas.

Como docente, pero teniendo en cuenta su cargo de director, ¿cree que la ciudad necesita de un nuevo establecimiento educativo secundario?

Mmmm Si, pero creo que además de un nuevo establecimiento, deberían fortalecer los existentes, aunque la realidad choque, pero existen establecimientos con faltas importantes como ser salones, baños, dependencias administrativas, playones deportivos, salones de usos múltiples, mantenimiento edilicio. En los últimos años se crearon secundarias nuevas pero, no logran consolidar sus modalidades por falta de recursos materiales, horas cátedras y cargos...

Hay jóvenes de Reconquista que eligen a esta escuela por su organización y disciplina, ¿cómo toma esto usted?

Tomamos todas como una sana responsabilidad, con la alegría de saber que la institución tiene 30 años de vida con buena administración, que debemos tener la responsabilidad de continuar con lo enseñado por el "viejo" personal administrativo y docente, que la autocrítica constante es positiva y que debemos mantener el respeto por la constante entrega de una comunidad que siempre apostó por sus instituciones. No olvidar que este edificio es patrimonio municipal y que tanto cooperadores, docentes, administrativos, padres, alumnos, gobierno municipal y comunidad nos entregaron una asignatura extra: "ética y solidaridad", por ello cada alumno que pasa por esta institución se debe considerar un autor material de la querida E.E.T.P. N°451.

Para terminar quisiera agradecer, además, a directivos de la escuela industrial de Reconquista, ya que siempre mostraron predisposición para asesorarme ante cualquier situación. Muchas Gracias!!!



La maqueta con los sueños que fueron haciéndose realidad

**BANCO
CREDICOOP**

COOPERATIVO LIMITADO

La Banca Solidaria

Filial Avellaneda - calle 9 N° 499 - Tel.: 481181 - 481592



Isabel Pintos De Aracne

e-mail: pintos89402@hotmail.com

Calle 102 N° 465 B° América - Avellaneda (Santa fe)

Tel: 03482 - 487314 Cel: 03482 - 666144



PANTO GRAFÍA

PLACAS · PLAQUETAS · MEDALLAS · COPAS
TROFEOS · GRABACIONES · REGALOS EMPRESARIALES

www.pantograf.com.ar

HORMIGONAR

HORMIGÓN ELABORADO



Tel. 03482 481002 Int. 146
hormigonar@uaa.com.ar



UNIÓN AGRÍCOLA
DE AVELLANEDA
COOPERATIVA LIMITADA

Las Colonias[®]

DESDE 1946

**Calle 9 N°743 Avellaneda,
www.emlascolonias.com.ar**

Empresa de Viajes y Turismo

Cruceros - Aereos - Terrestres



TitoViajes

El encanto de viajar

Calle 14 Nro 159 - Avellaneda, Santa Fe
Tel: 03482 480893 | Cel: 03482 15699436

 /TitoViajes |  /ewalddturismo

Leg. 16022

Ewald
TURISMO